协会商会但新发展 ASSOCIATION JOURNAL UJ新发展

主管单位:中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 2021年第二期(6月期)总期第六期

主办单位:中国国际商会商业行业商会商务会展产业委员会



纪念 2021 联合国中小微企业日

突如其来的新冠肺炎疫情严重影响世界各国间的合作与交流,特别是各国中小企业的国际业务发展受创至深。疫情带来了新的产业融合商机,为了努力减少新冠肺炎疫情对产业领域的冲击和影响,进一步加强交流合作,把握新一代产业革命的机会,各国中小企业积极行动起来,协同创新,共谋发展,合作共赢。

中国旅行社协会发布百条红色旅游精品线路 百家社会组织发表《社会组织乡村振兴倡议书》 多方共议未成年人互联网使用与保护 协会管理系列谈

《杭州数字经济旅游十景》获全球综合性媒体争相报道



商务会展产业委员会(CBEIC) China Business Event Industry Committee











主持人:中国中小商业企业协会会长助理许湘



中小企业国际业务发展面临的挑战:经贸摩擦 **CHALLENGES FACED BY SMALL & MEDIUM ENTERPRISES** IN THEIR INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT



金加 中国国际贸易学会

Marina Salland-Staib

德中"一带一路"联合会

理事会理事



Samuel Baumgartner 中国瑞士商会 主席



中国机电装备维修与改造 技术协会副秘书长



Ravi Nandan Sinha 印度中小企业商业论坛









3月4日 星期四 14:00-15:30

主持人:王曦 中国贸促会商业行业委员会副会长



刘秋蓉 中国商业企业管理协会 副会长



曾**黔** 中国食品工业协会品牌战略工作委员会 秘书长

Barbara Seidelmann 水琳溪 VIVA职业女性论坛联合总裁



本: 扫码进入直播 ・ 扫码进入直播 ・ 主办单位: 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

刘红霞

中国中小商业企业协会





打造中小企业共同发展的合作平台

"抗疫情,协会在行动" 2021年协会交流线上直播论坛

3月30日 星期二 14:00-16:00



主持人: 姚红



芬兰华商总会



谭佩斯 欧中环境发展促进协



非洲(上海)总商会 常务副会长



新西兰中国商会 秘书长



中国马来西亚商会





中国贸促会商业行业委员会 秘书长



商务会展产业委员会(CBEIC)

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

CCPIT

欢迎参加"抗疫情,协会在行动"协会交流线上直播节目

如需观看 1-6 月份直播节目的回放视频,请联系: 童燕, 13911037606, 邮箱: carol.tong@ime-consulting.com.cn



中国出版协会北京书友之家

杨顺兴 槟州旅游及创意经济 委员会主席

何奎 生活·读书·新知三联书店







阅读,出版与 文化品牌建设

世界读书日主题交流会 "抗疫情,协会在行动" 协会交流线上直播节目

4月29日 星期四 14:00-15:30



主办单位: 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 联合主办: 槟城会议及展览局









品牌责任与合规管理

"抗疫情,协会在行动" 协会交流线上直播节目

5月10日 星期一 14:00-15:30



中国投资协会





中国传媒大学 中国食品工业协会 文化产业管理学院执行院长 品牌战略工作委员会秘书长

主办单位: 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

联合主办: 中国投资协会品牌投资促进中心 中国食品工业协会品牌战略工作委员会





广东省企业品牌建设促进会 常务副会长



2021年6月24日 14:00-15:30

州闵庚灿艺术馆馆长

在行 涵 动





主办单位: 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 联合主办: 中国收藏家协会国际艺术品交流委员会



请扫码注册收看直播

目录 CONTENTS

快讯:

编者话:

纪念 2021 联合国中小微企业日

05

国际论坛:

2021 联合国中小微企业日高峰论坛 分别在北京上海两地举行 06



会议目的地:

杭州数字经济旅游十景 获全球综合性媒体争相报道

11



党团活动:

党史故事进客舱,真情服务为人民 16 中国航协客舱委 庆祝建党百年系列活动正式启动 18

协会活动:

国际商会对话世界贸易组织 20
2021 未成年人网络保护研讨会圆桌对话举办 22
多方共议未成年人互联网使用与保护
民政部社管局关于进一步加强 24
全国性社会团体分支机构、代表机构规范管理的通知

理论研究:

协会管理系列谈

26

协会合作:

杭州 IAPCO 专业会议管理培训班成功举办

32



主管单位: 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 **主办单位:** 中国国际商会商业行业商会商务会展产业委

员会

支持单位: 博悦咨询(北京)有限公司

主编:姚红编辑:童燕

地址: 北京市复兴门内大街 45 号院

邮编: 100801

电话: 0086-13801309629

电子邮箱: alicia.yao@ime-consulting.com.cn

合作单位: 中国仪器仪表学会

国际专业会议组织者协会 (IAPCO) 杭州市会议及奖励旅游协会

国际山地旅游联盟

中国旅行社协会

中国农业国际合作促进会

中国航空运输协会

中国中小商业企业协会

中国网络社会组织联合会

1.

百家社会组织发表《社会组织乡村振兴倡议书》

5月30日,在黔西南州兴义 市举办的首届中国乡村振兴高峰论 坛上,百家社会组织发表《社会组 织乡村振兴倡议书》。

本次论坛围绕"党建引领社会力量全面助力乡村振兴"的主题,以"产业、人才、文化、生态、组织"五大振兴为要义,就社会组织参与乡村全面振兴、脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接、乡村振兴与推动构建国内国际双循环新发展格局、发展一乡一品助力乡村振兴、乡村振兴与"一带一路"等五个议题进行了权威专业的政策解读,开展了富有成效的专题研讨。

该倡议书共计十条,分别为:1. 党建引领社会力量,全面助力乡村 振兴;2.助力乡村产业优化升级; 3.助力乡村产业融合发展;4.助力 塑造现代农业品牌;5.助力发展农 村职业教育;6.助力乡村建设多元 筹资;7.助力壮大乡村文化集群; 8.助力构筑绿色发展优势;9.助力 乡村振兴国际合作;10.致力提供 优质社会服务。

来源: 中国社会组织动态

The state of the s

2.

2021 国际山地旅游日世界遗产名山(金佛山)峰会召开

2021年5月29日,第三个"国际山地旅游日"主体活动——世界遗产名山(金佛山)峰会在重庆市南川区隆重启幕,本次活动的主题为:世界遗产保护与山地旅游绿色发展。活动得到世界旅游组织、世界知识产权组织、世界保护自然联盟、世界旅游及旅行业理事会、亚太旅游协会等重要国际组织的大力支持和积极参与,主题论坛高端智慧、前沿观点、趋势对话、专家意见精彩纷呈,现陆续推出以飨业界朋友及广大读者。

重庆市政府副市长蔡允革在 峰会开幕式上致辞并预祝国际山地 旅游联盟作为全球山地旅游领域具 有广泛影响力的国际组织,在保护 山地资源、传承山地文明、促进山 地经济、造福山地民众等方面,发 挥积极的推动作用。热忱希望以此 次峰会为契机,更好地倾听世界声 音,把各地发展山地旅游的好经验、 好做法带到重庆,通过系统性的保 护和开发利用,打造在国际上具有 独特性、引领性、带动性的山地旅 游品牌。

来源: 国际山地旅游联盟



3.

民政部对周培源基金会作出 警告的行政处罚

近日,民政部对周培源基金会作出警告的行政处罚。经查,周培源基金会2019年度公益事业支出比例为5.19%,违反了《基金会管理条例》第二十九条第一款的规定。依据《基金会管理条例》第四十二条第一款第(四)项规定,民政部对周培源基金会作出警告的行政处罚。同时,依据《社会组织信用信息管理办法》的有关规定,自行政处罚生效之日起,民政部将其列入社会组织活动异常名录。

周培源基金会介绍:

80 年代末期,周培源先生和 夫人将他们珍藏多年的古代书画真 迹无偿捐献给中国无锡市博物馆, 然后又将政府颁发的奖金全部捐给 了他们的家乡和他们工作、学习过 的学校。周培源夫妇的爱国行动深 深教育了全社会,使得一些朋友、 学生、同事和单位纷纷捐款,设立 以周培源先生命名的各种奖金和基 金,用以资助奖励科研、教育、文 化以及和平事业。为了更好的发挥 基金的作用,经中国有关部门的批 准,1993 年周培源基金会正式成 立。

来源: 中国社会组织动态



4.

席春玲秘书长会见联合国粮 农组织驻华代表文康农

5月6日,中国农业国际合作促进会副会长兼秘书长席春玲与联合国粮农组织驻华代表文康农(Carlos Watson)进行了会面,双方就动物福利问题进行了深入不流。双方一致认为,动物福利不见是政府、企是政府、企是政府、企是政府、企是政府、企业投票者的共同推进动物福利的美好。同时,双方就共同大工作,把关于动物福利的美好原为,包括农产品贸易、农业投融资以及农业协会国际对话与合作等交换了意见。

动物福利是联合国粮农组织解决粮食不安全和营养不良的核心关切之一,也是中国可持续发展战略的题中之义。随着中国经济的不断发展,人民对于动物福利问题投入了越来越多的关切,中国农业国际合作促进会近年来在中国动物福利标准制定、科学普及和调研检测等方面做了大量的工作和努力,得到了社会各界的关切和认可。

来源:中国农业国际合作促进会



5.

中国旅行社协会发布百条红 色旅游精品线路

为深入贯彻习近平新时代中 国特色社会主义思想,用好红色资 源,传承好红色基因,把红色江山 世世代代传下去,中国旅行社协会 正式发布百条红色旅游精品线路, 线路涵盖全国,产品类型包括:红 色铁道旅游线路、红色研学旅行线 路、红色康养旅游线路、红色自驾 旅游线路、红色定制旅游线路、红 色省际旅游线路、红色省内旅游线 路、红色城市旅行线路等。既有以 红色旅游区为中心的旅游环线,又 以城市旅游点为依托的一日游线或 旅游短线,还有以革命历史为专题 的旅游长线。其中,部分线路是较 为成熟的产品,已经吸引近万人参 团接受红色教育,新线路也具有较 强的学习性、故事性、参与性和可 推广性。

来源: 中国旅行社协会

6.

中国仪器仪表学会理事长尤政同志当选中国科协副主席

2021年5月27-30日,中国科协第十次全国代表大会在京召开。中国仪器仪表学会理事长尤政同志当选为中国科协十届委员会副主席。尤政同志,江苏扬州人,1963年12月出生。中国工程院院士,现任清华大学党委常委、副校长,教授、博导,未来芯片北京高精尖中心主任,启元实验室主任,兼任教育部科技委常务副主任、国务院学位委员会仪器学科评议组召集人,科技部空天领域专家组专家、工信部工业强基专家组副组长、工信部智能制造标准化专家咨询组组长。

主要学术方向为微电机系统 (MEMS)、智能微系统及其空间 应用。作为负责人主持设计、建造、发射及在轨运行"TS-1号"、"NS-1"及"NS-2"等多颗微、纳型卫星。科研成果获国家技术发明奖二等奖3项;获国家科技进步二等奖2项,此外还获得省部级科技奖励15项。二十余年来,共培养研究生逾百名,获国家发明专利90余项,发表SCI/EI论文400余篇,出版专著4部,译著2部。

来源:中国仪器仪表学会





纪念 2021 联合国中小微企业日

突如其来的新冠肺炎疫情严重影响世界各国间的合作与交流,特别是各国中小企业 的国际业务发展受创至深。

中小企业是各国经济和社会发展的生力军,是扩大就业、改善民生、促进创业创新的重要力量,是构建新发展格局的有力支撑。

世界各国历史文化和社会制度上的差异,以及生活习惯和语言的不同,都应该得到彼此的尊重和理解。

世界各国中小企业有必要开展更广泛的国际合作。互尊互谅,互利共赢,团结合作,共同发展。

疫情无情,人有情。"一方有难、八方支援"的互助精神和世界各国携手抗疫的决心将会使我们最终战胜疫情。

世界各国非政府组织的民间力量具有力量多元、影响广泛、贴近民众等优势,是推动世界各国和平、发展、合作、共赢的重要力量。

"手拉手,心连心"

2021 联合国中小微企业日高峰论坛 分别在北京上海两地举行

世界经济飞速发展,离不开中小微企业的重要贡献。为彰显各界对中小微企业发展的高度重视,2017年4月,联合国第74次全体会议决定每年6月27日为"中小微企业日"。由中国中小商业企业协会、中国国际商会联合主办的2021联合国中小微企业日高峰论坛分别在北京上海两地举行。活动以"小而有力,逐梦冠军"为主题,来自阿里、华为、京东等共计50多位产、学、研界代表围绕数字化转型实践和探索、双碳时代与乡村振兴、青年新势力与科技创新及风险管理等主题展开交流。现场300多位企业家及线上近万名代表共同见证这一荣耀时刻。



中国商业联合会党委书记、会长,中国中小商业企业协会创会会长姜明在北京会场致辞

姜明在致辞中表示,在即将迎来建党 100 周年激动人心的时刻,我们又以特殊的 形式举办中小微企业日高峰论坛,这是中国 中小商业企业协会作为负责任的社会组织,以实际行动响应联合国号召的具体实践; 更是向建党 100 周年献礼的重要举措。他指出,大国博弈让不少大型企业面临着产业链的割裂和技术垄断,小微企业更是面临技术、资本、非公平竞争等压力。另外,多数小微企业处于产业链中下游,议价能力不强,对原材料上涨成本压力的传导和消化能力比较弱。尤其是"后疫情时代"经济形势的转变,需求结构的变化、传统消费疲软、新经济业态的突现,增加了小微企业的挑战。

姜增伟提到,在经济全球化的今天,随

着经济全球化和区域一体化的深入发展,国 与国之间的联系更加紧密。中小企业通过创 造新的就业机会、产品和服务,促进经济增 长,成为全球经济发展的驱动力。在后新冠 时代,我们得以重新思考和再造中小企业作 为经济重组的关键驱动力的角色,以寻求共 同繁荣。中小企业的国际化经营已成经济一 体化发展的必然趋势。尤其是全球价值链的 重组以及新的国际分工的发展,将不同地区、 不同国家、不同行业的中小企业都融入了世 界经济的链条中,相互交织又相互依存,作 为全球数量最庞大、创新最活跃、影响最深 远的企业群体,对促进全球经济发展具有重 要作用。



中国中小商业企业协会会长王民在上海会场致辞



中国国际经济交流中心副理事长,中国国际贸易促进委员会原党组书记、会长, 中国国际商会原会长姜增伟讲话

赫尔曼·西蒙表示,中国拥有隐形冠军 成长的肥沃土壤。凭借企业自身的努力和中 国政府对于"隐形冠军"式企业的扶持,中 国的隐形冠军的增长速度将超过德国,并将 逐步登上世界舞台。追求卓越、专注、全球 化和创新是隐形冠军成功的支柱,数字化、 商业生态系统和可持续性是定义全球竞争新 局面的驱动力,掌握和部署这些力量将是未 来成功的决定性因素。在谈到全球化方面, 他表示,从1990到2010年被称为超全球化, 全球出口增长超过全球 GDP。而从2010年 开始相对的逆全球化,全球出口增长低于全 球 GDP。逆全球化情况下,商品出口将被外 国直接投资取代,由于国际间的非物质化交流,服务出口业将会比 GDP 增长更多。新科技类型比如 3D 打印技术,可以直接将货物传输到目的地,物理意义的旅行将部分被Zoom 取代,这此都深刻改变我们的生活。

肖利华表示,数智经济时代,将会是一个数字孪生的世界,数字世界指挥物理世界更加高效精准地匹配和运营。商业或生意的本质是价值交换,是买卖匹配,是供需匹配。在传统的商业模式下,我们经常面临的问题是:一方面消费者想要的东西不容易快速买到;另一方面商家靠"猜"提前大量生产、大量备货,导致大量库存积压,"高脱销"



德国著名管理学家、"隐形冠军"之父赫尔曼·西蒙视频演讲

和"高库存"并存是很多企业最大的痛点。 在数智经济时代,数智让价值交换、买卖匹配、供需匹配变得更容易、更高效、更智能。

叶焙在发言中提到,中小企业处于产业链末端,由于市场供大于求,中小企业普遍采用赊账销售作为产品销售的竞争手段,"你欠我"、"我欠你"现象极为普遍。其结果是企业大量流动资金沉淀为应收账款,企业现金流进出不平衡,从而造成供应链上资金链周转困难引发资金链断裂,一旦资金链断裂并且外部融资不能及时补充企业马上面临倒闭。数字化供应链金融的核心就是应用数字化技术与供应链金融,把中小企业之间沉淀的应收帐款转化为现金流,确保供应链上

资金链的正常周转,守护好企业的生命线, 赋能中小健康持续发展。

程烨表示,数字化转型推动企业业务流程的自动化以及专业工作的智能化,能够有效地提高企业业务的运行效率和员工的工作效率,达到降本增效的目的。面对客户需求不确定性的提升,数字化转型还让企业能够快速触达并了解客户,提供更个性化和更优质的服务。并通过探索新的数字业务或项目,进行商业模式的创新和变革,从而为企业带来新的收入点。他还提到,中小企业数字化转型中最大的困境是大部分中小企业尚未建立数字化人才培养体系,在生产、营销、运营、管理等环节都缺乏数字化人才的支撑,

正制约数字化转型升级速度。通过与云计算、 大数据、物联网、移动互联网以及区块链等 技术结合,量子云码可贯穿产品生产全生命 周期,对接企业信息化管理系统,协助组织 用户实现产、销、供、管全方位精细化、数 字化、信息化管理目标。

梁斌翔表示,中小企业有自身的优势, 船小好调头,不追求一步到位,借助易于迭 代的数字化服务系统,可以快速进入业务发 展的新阶段,不至于被繁重的系统拖后腿。 要做好中小企业的数字化服务,就要实现全 生命周期、全场景、全链路的链路服务。从 企业初创阶段开始,联合生态伙伴,每个环 节都有针对性地提供产品服务,帮助企业持 续成长。针对企业发展的不同场景,提供实 物、服务和软件的一站式平台方案,营销活 动、扶持计划等,共享全流量和服务全用户。 用数智化技术链接和优化生产、流通、服务 的各个环节,降低社会成本,提高社会效率。

围绕普惠金融服务"增量扩面、提质降本"要求,持续聚焦面广量大的中小微企业,加快打造普惠金融产品体系,依托金融科技技术推动融资产品创新,着力满足小微企业多元化融资需求,努力实现小微企业金融工作全面提升,大力树立和推广示范典型,会上齐商银行、浦发银行、吉林银行、东方微银、绍兴银行、微星优财等单位作为首批小微企业创新融资服务案例予以重点发布。

来源:中国中小商业企业协会

联合国中小微企业日介绍:

联合国大会,考虑到中小微企业在实现可持续发展目标,特别是在促进创新、创造力和人人享有体面工作方面的重要作用,在A/RES/71/279号决议中将每年的6月27日设立为中小微企业日。该决议由阿根廷代表团提出,获得54个成员国支持,未经193个联合国大会成员投票于2017年4月6日通过。对于企业规模的定义因国家而异。以欧盟为例,欧盟对于企业规模的定义是基于员工数量、年营业额、或资产负债表的。

微型企业: 员工数量少于 10 人,年营业额或总资产少于 200 万欧元。

小型企业:员工数量少于 50 人,年营业额或总资产少于 1000 万欧元。

中型企业: 员工数量少于 250 人,年营业额少于 5000 万欧元或总资产少于 4300 万欧元。

中小型企业的员工数量往往小于 250 人,但它们在全球大部分经济体中都起到支柱作用,在发展中国家起到关键作用。国际中小微企业理事会的数据显示,正式与非正式的中小微企业占企业总数的 90%,提供的就业岗位占所就业岗位数的 60-70%,且创造了50%的 GDP。

联合国大会意识到了中小微企业的重要性,决定将每年的6月27日作为中小微企业日,来加深人们对于中小微企业在促进可持续发展方面所作贡献的认识。

杭州数字经济旅游十景

获全球综合性媒体争相报道



2020年9月,杭州市文 化广电旅游局面向全国重磅 推出"杭州数字经济旅游十 景",将杭州旅游概念融入 全新的数字经济内核,在丰 富旅游场景的同时,推动数 字经济外向发展,实现了数 字经济和文化旅游两大行业 深度融合发展,在全球来说 都是创新之举。

杭州"新十景"公布以来,获得了包括美联社、彭博社、商业内参、纳斯达克、雅虎财经、AsiaOne、每日先驱报、Morningstar、Headquarters、Boardroom等在内400余家亚洲、欧美主流媒体和会奖旅游专业媒体的报道,总曝光量超5亿次。

媒体以及行业专家们都是如何评价"杭州数字经济旅游十景"的?我们一起来看看!

全球综合性媒体争相报道 世界三大搜索引擎收录

对于十景报道的海外媒体中,很大一部分是全球知名的综合性媒体,如美国官方通讯社——美联社,它也是世界最大的通讯社之

一。美联社以《Hangzhou has released "Top Ten Scenes of Digital Economy Tourism" officially for the first time in China Through Combining Tourism and the Digital Economy》为题介绍了"杭州数字经济旅游十景",并详细介绍了阿里巴巴、海康威视等全球知名科技公司如何用"科技"力量吸引游客,前来打卡。

美联社介绍,阿里巴巴 集团精心包装推出了三条参 访线路,涵盖阿里西溪园及 访客中心、亲橙里、太独特 克、菲住布渴酒店等客体 源。阿里巴全球访客中心,展现的"阿里味"最次 中心,展现的"阿里味"最次 是其文化及产业产品的程慧 来橙里作为阿里首个的, 是其文化及产业产品的智慧 亲橙里作为阿里首大量的大 亲橙里作为阿里首大量的大 新立。 大工智能等技术; 高 大工智能等技术, 只需扫脸即可 住。

海康威视是以视频为核心的智能物联网解决方案和大数据服务提供商,展示中心以"光"为设计语言,总面积达4500平方米。在序厅,通过"心镜光明"装置和大屏联动,通过光的舞蹈阐释

海康的理念以及整个展厅的 主题。其他板块围绕企业梗 概、技术展示、数字企业、 智慧城市、未来展望等"逐 光而行",带领观众感受全 屋智能家居体验、车路协同 技术、AR实景智慧景区等。

同时,全球网络排名第一的新闻财经门户网站雅虎财经频道(美国站)、全球最大的金融信息服务供应商彭博社、亚洲领先在线媒体AsiaOne、被IPA评为"2015最好的新闻网站"每日先驱报、北美知名门户网站数字期刊等媒体,也跟踪报道了"杭州数字经济旅游十景"。

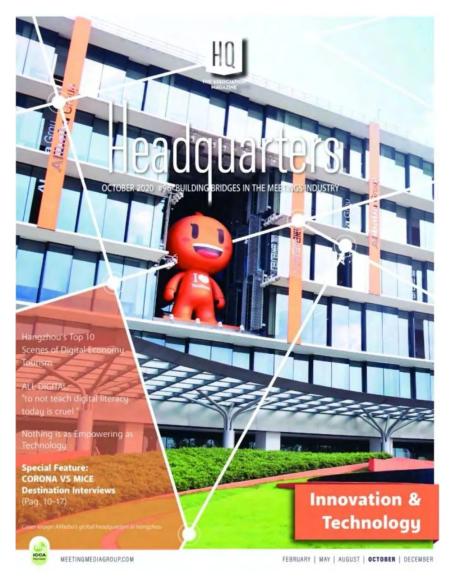
据了解,这些媒体可触 达受众高达 2 亿多人。其中 雅虎财经频道,平均月度独 立访问人数 7 亿 6 千万人次; 数字期刊这一数字则为 4 亿 2 千万人次。门户网站、大 众媒体对大会的报道,也让 全球三大搜索引擎谷歌、雅 虎、必应纷纷收录相应关键 词。

在必应(Bing)输入 关键词"top ten scenes of digital economy tourism",随即跳出"杭州 数字经济旅游十景"相关内 容,相关词条高达 1400 余万条。以更聚焦、更精确的全标题关键字在 Google 搜索,可搜索出 7600 余条相关信息。

专业会奖媒体持续关注

作为文旅产业的一次全新尝试,"杭州数字经济旅游十景"也获得了Headquarters、Boardroom、MICE.CN、MICECHINA、旅游会展MICE、华东旅游媒体联盟、会议Meetings等国内外专业会奖媒体的广泛关注。

Headquarters 成立于 1992年,是一家致力于全 球会议和会议行业报道的专 业会奖杂志。多年以来,获 得2005年比利时会议行业 奖、2007年度会奖产业风云 人物奖、法国黄金会议产业 奖章等。Headquarters 在 其主页网站上刊登了一篇名 为《Hangzhou's Top 10 Scenes of Digital Economy Tourism》,介绍了杭州召 开 "2020 杭州文旅·新经济 会议目的地产业交易会"的 概况,以及数字经济旅游十 景的评选工作。2020年10月,



Headquarters10 月刊封面

"杭州数字经济旅游十景" 登上 Headquarters 杂志封 面,内含2页介绍篇幅。

除 Headquarters 以外, Boardroom 杂志主编 Remi Deve 也关注了"杭州数字经 济旅游十景"的发布。他在 其领英上介绍了杭州文旅峰 会的举办,并发表了"杭州数字经济旅游十景"的资讯。据悉,Boardroom总部位于比利时,是一家关注会奖产业的国际化社交媒体,已经与全球10万多个协会组织展开合作。Boardroom的官方推特账号上也发布了"杭州

数字经济旅游十景"的相关 信息。据了解,Boardroom 作为双月刊,同时也在11月 刊上详细刊登了新十景的内 容。

企 业 会 议(MICE CHINA) 官方微信账号上, 曾多次报道 "2020 文旅峰会 • 新经济会议目的地产业交 易会",发表《2020 杭州文 旅峰会·新经济会议目的地 产业交易会盛大举行》《数 字经济、传统文化、团队建设、 主题晚宴……杭州新推 30 余 项奖励旅游深度体验产品》 《杭州数字经济旅游十景登 上新华社浙江热榜第一!》 等文章。

专家有话说

值得一提的是,"杭州 数字经济旅游十景"能广泛 获得全球大众媒体及专业媒 体的关注,与其首创性有很 强联系。对此,行业专家对 干新十景的首发也阐述了各 自的观点。

中国旅游研究院院长戴斌

在西湖十景的基础上, 杭州寻找到了"杭式产业" 的新十景,让商务旅行者不 再寂寞,很有意思。如今的

商务旅行者不只从机场到酒 一批领先的园区、综合体和 店再到会议室的"三点一线", 也不只有谈判和宴请,他们 会精心打理自己的生活,会 体验异国他乡的质感与调性。 一个多元文化和异质共容的 国际化大都市, 更容易滋养 并包容文化和艺术的创新。

杭州市决策咨询委员会委员 兼文化组召集人、杭州市政 府参事李虹

数字经济旅游十景以数 字经济为依托,以杰出数字 企业为载体,向众多包括游 客在内的来杭访客提供了一 个可观摩、可体验、可游憩 的全新视角。同时, 政府文 化数字经济在公众视野里的 IP,更大范围地谋求杭州数 上更浓墨重彩的一笔。 字经济影响力向外部拓展的 机会,实现杭州数字经济发 展与旅游经济跨界晋级的良 性互动。

浙江大学管理学院院长魏江

"新十景"主要是发挥 了三大功能,一是让数字科 技和数字产业走向了社会大 众,它是一个科普活动;二 是对企业层面来说,能看到

企业个体, 引领新的数字产 业化和产业数字化来改造传 统产业; 三是它把杭州的数 字产业推向全国、推向全球, 把旅游和产业区域、创新高 地相结合,真正来回应创新 在国家发展中的重要核心地 位。

36 氪 CEO 冯大刚

杭州市文化广电旅游局 联合本地优势产业,推出杭 州国际会议目的地"升级版", 使杭州成为新经济产业会议 的首选城市,并首推数字经 济旅游十景, 使得杭州新经 济会议目的地的价值不单是 旅部门搭台,以旅游产品推 一场业态展示,更是以一种 广手段向企业导入访客,强 探索和革新为基调,为杭州 这座城市在新经济探索上添

如何参访预约

今年 6 月,杭州市文化广电旅游局正式上线了"杭州数字经济旅游十景"团队参访预约平台。在此基础上,联合杭州城市品牌促进会正式上线"杭州数字经济旅游十景"个人参访预约平台。

个人预约操作流程

01: 微信小程序

登录"一品杭"小程序(点击下图可直接跳转)→进入"杭州数字经济旅游十景"专题页面 → 选择感兴趣的线路,点击右下角"我想参加"即完成登记报名。该线路成团后,工作人员将通知预约者具体体验信息。

02: 支付宝平台

登录支付宝平台,搜索"智能亚运一站通"→进入"城市体验"→点击"杭州数字经济旅游十景" 专题页面,预约操作即可。

03: 微信公众号

搜索"杭州会奖旅游"微信公众号,点击"数字十景"-"个人预约"即可到达预约详情界面。

04: 扫码直达

长按识别下方小程序码,进入"杭州数字经济旅游十景"专题页面,预约操作即可。



团队预约操作流程

01: "杭州数字经济旅游十景预约平台"微信小程序

02: "杭州城市大脑" 微信小程序

03: "杭州会奖旅游" 微信公众号

搜索"杭州会奖旅游"微信公众号,点击"数字十景"-"团队预约"即可到达预约详情界面。

04: "杭州旅游护照" 支付宝生活号

打开支付宝界面,搜索"杭州旅游护照",点击进入"杭州旅游护照"-"杭州数字十景预约"。

05:扫描下方二维码,即可进入

团队预约操作流程





党史故事进客舱, 真情服务为人民



5月21日,中国航空运输协会向国内航空公司客舱部门推介布置了"党史故事进客舱"活动,各航空公司积极响应,有序开展,以中国航协微信公众号推出的"中国共产党与中国民航的发展"相关故事为基础,将党领导下民航发展进步的故事改编成广播词,向广大旅客讲述,并结合各自地域和航线的红色旅游资源,进一步完善活动内容。各公司以多种形式进行党史自我教育并传导旅客。本项活动亮点纷呈,旅客参与度高,分享互动活跃。

海南航空在北京 - 南昌航班上组织开展"党史故事进客舱"活动。通过击鼓传花与旅客互动进行有

奖问答,重温中国共产党第一次全国代表大会、"七七事变"、中国共产党宗旨等党史知识。全员合唱《没有共产党就没有新中国》,歌唱祖国,歌颂党,歌颂美好新时代。

厦门航空在长春-厦门航班上,飞鹭党员乘务组通过红色党建特色广播及"再忆党史"知识抢答的方式,与旅客共同度过了难忘的空中之旅。天骄航空在呼和浩特—乌兰浩特的航班上,以机上广播的形式向旅客讲述了中国民航抗日战争时期培养和储备航空人才的党史小故事。

深圳航空在深圳-长春航班上,"党团示范组

邰宝龙乘务组"佩戴党徽(团徽),与旅客共同回忆 了党的重大历史事件和中国革命的峥嵘岁月。

四川航空选派"中国民航英雄机组"乘务长毕楠执飞,在空中开展"党史故事进客舱——追寻先烈足迹"活动。乘务员在航班上用云端朗读和照片的形式分享"飞夺泸定桥"的壮丽史诗故事,讲述四川宜宾的革命烈士赵一曼的慷慨就义的故事,传承革命烈士的英雄精神。

天津航空在西安-日照航班与旅客一起回顾沂蒙党史、沂蒙人民革命史。乘务员分享"沂蒙六姐妹"的故事,讲述抗战时期沂蒙地区女英雄群体所做的突出贡献。

长龙航空在杭州 - 成都航班上通过党员讲党史, 党员分享"我与党的故事"和"全党脱贫攻坚工作史" 等多种形式让机组和党员团队重温了入党以来的点点 滴滴。

西藏航空在日喀则-成都航线上,党员示范组带领旅客回顾70年前西藏和平解放这段辉煌历史。在党史有奖问答环节,邀请旅客回答有关建党100周年及西藏和平解放70周年相关问题,并带领全体旅客歌唱经典曲目《没有共产党就没有新中国》。

祥鹏航空在昆明-宜春、昆明-连城、昆明-安庆、 昆明-揭阳四条革命老区航线上分享讲述党的发展历程。

中国联合航空围绕中国共产党领导下的中国民 航的发展史和红色旅游资源,在津冀、陕西、浙江、 江西、贵州、广西、福建、广东航线上开展"红色教 育进客舱--学党史、颂党恩"机上广播活动。

来源:中国航空运输协会



中国航协客舱委 庆祝建党百年系列活动正式启动

为庆祝中国共产党成立 100 周年,5月12日,由中国航协客舱乘务委员会主办的"建 党百年——民航人向党汇报"主题报告会在北京凤凰中心举办,标志着客舱委庆祝建党百年 系列活动正式启动。



中国航协理事长助理、客舱委主任冯润娥主持"建党百年——民航人向党汇报"主题报告会

报告会上,来自航空公 司、航食企业的6位代表结 合自身岗位实际作了演讲汇 报。曾获中航集团劳动模范 等多个荣誉称号的北京航食 生产制作部党总支书记付燕 君介绍了我国第一家中外合 资企业——北京航食从低点 起步到与世界先进水平看齐

全国三八红旗集体代表、东 航客舱部总经理钟雯介绍了 疫情防控下的真情服务以及 举措。全国五一劳动奖状获

的奋斗历程,以及他个人在 经理赵文勇介绍了他们通过 这个行业所获得的终身价值 守牢安全底线、深耕"大运 和荣誉。抗击新冠肺炎疫情 行"建设、强化餐供管理等 打造"木棉系"产品的做法。 全国交通运输系统抗击新冠 肺炎疫情先进集体代表、海 用匠心服务温暖人心的大量 航客舱部副总经理吴飞介绍 了海航乘务团队在抗疫期间 奖单位代表、南航客舱部总 不畏艰险、冲锋在前、保障

旅客健康顺畅出行的生动故事。全国民航五一巾帼标兵、 东方航空食品投资有限公"东航空食品投资名"等系列创新产生过和, 等系列创新产生过程以及他们增色、 到以食传情、以食增有人。 全国五一劳动奖章获理大人, 夏航空中乘务部总经理朱守 夏航空中乘务的通过文化引领、 机制保障、平台建设等举措 加强乘务人才培养的经验。

中国航协理事长助理、 客舱委主任冯润娥介绍,自 1955 年民航十八姐妹飞上蓝 天开始,一代代客舱人本着 提供最佳航空产品、真情服 务旅客的理念,不断突破自 我,努力追求卓越,涌现出 一大批荣获国家级、省部级 (包括行业和地方) 荣誉称 号的先进集体和先进个人。 为庆祝中国共产党成立100 周年,客舱委今年将推出三 项活动,一是主题航班活动, 依托中国航协微信公众号推 出的"中国共产党与中国民 航的发展"专栏,把在党的 领导下民航发展进步的故事 改编成广播词,在飞机上向 广大旅客讲述,各航空公司

还可结合各自地域和航线的 红色旅游资源,进一步完善 主题航班内容。二是中国(港 澳台)及外籍乘务员讲故事。 中国民航现有 20 多个国家的 2000 多名外籍乘务员,同时 有500多名中国台湾籍乘务 员,通过"她们讲"和"讲 她们"(外籍乘务员的管理 者讲述这些乘务员的故事), 传递她们热爱中国民航、热 爱乘务岗位的美好真情。三 是"民航人向党汇报"演讲 活动,组织不同年代的民航 劳模、先进集体代表进行先 进事迹和奋斗精神的分享, 当天的汇报会就是这一活动 的开始。

 台好,报告会不仅是展示工 作成就的平台,也是客舱人、 航食人分享经验体会的平台, 近年客舱、航食系统已形成 常态化学习交流机制。三是 环境好,参观凤凰中心并在 其中倾听演讲,直观感受了 中国设计、中国工艺、中国 智造的魅力,这里蕴藏的中 国文化内涵与民航人打造中 国服务、展示中国精神的追 求是一致的。四是内容好, 报告会以小见大,生动讲述 了民航人艰辛创业、接续奋 斗、追梦圆梦的感人故事, 充分展示了中国民航在党的 领导下从无到有、从小到大、 从弱到强的光辉历程, 让我 们重温了民航改革创新发展 的很多精彩瞬间, 从中感受 到了巨大的精神力量。

参加报告会的代表用一 阵阵热烈的掌声致敬劳动模 范和先进集体,纷纷表示将 把报告会的精彩内容带回去, 带到自己的工作中,以实际 行动向先进看齐。他们还为 参观北京凤凰中心这一文化 体验之旅的新颖形式和创新 体验频频点赞。

来源:中国航空运输协会

国际商会对话世界贸易组织



世界贸易组织总干事伊韦阿拉发表主旨演讲

2021年6月3日,国际商会召开全球线上会议,世界贸易组织总干事恩戈齐·奥孔乔·伊韦阿拉(Ngozi Okonjo-lweala)在会上发表演讲并回答与会代表提出的问题,这是她自今年3月1日就任以来首次同全球商界代表谈话。

会议由国际商会秘书长约翰·丹顿(John Deton)主持,他首先对世界贸易组织总干事伊韦阿拉及与会代表们表示欢迎,并感谢伊韦阿拉选择国际商会作为她面向全球商界发表重要讲话的第一站。约翰·丹顿表示:"尽管近年来世界贸易组织面临多重困难,但在伊韦阿拉总干事的领导下,我们对世界贸易组织的未来充满信心。"

本次全球线上会议有来自 100 多个国家的 1000 多名商界代表参 与,在此次同全球商界代表的深入 对话中,新任总干事伊韦阿拉主要 谈了对中小微企业的保护与支持、 多边贸易体系、疫苗公平以及电子 商务等问题,她强调了私营企业参 与解决关键问题的重要意义,例如 加强供应链、缩小数字鸿沟以及消 除有害的渔业补贴谈判等。

在主旨演讲上,总干事伊韦 阿拉阐述了她对世界贸易组织未来 的愿景,并希望与国际商会和全球 商界增进联系、在一些领域开展合 作。

首先,作为世界贸易组织的 新任总干事,伊韦阿拉期望世界贸 易组织能为全球经济的复苏贡献更 多力量,其中十分重要的部分是与 私营企业在内的利益相关方紧密协 作。她表示:"国际商会历史悠久, 在国际贸易和投资方面有着杰出的 工作能力",她谈道:"世界贸易 组织制定的规则直接影响着企业的 跨境商品和服务贸易,以及进入全 球市场的能力。各位商界人士的意 见可以帮助我们了解哪些做法行之 有效,哪些则行不通。"她谈到小 微企业在新冠疫情中受损严重,据 统计,有2/3人数在20人以下的 企业受到疫情波及,26%的中小 微企业面临在3个月内永久关闭的 风险。为应对来自低端市场的持续 压力,她认为需要有多边发展银行 提出资助计划,来为发展中国家的 企业提供贸易融资支持。对此她表 示,世界贸易组织今年的多边计划 准备为发展中国家提供援助。

随后,伊韦阿拉总干事高度 赞扬了国际商会在全球商界发挥的

引领作用,她强调国际商会当前建立的对话渠道为世界贸易组织与全球商界架起了沟通的桥梁。另外,伊韦阿拉总干事谈到本月末还将举办一次类似的会议,以便在今年11月30日的第12届部长级会议(MC12)召开之前,继续推动开展合作。她表示,世界贸易组织会继续加强与国际商会和全球商业界的沟通交流。

关于世界贸易组织与国际商会和全球商界可以开展合作的领域,伊韦阿拉总干事先强调了商业活动与多边贸易体系的重要性,随后具体谈论了在疫苗供应链、知识产权豁免、渔业补贴、粮食安全、电子商务和可持续发展原则等问题,并表示在这些问题上世界贸易组织将与国际商会和全球商界积极对话,以消除分歧,努力取得突破性的进展。

演讲最后,伊韦阿拉总干事重申了世界贸易组织以贸易提高各国人民生活水平、创造就业机会和实现可持续发展的宗旨,她诚挚希望能得到国际商会和全球商界的大力支持和广泛听取各方的忠实建议。

在接下来的问答环节,伊韦阿拉总干事回答了国际商会和全球商界代表关切的一系列问题,其中涉及如何推进自由贸易与重塑世界贸易组织的角色等多个方面。

对于全球商界应如何与世界 贸易组织沟通交流及扶持中小企业 的问题,伊韦阿拉总干事回应,她 认为世界贸易组织与国际商会和全



球商界之间可以建立一个收集意见 并反馈的途径,比如专门委托团队 开展调研;中小企业方面,她表示 世界贸易组织有相应的扶持政策,并将帮助中小企业融入到全球供应 链网络当中,直接与中小企业代表 协商讨论问题。

就保障贸易自由和遏制国家保护主义的问题,伊韦阿拉总干事答道,世界贸易组织有专家小组对各成员方的贸易管制措施进行评估,她强调世界贸易组织会督促各国采取适当、透明、临时的边境管控措施,并适时解除限制开放往来;关于国家保护主义,她强调应积极倡导多边主义促进各方团结,通过在世界贸易组织建立公正平等的协调机制来兼顾小国和大国、发展中国家和发达国家的利益,并帮助弱势方也能从中获益。

关于重塑世界贸易组织在全球事务中的角色,伊韦阿拉总干事坦言,世界贸易组织的改革要想取得成功,必须在渔业补贴、公共卫生、农业和争端解决机制四个主要领域取得突破性的成果。此外,伊韦阿拉总干事还对世界贸易组织将协调各方推动贸易数字化的进程作出了回应;在非洲和拉丁美洲吸引投资的问题上,她建议政府除调整关税政策外应努力改善营商环境。

会议的最后,约翰·丹顿秘书 长再次对伊韦阿拉总干事表示感 谢,并承诺国际商会将大力支持世 界贸易组织的改革,在第12届部 长级会议(MC12)召开前积极动 员全球商界代表和发挥国际商会作 为商业咨询机构的重要作用。

来源: ICC 国际商会

2021 未成年人网络保护研讨会圆桌对话举办 多方共议未成年人互联网使用与保护

6月1日,"E路护航·赋能成长" 2021 未成年人网络保护研讨会在浙江宁波举行。 有关专家学者和学校代表、相关互联网企业负责人展开圆桌对话,聚焦"未成年人 互联网使用与保护——行业责任及社会参与"话题,分享了行业实践,提出了企业 积极履责、学校加强教育管理、家长率先垂范的对策建议。

圆桌对话由北京联合大学网络素养教育研究中心主任、教授杭孝平主持,学而思网校副总裁赵志明、哔哩哔哩公共政策研究院院长谷雨、百度集团副总编辑张新驰、宁波市慈溪南门小学副校长徐立权、网易游戏运营总监钟锦源参加研讨。

实践探索

用科技守护未成年人身心健康

互联网行业的发展离不开相 关企业的实践和付出,未成年人网 络保护工作更是如此。新修订的《未 成年人保护法》第65条规定:国 家鼓励和支持有利于未成年人健康 成长的网络内容的创作与传播,鼓 励和支持专门以未成年人为服务对 象、适合未成年人身心健康特点的 网络技术、产品、服务的研发、生 产和使用。 近年来,随着未成年人触网率的攀升,包括在线课程和短视频的普及,未成年人使用互联网参加、使用 AI 产品的场景越来越多。未成年人在使用互联网产品时的安全性成为社会各界普遍关切的话题。张新驰介绍了百度在利用人工智能服务和保护未成年人方面的探索,并表示百度将在服务未成年人网络保护的领域,不断推进技术研发,提供更加优质的产品和服务

互联网时代下,在线教育迎来发展机遇。赵志明表示,为了提供高质量的教育资源和服务,学而思网校在学习理念、素质教育、技术层面都做出了努力,推出了内容丰富的素养课程,并在产品功能上设置了家长监督模式、护眼模式等,希望能够为未成年人营造良好的网上学习环境。

履行社会责任 提升未成年人网络素养

当前,视频在未成年人中的 普及面越来越广。优质视频内容会 拓展知识获取的渠道,对未成年人 产生积极影响,如何保障未成年人 的权益,防止不良内容侵袭,谷雨 表示,B站作为综合性视频平台, 一直积极的在各主管部门指导下, 探索建立适合自己网站特色的"防 范+引导"并重的未成年人保护体 系,如严把入口关、强化青少年模 式、加大优质视频供给等。

除短视频外,网络游戏也是 青少年特别喜欢的一种网络形式, 如何引导未成年人健康游戏,防范 网络沉迷等不理性的游戏行为,是 社会关注的重点。钟锦源通过视频 连线的形式介绍,为保护未成年人 健康成长,网易游戏一方面联合专 业机构推出《绘真·妙笔千山》等 弘扬中国传统优秀文化的产品,另一方面严格落实防沉迷系统、注重 搭建未成年人家长关爱平台、设立 未成年人守护团队、加强政企合作 等,协助构建覆盖企业、家长、政 府的未成年保护体系,多渠道主动 探索承担未成年人保护的社会责 任。

徐立权介绍,宁波市绿色网络文明讲师团围绕网络文明、网络道德、网络公益、网络法律等方面,深入各个中小学开展知识宣讲,通过四个一行动开展,全面提升学生的网络素养。慈溪南门小学还曾邀请讲师团成员入校宣讲绿色网络文明知识,开展广播宣传、展板观摩、

知识竞赛、绘画比赛等活动,加强 孩子们的网络素养。

在讨论"家长在孩子使用网络过程中起到的作用"时,与会嘉宾认为,孩子在成长过程中,家长的陪伴和引导是第一位的。保护未成年人网络安全,家长要担负首要责任。

"互联网的世界未知远大于已知,新的互联网产品会不断出现更新,这对青少年健康成长是一个重大考验。"杭孝平总结道。为未成年人营造良好的网络环境需要政府、监管部门、社会、行业、学校、家庭共同努力,形成合力,各司其职。"未成年人互联网使用和保护

我们在路上,永远在路上。"

据悉,2021 未成年人网络保护研讨会由全国人大社会建设委员会、中国关心下一代工作委员会、中央网信办网络法治局、团中央宣传部指导,中国网络社会组织联合会、浙江省委网信办、中央电教馆、中国青少年新媒体协会主办,中网联在线教育专业委员会、中国青年网、宁波市委网信办、宁波市人民检察院、宁波市教育局、共青团宁波市委、宁波市妇联承办。

来源:中国网络社会组织联合会

2021 未成年人网络保护研讨会举行圆桌对话



民政部社管局关于进一步加强 全国性社会团体分支机构、代表机构规范管理的通知

各全国性社会团体: 自国务院取消全国性社会团体分支机构、代表机构(以下简称分支(代表)机构)设立登记、变更登记和注销登记的行政审批项目以来,全国性社会团体分支(代表)机构发展迅速,在服务经济社会发展中做出积极贡献,但有些全国性社会团体未按要求建立健全管理制度、加强分支(代表)机构自律管理,导致违法违规问题时有发生,有的不按规定程序乱设分支(代表)机构;有的超出业务范围和自身管理服务能力滥设分支(代表)机构;有的在分支(代表)机构下再设立分支(代表)机

构或者设立地域性分支机构;有的分支(代表)机构异化为社会团体非法敛财的"聚宝盆"和挂靠单位牟取私利的"摇钱树";有的分支(代表)机构与非法社会组织勾连沦为非法社会组织的"保护伞";有的分支(代表)机构乱评比乱表彰乱收费,侵蚀了"放管服"改革效果,对经济社会稳定发展大局带来不良影响。为进一步加强全国性社会团体分支(代表)机构规范管理,维护全国性社会团体分支(代表)机构良好发展秩序,推动其在经济社会发展中积极发挥正能量,现就有关注意事项和工作要求通知如下:



一、认真把好成立关口,严 防违反规定设立分支(代表)机构。

各全国性社会团体可以根据 本团体章程规定的宗旨和业务范 围,自行决定设立、变更和终止分 支(代表)机构,但不得设立地域 性分支机构,不得在分支(代表) 机构下再设立分支(代表)机构或 者以学组、工作组、志愿服务队等 名义变相设立分支(代表)机构, 不得为分支(代表)机构制作和颁 发法人样式登记证书。社会团体在 设立分支(代表)机构时要严格履 行审核把关义务,对分支(代表) 机构设立的必要性、可行性进行充 分研究论证并广泛征求意见,对设 立的条件进行严格审查,确保与自 身宗旨、业务范围和管理服务能力 相适应;对于确有必要成立且符合 条件的,要按业务主管单位(行业 管理部门) 要求履行相关报告或者 批准手续后,按程序提交理事会或 者常务理事会表决通过,鼓励全国 性社会团体采取无记名投票方式进 行表决,并及时将表决结果对外发 布公告,自觉接受社会监督。

二、从严加强自律管理,确 保分支(代表)机构规范运作。

社会团体分支(代表)机构是社会团体的组成部分,不具有法人资格,不得开设银行账户,不得另行制定章程,不得以"中心"、"联盟"、"研究会"、"促进会"、"研究院"等容易与各类法人组织相混淆的名称命名,在组织机构设

置和负责人称呼上要注意与社会团 体法人作出区分。各全国性社会团 体要进一步加强分支(代表)机构 自律管理,对分支(代表)机构负 责人任职资格条件从严审查把关; 对分支(代表)机构业务活动加强 全流程监管,不得以任何名义与非 法社会组织发生勾连; 对分支(代 表) 机构全部收支要纳入社会团体 财务统一核算、管理,不得计入其 他单位、组织或者个人账户;对分 支(代表) 机构印章要实施统一保 管,并按要求填写和妥善保存用印 登记表。未经社会团体授权或者批 准,分支(代表)机构不得以所属 社会团体名义进行活动,不得与其 他民事主体合作开展活动,不得发 展会员、收取会费、接受捐赠。

三、全面开展自查自纠,优 化分支(代表)机构结构功能。

各全国性社会团体要对照本《通知》精神和有关规定,对本社会团体设立的所有分支(代表)机构开展全面自查,对于已完成社会团体授权任务、内部管理混乱不能有效整改、拒不服从社会团体领导和管理、不能正常开展业务活动、与非法社会组织存在勾连、因违规收费或者违规开展评比达标表彰活动造成严重影响的,应当及时予以终止并向社会公告;对于存在其他违法违规问题的,要立即全面整改,及时消除违规隐患,纠正违规行为。各全国性社会团体要在自查自纠基础上,进一步建立健全分支(代表)

机构管理制度,加强分支(代表) 机构内部监督,加强分支(代表) 机构教育培训,加强分支(代表) 机构政治引领,确保各分支(代表) 机构规范运行、有序发展。各全国 性社会团体要进一步优化分支(代 表)机构结构功能,加大对分支(代 表)机构工作的支持力度,切实推 动广大分支(代表)机构在扩大服 务范围、提高服务质量、拓展服务 功能、激发服务活力等方面发挥积 极作用。

今年是具有特殊意义的一年, 党和国家大事多、喜事多,各全国 性社会团体务必要进一步提高政治 站位,进一步增强"四个意识"、 坚定"四个自信"、做到"两个维护", 进一步强化遵纪守法意识,严格按 规定设立分支(代表)机构,严格 规范分支(代表)机构行为,努力 为党的百年华诞营造良好氛围,为 "十四五"时期我国发展开好局、 起好步作出积极贡献。民政部下一 步将会同有关部门切实加大对全国 性社会团体分支(代表)机构的监 督检查力度,对于自查自纠工作开 展不力、继续顶风违规设立分支(代 表) 机构以及分支(代表) 机构违 法违规开展活动的,将综合运用行 政处罚、信用惩戒、公开通报、调 整年检结论、降低评估等级等措施, 进一步加大处理处罚力度,确保社 会组织健康有序发展。

2021年6月4日

来源:民政部社会组织管理局

协会管理系列谈

一、创建以会员为中心的结构

本文由国际专业会议组织者协会提供。 IAPCO 今天代表来自 40 个国家的 9,900 多名专业会议组织者、会议策划者和国际和国家大会、大会和特别活动的经理组成。

协会世界正在以无情的速度 变化。每个人都必须应对前所未有 的新冠疫情全球大危机。每个协会 现在都应该开发新的工作流程以取 得成功。传统的大型会议、大会和 会议在这段时期并不合适举办。

协会存在的基本目的是交流 最新的科学和专业成果,这需要协 会寻找新的虚拟平台。那么您协会 管理人如何让您的会员参与这个新 的虚拟世界呢?如何让他们觉得自 己仍然是社会的重要组成部分呢?

协会董事会都知道有一个古老的口头禅——服务就是管理。这是协会发展需要遵守的理念,让我们谈谈帮助现代社会实现这一目标的三个基本支柱。

1. 传统价值观与现代价值观 的平衡

建立运作良好的治理机制对于协会的成功和长寿至关重要。传统上,协会董事会是由备受尊敬的专家们组成,代表了各自领域的广泛知识和重要经验。这可能会导致协会治理瘫痪。如何在不丢失极其

宝贵的机构记忆的情况下避免这种情况?

尝试限制董事会成员的服务 年限,并考虑每年指定一部分董事 会席位空出给新人。

建立最长的为会员服务的条款。不要低估新老董事会全面交接的重要性,以及前任主席的独特作用。

不要忘记邀请新一代加入董事会——如:社交媒体大使的特殊角色,只对年轻成员开放的董事会席位

一些协会甚至成立了第二个 由年轻成员组成的平行董事会,以 支持组织提出新的想法,提出可行 的创新,最后,最重要的是使他们 成长为新的领导角色。

2. 多样性

对于大型国际协会和较小的 国家社会,多样性一词具有不同的 含义。前一组国际协会:吸引来自 不同地区/国家/大陆和不同文化 的人们,受益于可用于提高效率和 鼓励创造力的一系列工作风格、思 想和观点。同时,各国不同的工作条件和不同的专业政策,对协会会员提出了不同的需求。通过在董事会中体现地域多样性,协会自然可以满足广泛的要求。第二组国家协会:更多地关注部门多样性的重要性。通过将一般科学和专业社区分成几个专门的工作组,您可以接触到更专注、更有效的团队,并享受他们的亲密合作。

3. 沟通的好坏

协会会员不会知道董事会和 秘书处对他们有多关心。那么最好 的沟通渠道是什么?当用作双向沟 通流时,每个工具都是完美的。定 期沟通对于让会员了解协会最新发 展至关重要,为他们提供反馈的机 会,并让协会了解他们需要哪些服 务以及如何最好地支持他们。一旦 协会设法促进个人成员之间的直接 沟通,您就走上了正确的道路,将 您的协会升级为一个真正伟大的社 区——一个专业的家庭。

由捷克 AIM 集团国际会议部门负责人 Elena Alexandrová 和 AIM Group International 协会管理公司创新与客户体验总监兼国际会议发展总监 Annalisa Ponchia Baccara(具有 CMP 和 CMM 职称)撰写。

二、如何发展自己的领导风格

没有一所学校或大学可以学习如何成为协会专业管理人士,你可以攻读硕士或参加一些好的课程,可以获得认证,但绝大多数都是在工作中学习的。您可以直接从协会组织内部或从为协会提供专业服务的公司工作中学习。无论哪种情况,您都会发现自己领导的都是领导者,他们在大多数情况下是协会的"志愿者",在不断变化的环境中,这一因素往往会使您的职业生活复杂化。

当您是协会专业人士时,协会的目标就变成了你自己的目标,因为您被聘用是为了确保实现这些目标:增加教育组合、制定会员获取策略、保持有意义并保持您所在行业的领先力量、维持传统的收于位数的位置,最有资格在如何实施众多计划和活动方面为领导层提供为协会管理任何领域和方面的专家,为此您必须快速地不断提高您的专业知识。

一个完整的能力生态系统

根据组织的规模和管理它的团队,您可能需要一个完整的功能

生态系统。您的战略计划和实施方 法的制定方式将对您的组织如何控 制和最大限度地降低其面临的风险 产生重大影响,而传统上提供的协 会所提供的竞争正在迅速增加。

您作为领先专业人士的角色 变得越来越复杂,因此需要对业务、 战略、教育和技术有越来越敏锐的 了解。这种新的复杂性要求您将"学 习"作为一项业务开展,并将其推 广给相关的多个利益相关者。您需 要培养哪些基本能力和能力? 你从 哪里得到训练? 通过同行评审的协 作过程(通常在同一组织内实现) 确定的专业发展机会和最佳实践的 使用非常好,但重要的是要在协会 环境之外获取知识,向其他部门和 专业专家学习。通过正确的指导和 支持, 您将提高建设性地提供建议 的技能,学习如何在团队中培养创 造力和创新能力,加快实现领导目 标并为您的组织做出高影响力的贡 献。

领导风格

有效的董事会和过度活跃的 志愿者往往会克服决策偏差,而不 是优化资源和人才,并做出适当的 让步和权衡。这是一个很难达到和 保持的平衡,尤其是当他们是你的 客户或雇佣你的人时。协会通常是 孤立的孤岛,专业人士可能成为董 事会和领导层的人质。为了摆脱这 种策略,发展你自己的领导风格, 学习有效的对话,提高你改变的能 力,并迈向更高层次的个人领导道 路,确保你对未来保持灵感和弹性。

总之, 当您主动关注组织的 增长和创新时,您必须正确解决一 些敏感领域:治理——您需要在控 制与授权、品牌识别与适应不同文 化和观念之间取得平衡,在参与和 风险管理之间。法律问题——为组 织运营时,您必须了解该协会面临 的潜在法律风险。财务——通过清 晰及时的报告和会计,努力保持对 财务运营的控制和透明度。专业知 识是通过持续的基准测试和知识交 流获得的,抓住任何机会,从高水 平教育(大学和商学院提供的硕 士——甚至是夏季之前推出的迷你 课程董事会)到网络和该行业协会 的会员资格,可能是通过自己志愿 服务在其中之一。无论环境如何, 您都有机会发光,识别并实现它是 您的工作。

对于 IAPCO,Annalisa Ponchia Baccara 分析了协会领导者需要确保其组织可持续和面向未来的整个能力生态系统。

三、会员管理 重要的是协会员工和会员的经验

冠状病毒危机对协会为其成员服务的方式提出了质疑。 去年无法举办大型面对面会议和展览,很可能还要持续几个月,这迫使我们开发新服务并以不同方式与会员互动。

尽管没有活动和面对面的会 议,但成员们从未像在这场危机中 那样积极参与。 远程组织的委员 会会议吸引了更多人、更多样化的 人(更多女性、更多年轻人)和来 自更多国家的人。 凭借积极的宣 传、强大的媒体参与、众多网络研 讨会和电子培训课程、丰富的知识 论文和研究报告、多样化的研究项 目、按需计划以及对 COVID 相关 问题的密切跟进和报道, UITP 提 供了 其成员和利益相关者提供多 样化和密集的服务组合。 我们成 功地达到了会员的期望,并在今天 比以往任何时候都更能证明协会的 相关性和归属于社区的重要性。

在危机时期,回到组织的基础和基础至关重要。像 UITP 这样的协会的基础是人:在协会工作的员工和我们服务的人,成员,他们都被 UITP 的使命所吸引。其他一切都只是实现最终目标的手段:活动、研究、委员会、培训、网络研讨会、项目、时事通讯等都是参与工具。如果你问成员为什么加入一个协会或他们想从中得到什么,他

们永远不会告诉你这是为了参加一个活动或为一个项目做出贡献或阅读一份文件。对大多数员工来说也是一样,与薪水或职位无关。对于员工和会员而言,关键在于他们在协会中的体验。

"员工幸福感是从整体的角度了解员工,这只能在以员工为中心的组织中实现……当人们在工作中处于幸福状态时,他们能够发挥自己的潜力,提高生产力和创造力,与他人建立积极的关系,更好地应对压力,并做出有意义的贡献。"换句话说,如果我们确保员工的福祉,我们将使我们的会员对我们的服务更满意。

幸福感涵盖三个领域:身体、 心理和社会。这三个方面都受到危 机的影响。在 UITP, 我们正在制 定行动以确保它们对员工敬业度产 生积极影响,因为我们的员工相信 组织的更高目标并感到属于它;关 于他们的动机, 因为他们感到被认 可、被信任、被赋予权力并对组织 产生影响; 以及个人发展, 因为他 们认为自己在个人层面得到了照 顾,并看到了职业发展的机会。衡 量员工福利方面的绩效不是量化投 入(例如:培训时数、工资水平、 社会福利等),而是通过分析在敬 业度、动机和个人方面对员工的影 响来衡量产出发展。在 UITP, 我 们通过员工完成的定期调查来衡量 这些要素。

针对会员的方法旨在通过提 供个性化体验来满足他们的期望。 从危机中汲取的主要教训是,我们 需要随时待命、积极主动和关心他 人。这正是 UITP 受到会员和其他 利益相关者的赞赏和赞扬的原因。 换句话说, 重要的是从人们想要什 么开始,然后为他们开发正确的服 务和正确的体验。这意味着他们非 常了解他们的期望,不仅在公司层 面,而且在个人层面。目的是更好 地了解这些人、他们的期望(来自 协会)、他们的抱负(他们的梦想)、 他们的抱负(他们想要如何成长)、 他们的计划(他们公司的项目)。 这需要有正确的方法,正确的行为 才能更好地了解他们。它需要成为 协会文化的一部分。协会团队必须 积极主动,走向成员。它需要时间、 资源和正确的专业知识。

这种情报/知识应该以有组织的方式构建和共享。这可能意味着重新审视团队的组织方式、获取新工具和定义新的工作流程。这是成为客户亲密协会的方式。"客户亲密度意味着精确细分和定位市场,然后定制产品以完全满足这些细分市场的需求。在客户亲密度方面表现出色的公司会产生巨大的客户忠诚度……追求客户亲密度战略的公

司不断定制和塑造产品和服务,以适应客户日益精细的定义。"[2]我们坚信这一点。这是吸引更多成员并留住他们的方法。

这场危机尖锐地提醒人们, 会员和员工是协会的基础。 UITP 不是活动组织者或出版社,而是碰 巧组织活动和发布报告的会员协会。 在危机期间,尽管无法提供许多惯常服务,但我们的 WHY 并未动摇。 我们找到了其他方法来实现我们的目标,即关注会员并关心他们,同时关心我们员工的福祉。我们正在重新审视会员体验,确保

每次互动,整个旅程,都以积极和一致的方式设计。这只有在我们也为UITP员工提供良好体验的情况下才有可能实现。"为了赢得市场,我们必须赢得工作场所",UITP的主要成员 Transdev 精益转型总监 Christiane Just 说。

对于 ESAE 而言,国际公共交通协会 (UITP) 秘书长 Mohamed Mezghani 提出了一个成员亲密组织的理由, 这是一般协会保持相关性的唯一途径。

四、在会员价值不断变化的时代的领导地位

除了所有负面影响,COVID-19 还为协会带来了重新思考价值和重新评估会员需求的机会。各个领域、层次、地域和行业的专业人士都受到了很大的影响。会员比以往任何时候都更需要来自协会的支持,以扩大他们的职业发展找到新的解决方案,并重塑他们的职业发展对的角色。协会提供会员服务的传统模式已经发生了巨大的变化。由于需求激增,无论营利与否,竞争对手都在为网络、教育、会议和职业发展提供创新的数字解决方案!

新公司从各地的车库中冒出来,可以用新技术和创新产品在一夜之间改变市场。协会需要更加专注于重建他们的能力。不行动的后果是可怕的。作为协会领导,您现在面临着一个需要不断发展思维的

新世界。领导者在引导价值创造和 数字创新的追求方面发挥着关键作 用。

价值链碎片化

过去,人们会用柯达相机拍 照,通过柯达特许经营权进行显影, 并在柯达相册中存储和分发。如今, 人们通过 Apple 的手机拍照,将它 们以数字方式存储在亚马逊云中, 并通过 Instagram 等社交媒体平台 进行分享。这种价值链的碎片化迫 使组织重新思考他们的商业模式, 以便为其成员和客户提供应链中 组织要和合作水平现在已经 大大扩展到服务部门,深刻地重塑 了协会的竞争和成员体验期望。在 提高标准的同时,也为协会开发新 服务、联名产品和会员福利开辟了 新的机会!

成功的非营利组织正在转向 并利用 SaaS (软件即服务) 公司 提供由 AI 支持的数字网络服务, 例如 Lunchclub,这是一个 AI 超 级连接器,可以介绍1:1视频会议 以促进您的职业发展。其他人,如 Brightline, 正在利用 Coursera 等 大规模开放在线课程 (MOOC) 平台 在全球范围内分发他们的课程,以 及全球彼得德鲁克论坛等思想领袖 峰会,以推进他们的事业并扩大影 响范围。许多人正在利用数字合作 伙伴来提供无缝的会议体验。我们 甚至看到了诸如非营利组织 PMI 之 类的收购,收购 Discipline Agile Enterprise 以扩展他们的知识体系 和产品组合,为他们的成员和认证 人员提供经过验证的敏捷框架。领 导者需要超越现状进行创新以应对

挑战。

使用人工智能和机器学习来 区分

COVID-19 加快了数字化转型时间表,导致协会面临机器学习和人工智能驱动的竞争。仅仅将您的组织为成员提供服务的渠道数字化已经不够了。竞争对手正在利用自动化、数据和算法来释放全新的产品线和成员细分市场,并在整个价值链中完全重新设计无缝用户体

验,包括合作伙伴提供的服务片段。

剧本已经过时,仅靠 COVID 之前的成员数据无法传达未来的趋势。协会需要结合激增、成员数据 和人工智能,根据预测趋势构建产 品和服务。激增分析使组织能够实 时跟踪需求波动,揭示新行为和多 个新机会。这些不同角度的按需数 据使团队能够实时了解客户和成员 最终需要什么以及正在努力完成什 么,而不受市场上现有解决方案的 影响。超越产品和服务升级的创新 和差异化始终源于会员需求,而不 是当前的解决方案。尽管技术支持 对协会的生存至关重要,但领导者 的角色仍然是协调组织如何获得授 权。我见过的最成功的协会是由具 有敏捷思维的领导者经营的,并得 到了确凿的运营支持。提供清晰愿 景、制定以成员为中心的目标并指 导员工解释和使用技术以实现创新 的领导层将始终是设计未来的差异 化因素。

Boardroom MiniCourses 的营销专家 Renata Lerch 认为,最成功的协会是由敏捷领导者运营的,他们在不断寻求创新和差异化时将成员的需求放在首位。

IAPCO 协会运营总监莎拉将开始新的旅程



Sarah Storie-Pugh 在准备5月底离职时回顾了她在IAPCO的生活。作为IAPCO成员,我于1980年在布莱德参加了我的第一次IAPCO年会,然后是南斯拉夫,我开启了接下来的40年IAPCO协

会管理工作。从那时起,我在世界 各地参加了超过35次年会,从新 西兰到加拿大,从南非到巴西,让 我接触到不同文化、历史、传统、 语言和经历的壮丽世界,但最重要 的是我的同龄人和后来的好朋友。 没有什么可以与我们行业提供的这 种全球探索相比,无论是身体上还 是精神上体验。在那段时间里, 我成为了"狼人",是瑞士著名的 IAPCO Wolfsberg(狼堡)研讨会 的参与者或培训师。我当了27年 的狼人! 现在,IAPCO 拥有 EDGE 教育培训体系,这是一个现代的, 负担得起的教育计划,可以亲自、 虚拟地或从 webEDGE 在线平台提 供。在世纪之交,我被选为 IAPCO

主席(2000-2002年),担任了五 年的理事会财务主管。在任期结束 时,IAPCO 改变了方向,协会从布 鲁塞尔搬到了瑞士, 我承担了管理 的许多方面的任务。随着 IAPCO 的扩大, 我成为了执行董事。2019 年,Martin Boyle 接任 CEO,而我 兼职担任运营总监。这段旅程给了 我可以想象的最好的生活和最好的 工作。所以我要说"谢谢你",感 谢IAPCO在我的职业生涯中给了 我这个世界。但最重要的是"谢谢" 来自世界各个角落的所有朋友,他 们向我表达了最美妙、最感性和最 感人的敬意, 我将在开始新的旅程 时珍藏一生。

五、竞争对手合作、可持续性和反垄断:势在必行

竞争者合作、可持续发展和反垄断:是时候重新开始行业协会可以很好地支持可持续发展举措,但竞争法可能会起到刹车作用,尤其是在集中行业。预计到2050年实现碳中和的转型变革需要行业采取集体行动,以实现更大的可持续性。

转型变革的必要性凭借其 "欧洲绿色协议"和拟议的气 候法, 欧盟处于应对气候变化 和工业脱碳举措的最前沿。其 到 2050 年实现温室气体 (GHG) 净零排放的宏伟目标(到 2030 年比 1990 年的水平减少 55%) 对欧盟经济具有深远的影响, 并将要求许多工业部门进行转 型变革,尤其是能源密集型行 业例如化学品、钢铁、玻璃和 纸张,它们占欧盟所有工业能 源消耗的一半以上,以及大约 四分之一的温室气体。随着越 来越多的国家和集团承诺实现 经济脱碳,世界各地也将出现 类似的挑战。如果要到 2050 年 达到净零,行业将需要开发新 的突破性技术和流程。

麦肯锡估计,要实现净零

排放,未来 30 年将需要在清洁 技术和技术上投资约 28 万亿欧 元。细分来看,这相当于目前 欧盟每年 GDP 的 4% 左右。然 而,这一投资的很大一部分可 能来自重新定向投资,否则这 些投资本来可以为碳密集型技 术提供资金。1 可持续性行业集 体行动 预计快速转型变革将要 求行业集体转向更可持续的 业模式(个人行动)并不总是 足够或有效),例如通过:

- 1. 共同开发新的清洁技术,
- 2. 共享测试结果和其他敏感数据,以便更快地推出环保替代品,
- 3. 合作减少浪费、改善回收并降低供应链的碳足迹或制定致力于实现更高环境目标的新产品标准。

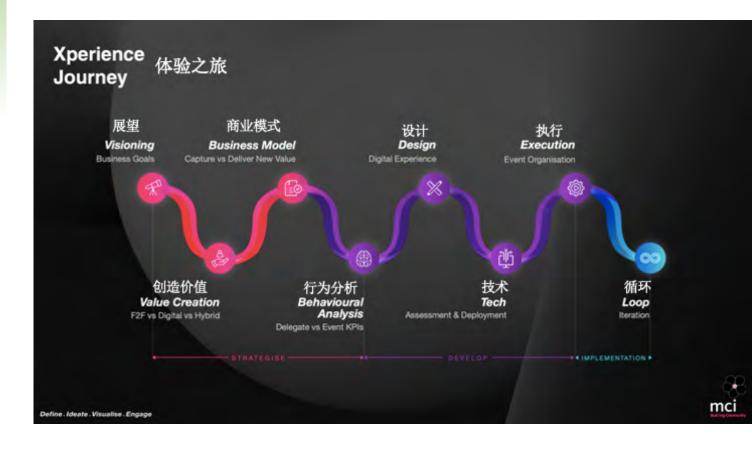
其中许多举措已经开始实施,行业协会经常密切参与将引导行业走上更"可持续"道路的活动;一种根据欧盟委员会的说法,满足当代人的需求,同时不损害后代满足他们需求的能力。但协会(及其法律顾问)在没有明确证据证明不会违反

竞争规则的情况下,往往不愿 意签署与商业领域密切相关的 成员之间的合作。

竞争规则广泛撒网 这并不 奇怪。欧盟竞争规则(以及许 多其他国家的同等规则)影响 深远,制裁可能很严厉。禁止 反竞争安排(第101条TFEU 和等效的国家规则) 广泛撒网, 需要强有力的经济利益证据才 能允许潜在有害的协议满足豁 免条件。决定竞争者之间的合 作首先不受第 101 条的约束可 能具有挑战性,但当涉及平衡 协议的促进和反竞争影响时, 这是一项特别复杂的工作。此 外,竞争主管部门普遍对竞争 者之间的合作持怀疑态度,尤 其是在集中行业,并目过去曾 针对一见钟情为环境带来长期 利益的合作安排采取行动。荷 兰消费者和市场管理局 (ACM) 于 2015 年针对超市之间的安排 采取了行动。

在本文中,总部位于布鲁塞尔的 Kadrant 的高级法律顾问 David Gabathuler 讨论了如何重新调整竞争法, 以确保行业能够获得参与集体行动的必要指导,尤其是帮助应对气候变化。

杭州 IAPCO 专业会议管理培训班成功举办



2021年6月2-4日在杭州市会议与奖励旅游业协会的支持下IAPCO专业会议管理培训在杭州钱江新城假日酒店成功举办。从2016年以来,IAPCO培训从北京出发走到苏州,厦门,今年来到苏州,厦门,今年来到苏州,厦门,今年来业市场恢复快,转型好,全国的PCO也对今后将会议落地杭州充满了市场恢复快,转型好,全国的PCO也对今后将会议落地杭州充满了都授课,学员可选择线下或线上上课的方式。参加培训的学员共有63人,其中29位来自杭州本地,其余学员来自北京,上海,石家庄,廊坊,福州,西安,广州,长沙,

重庆,成都,贵州,也说明以上城市会议目的地需求较高。

学员覆盖的会议行业细分企业有:会议中心,会议型酒店,PCO公司,旅行社会议,会奖,会展部门,展览公司,学院商务咨询公司,国家级协会会议展览负责人,特别要介绍的来自互动影视和互动智造文化传媒公司总经理,副总经理亲自带队共7人参加培训。疫情之后,具有影视媒体,文化传媒经验的公司在双线会议管理上比传统会议管理公司有突出的优势,但是他们任然虚心参加培训,学习传统

会议设计和管理。

此次培训的学员专业水平高,多数都是总经理,副总经理和总监一级的企业管理人,是IAPCO在中国培训有史以来企业领导层,精英层出席人数最多的一次,说明企业重视,领导亲自抓专业提升,业务转型,市场营销。

本次IAPCO也派出了最强阵容的专业讲师。他们是来自悉尼 The Conference Company 公司亚太区经理 Stephen Noble 先生,来自巴塞罗那,现居住在新加坡的 MCI 全球执行副总裁 Oscar Cerezales 先生,来自加拿大会议

活动委员会的全球商务旅行协会副主席 Loren Christie 先生,来自德国 Interplan Congress 会议公司的人力和运营总监 Christine Hense女士,还有来自加拿大 ICS 国际会议公司主席兼总裁,上届 IAPCO全球主席,现任 IAPCO 学院主席Mathias Posch 先生。IAPCO 中国

教育经理,博悦咨询(北京)有限公司董事总经理姚红在现场主持了培训。

学员们对本次培训反映很好, 许多人表示培训让他们又看到了新 的市场,新的管理方法,新的合作 方式,新的商机。三天的培训让他 们获得了专业充电,IAPCO 中国同 学会的人脉,会议经验交流,合作 共赢的探讨,行业发展起跑线领跑 的信心。

培训还组织参观了杭州的会议场馆及特殊场地。希望此次IAPCO专业会议管理培训为杭州引进更多更好的国际会议。加快杭州推进国际会议目的地的建设。



国际专业会议组织者协会简介:

IAPCO(The International Association of Professional Congress Organizers,简称 IAPCO)是会议组织者和国际性会议管理人员的专业协会,创立于 1968 年,总部设在英国伦敦,目前,拥有 41 个国家的 117 名成员,这些成员有的是公司,有的是个人。协会的目的在于制定高等级的专业化标准,在组会方面保持高专业化的水准。IAPCO 作为一个卓越的标志,已广泛被客户及会议行业认可,成为国际性的活动,是会议组织方面的全球性品牌。IAPCO 成员每年组织的会议超过 5600 次,参会代表约 211 万,参展面积约 55 万平米,对当地经济产生了重大影响,每年同比增加的经济效益达 34.3 亿欧元。

IAPCO 为了全球会员和市场的需要,根据各国和各城市会议局 / 会展局的要求,为世界各地培养国际会议组织者,根据各国市场的不同,量体裁衣制定培训课程。派遣国际会议管理资深的专业讲师赴各国提供培训。

来源:国际专业会议组织者协会 IAPCO



杭州 IAPCO 专业会议管理培训班国际讲师

