

# 协会商会 创新发展

## ASSOCIATION JOURNAL

主管单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

2021 年第四期（12 月期）总期第八期

主办单位：中国国际商会商业行业商会商务会展产业委员会

南京空港国际博览中心

# 南京溧水 产业会展高地 展城融合典范

中国江苏白马农业国际博览中心

### 落实新纲要，团标新机遇

中共中央、国务院印发了《国家标准化发展纲要》，为一直在努力践行国家标准化，中国标准国际化的行业协会指明了方向。每一个国家标准或行业团体标准的制定都需要行业的力量，专业的力量。标准化确定了企业的命运，行业的发展，贸易壁垒的突破，国家利益的保护。中国标准化事业任重道远。



中国国际商会  
商业行业商会

商务会展产业委员会 (CBEIC)  
China Business Event Industry Committee

ACSB 亚洲中小企业理事会 2021 年会议召开，中国当选新一届主席

又一零突破——中国首次牵头制定会展国际标准

中国与太平洋联盟迈向新十年

中国贸促会举办“纪念中国入世 20 周年”活动

您准备好让您的协会活动理念现代化了吗？





## 亚洲中小企业理事会简介 Asia Council for Small Business (ACSBB)

亚洲中小企业理事会 (ACSBB) 是亚洲第一个促进小企业成长和发展的国际会员组织。该组织汇集了来自亚洲各地的教育工作者、研究人员、政策制定者和从业者，通过出版物、计划、研讨会、培训课程和认证，分享各自领域的知识和专业知识。

亚洲中小企业理事会 (ACSBB) 拥有中国、日本、韩国、菲律宾、泰国、越南、马来西亚、泰国、新加坡、印尼、孟加拉国、斯里兰卡、澳大利亚 13 个国家或地区的经济体代表，利用其平台传播有关小企业管理和创业发展的新知识和信息。亚洲中小企业理事会 (ACSBB) 是致力于亚洲小型企业的发展和国际合作的非营利组织。



我们的愿景：  
成为亚洲支持中小企业的重要合作平台。

我们的任务：  
致力于亚洲小企业的利益和发展。

# 目录 CONTENTS

## 快讯:

- 第四十五期金钥匙总经理会员资格培训班在河北卓正国际酒店隆重开班! 03
- 112 个世贸组织成员就投资便利化谈判发布联合声明 03
- 北京江西企业商会会长刘经纶出席 2021 年“读懂中国”国际会议并发表主题演讲 03
- 高燕会长以视频方式在国际金融论坛 (IFF) 第 18 届全球年会开幕式上致辞 04
- 全国 43 家社会组织联合加入倡议——愿意在慈善援助中纳入性别视角 04
- 中国老年学和老年医学学会公益志愿活动足迹 04

## 编者话:

- “落实新纲要，团标新机遇” 05

## 协会直播:

- “落实新纲要，团标新机遇”研讨会专家讲演精选 06



- 讲演嘉宾一：复旦大学人类表型组研究院教授 田梅 06
- 讲演嘉宾二：中国贸促会商业行业委员会秘书长 姚歆 08
- 讲演嘉宾三：世界中医药学会联合会 王晶博士 10
- 讲演嘉宾四：上海中医药大学中医药国际化发展研究中心 梁秋语 13

## 党团活动:

- 学习，领会，热议！十九届六中全会精神鼓舞机电商会人凝聚奋进力量！ 16

## 协会活动:

- 中国贸促会举办“纪念中国入世 20 周年”活动 18
- 挖掘创意广告 树立行业标杆 中国广告业大奖——长城奖在厦颁奖 19
- 中国与太平洋联盟迈向新十年 22
- 国外媒体及学者认为“一带一路”是正确之路、未来之路 24

## 协会创新:

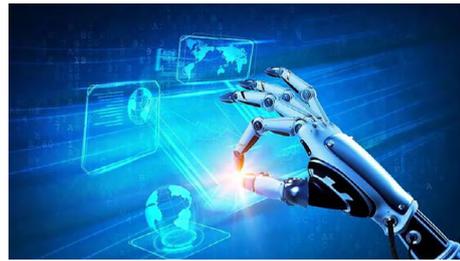
- ACSB 亚洲中小企业理事会 2021 年会议召开 中国当选新一届主席 26



- 又一零突破 中国首次牵头制定会展国际标准 28

## 理论研究:

- 您准备好让您的活动理念现代化了吗？ Are You Ready to Modernize Your Event Mindset? 30



- 主管单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会  
主办单位：中国国际商会商业行业商会商务会展产业委员会  
支持单位：博悦咨询（北京）有限公司

- 主编：姚红  
编辑：管洁  
地址：北京市复兴门内大街 45 号院  
邮编：100801  
电话：0086-13801309629  
电子邮箱：alicia.yao@ime-consulting.com.cn

- 合作单位：中国机电产品进出口商会  
中国仪器仪表学会  
中国老年学和老年医学学会  
中国国际民间组织合作促进会  
南京空港国际博览中心  
江苏白马农业国际博览中心  
上海中医药大学中医药国际化发展研究中心  
复旦大学人类表型组研究院  
中国广告协会  
全球化智库 (CCG)  
国际专业会议组织者协会 (IAPCO)  
亚洲中小企业理事会 (ACSB)  
世界中医药学会联合会 (WFCMS)

1.

第四十五期金钥匙总经理会员资格培训班在河北卓正国际酒店隆重开班!

第四十五期金钥匙总经理会员资格培训班于2021年12月15日-19日在河北卓正国际酒店正式举办!来自10个省、自治区、直辖市,18个城市,来自19家酒店、4家物业、1家景区等,共30位学员参加本期培训班。出席开班仪式的嘉宾有:中国金钥匙创始人、主席孙东先生,卓正控股集团总经理、卓正国际酒店执行董事辛红芳女士,中国金钥匙执委会常务副主任黄领先生,中国金钥匙执委会副主任张涛先生,金钥匙国际联盟营销官雷帆先生,卓正国际酒店执行总经理何坤山先生。

“2013年11月,卓正国际酒店加入金钥匙国际联盟,引进金钥匙5C品质标准。中国金钥匙主席孙东先生为学员们介绍了金钥匙品牌及十大体系,涵盖金钥匙品牌定义、金钥匙品牌服务理念等,并深入分享了金钥匙服务等。作为管理层人员更应深入读懂金钥匙服务理念,用金钥匙服务哲学运筹帷幄,提升企业品牌形象及服务品质。

来源: 中国金钥匙



2.

112个世贸组织成员就投资便利化谈判发布联合声明

12月10日,中国和欧盟、俄罗斯、日本、智利、巴西、尼日利亚等共112个世贸组织成员共同联署《投资便利化联合声明》。各方在声明中强调将继续坚持发展导向,并以现有谈判文本为基础推进谈判,目标是在2022年底前结束文本谈判,推动最终达成投资便利化多边协定。

投资便利化是各方为推动2016年二十国集团(G20)杭州峰会关于《G20全球投资指导原则》的成果转化,于2017年在世贸组织联合发起的谈判议题,智利目前担任谈判协调人。该议题旨在建立国际规则,在全球范围内提升投资政策透明度、简化和加快投资审批程序、促进国际合作。截至目前,参加方已就协定框架和主要规则形成初步共识。

来源: 湖南省贸促会



3.

北京江西企业商会会长刘经纶出席2021年“读懂中国”国际会议并发表主题演讲

12月2日至3日,2021年“读懂中国”国际会议(广州)在广州开幕。数百名全球知名政治家、战略家、学者和企业家围绕“从哪里来,到哪里去——世界百年变局与中国和中国共产党”主题,展开深入研讨与广泛交流。国家主席习近平为大会开幕发表视频致辞。中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明,中共中央政治局委员、广东省委书记李希等领导发表演讲。北京江西企业商会会长、泰康保险集团监事长刘经纶应邀出席会议,并在“全球金融安全与合作论坛”中就科技助力保险业发展议题作了主题演讲。

来源: 北京江西企业商会



4.

高燕会长以视频方式在国际金融论坛（IFF）第18届全球年会开幕式上致辞

12月4日，国际金融论坛（IFF）第18届全球年会在广州南沙举办。中国贸促会会长高燕在年会开幕式上发表视频致辞。高燕会长表示，疫情蔓延下，能源价格居高难下、全球债务水平高企、保护主义高涨的“三高”现象突出，要进一步发挥金融的支撑保障作用，为全球发展注入更多正能量。中国贸促会作为全国性贸易投资促进机构，将充分发挥连接政企、衔接内外、对接供需的独特优势，增进金融机构与行业企业对话，推动金融机构紧贴实体企业国际经营需求，助力国际产业链稳定、供应链顺畅、价值链提升，为促进世界经济复苏、推动构建人类命运共同体作出更大贡献。

来源：中国贸促会



5.

全国43家社会组织联合加入倡议——愿意在慈善援助中纳入性别视角

社会组织是推动变革的民间参与者，而基金会（特别是资助型基金会）和各类社会团体更是推动中国公益慈善行业性别主流化的重要力量。性别视角的缺失，对于社会组织自身的发展和公益慈善项目执行落地的效果均有较大影响。

为了进一步推动基金会和社会团体将性别视角纳入到机构内部与慈善援助中，中国民促会联合国内43家社会组织联合倡议：我们愿意在慈善援助中纳入性别视角，共同推动中国公益行业的性别主流化！期待未来性别视角能够逐渐融入社会可持续发展的各个领域和议题，为公益项目及合作带来更有效的成果和更可观的社会效益。

本次倡议已于11月23日在“中国慈善援助与性别视角研讨会”上进行发布，同时会上还发布了《中国公益行业性别主流化系列手册》，联合倡议机构将优先获取手册（后续将由中国民促会与各申请机构联络提供）以及倡议海报页的公益目的使用权。

来源：中国国际民间组织合作促进会



6.

中国老年学和老年医学学会公益志愿活动足迹

1985年12月17日，为敦促各国政府通过庆祝活动唤起更多的人以志愿者的身份从事社会发展和经济建设事业，第四十届联合国大会通过决议，决定从1986年起，将每年的12月5日定为“国际促进经济和社会发展志愿人员日”，简称为“国际志愿人员日”。

中国老年学和老年医学学会成立35年以来，公益活动一直备受学会领导的重视，学会每位成员都直接或间接地参加过志愿公益工作，并坚持至今。多年的公益活动为学会树立了良好口碑，得到了社会各界的好评，也取得了很好的社会效益。特别是2018年以来，学会领导高度重视“为老志愿服务和公益事业”的发展，相继成立了志愿公益分会、青年委员会，并在学会秘书处成立了“公益志愿事业部”。

公益志愿事业部是秘书处的常设机构，自成立以来，多次组织和实施各项公益志愿活动。

来源：中国老年学和老年医学学会



## “落实新纲要，团标新机遇”

---

大家知道,10月10日,中共中央、国务院印发了《国家标准化发展纲要》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。《纲要》为未来15年我国标准化发展设定了目标和蓝图。标准与人们的生活息息相关。

《纲要》指出,标准是经济活动和社会发展的技术支撑,是国家基础性制度的重要方面。标准化在推进国家治理体系和治理能力现代化中发挥着基础性、引领性作用。新时代推动高质量发展、全面建设社会主义现代化国家,迫切需要进一步加强标准化工作。

《国家标准化发展纲要》明确了到2025年,我国标准化发展要实现的“四个转变”:1)标准供给由政府主导向政府与市场并重,2)转变标准运用由产业与贸易为主向经济社会全域,3)转变标准化工作由国内驱动向国内国际相互促进,4)转变标准化发展由数量规模型向质量效益型转变。

《国家标准化发展纲要》还明确了到2035年,结构优化、先进合理、国际兼容的标准体系更加健全,具有中国特色的标准化管理体制更加完善,市场驱动、政府引导、企业为主、社会参与、开放融合的标准化工作格局全面形成。

《纲要》还提出了七大任务:即:推动标准化与科技创新互动发展,提升产业标准化水平,完善绿色发展标准化保障,加快城乡建设和社会建设标准化进程,提升标准化对外开放水平,推动标准化改革创新,夯实标准化发展基础。

参与行业标准的制定具有战略意义,达到提升企业,行业及国家形象,保护行业,企业的自我发展,企业,行业,国家拥有规则的话语权,破除各种技术贸易壁垒。帮助企业抢占市场的先机,赢取更高的发展平台,促进科学技术转化成生产力。

中共中央、国务院印发了《国家标准化发展纲要》为我们许多一直在努力践行国家标准化,中国标准国际化的行业协会指明了方向,让他们有了坚持下去的勇气。每一个国家标准或行业团体标准的制定都是行业专业技术团队的努力,需要行业的力量,专业的力量。特别是在国际舞台上,参与或牵头制定国际标准,每一个提案都是经历了无数次的叶公问政,一轮一轮的公关,一票一票地争取才能立项,讨论,通过,最终在ISO的舞台上获得应有的权利,我们的企业和行业才能够得到应有的保护。标准化确定了企业的命运,行业的发展,贸易壁垒的突破,国家利益的保护。中国标准化事业任重道远。

# “落实新纲要，团标新机遇”研讨会

## 专家讲演精选

### 落实新纲要，团标新机遇

“抗疫情，协会在行动”  
协会管理线上直播系列节目  
2021年10月27日·14:00-16:00





中国国际商会  
商业行业商会  
商务会展产业委员会 (CBEIC)  
China Business Event Industry Committee



**田梅**  
复旦大学人类表型组研究院教授



**荆志伟**  
中国药膳研究会副会长



**姚歆**  
中国贸促会商业行业委员会秘书长



**主持人:姚红**  
中国国际商会商业行业商会  
商务会展产业委员会副主席



**王晶**  
世界中联国际联络部主任



**刘秋蓉**  
中国商业企业管理协会副会长



**梁秋语**  
中医药国际化发展研究中心助理研究员



**许湘**  
中国中小企业协会会长助理



**于利亚**  
深圳市展览展示行业协会秘书长



**董春松**  
中国民族贸易促进会副秘书长

**主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会**

## 讲演嘉宾一： 复旦大学人类表型组研究院教授 田梅

10月10日中共中央、国务院印发了《国家标准化发展纲要》，提到的首要任务就是推动标准化与科技创新互动发展，而且生物技术领域更是作为技术标准的重点研究领域。

我们国际人类表型组大科学计划是致力于人类各尺度表型的精密测量和数据分析，结合标准化建设破解人类生命健康密码，助力医疗领域的可持续发

展。在介绍我们表型组研究之前，我想先简单介绍一下。在高中都学过表现形式，那么表现型简称就是表型，也就是说我们基因和环境相互作用就决定了人体特征，这些人体特征就是我们的表型。表型组是这些人体特征的一些组合或者是集合，它包括了我们身体当中的一些生物的物理和化学的各种形状，所以这个表型组应该说除了基因圈外的所

有的人体的表达形式，在我们体内体外，包括语音声音和心理的这些表达形式，都是表型，那么总称就是表现型，就是人类的表现型组。

当前，疫情在全球蔓延，人们正在进行激烈地斗争。所以给生物医学和健康领域的标准化也提出了新的任务和挑战。我们人类表型组计划，让标准化和科技创新互动发展，使我们共享健

康未来,实现富能科技创新,在标准技术下,精准提升人类表型组技术策源地。

我们是通过人类表型组的经历测量标准化的系统研究,收集提供有效可供参考,可供对比的有效数据和信息,进而全面引领人类表型组测量数据的全面提升,将量值传递溯源链条更短,速度更快,测量结果更稳更准,还将催生新的测量原理,测量方法和测量仪器。这些都为我们人类表型所,为核心以表型大数据为指引的生命健康科学的创新发展,实现我们生物学领域的便道超车和跨越式发展注入了新的动力。

在这些应用型的全球首个跨尺度多维度人类的表型测量的平台上,我们是覆盖了从宏观到微观,各种各样的人体表型的标准的测定和采集人类表型组。标准化将围绕数据产生,数据分析,数据解决,解读研究阶段进行人类表型组的全方位质量控制,提升我们数据的准确性,溯源性和一致性,并能促进在数据的溯源,数据的安全,存证留痕等技术领域进行。

如何创新深度挖掘和利用人群收入样品和表型组数据促进表,群组数据的系统思维设计,

支持全表型的关联分析,推动医学,也就是我们精准医学的健康发展呢?在标准化技术着力拓宽人类表型组成果转化渠道方面,我们正在推动以标准化建设为抓手,着力拓宽其成果转化渠道,研制了 15 项人类表型组,测量团体标准,构建了以上海为中心,面向全国乃至全球的人类表型组数据库的开放和共享体系,开发了大约 20 项系统挖掘和分析数据管理和应用系统,实现了个性化的健康管理疾病标志物的筛查药物靶点发现,精准定向选材等应用研发了大约 10 种人类表型组测量的关键核心技术,为大规模系统采集人类表型组织的数据提供了技术支撑。

在我们以标准化技术加快推动人类表型组研究的国际化的过程当中,我们是由院士来领衔。有国际主学的质量控制联盟主席,世界分子影像学会主席,专家结亲和优亲等高层次的国家人才,涵盖个体的精力测量,总结数据质控,生物数据的融合,生物信息安全等研究方向,包括我们上海国际人类表型组研究院,还承担着中国人类表型组研究协作组 (HPCC) 秘书处和国际人类表型组研究协作组 (IHPC) 秘书处的工作,构建了国内外的

科研标准,协同创新,网络有效支撑和推动人类表型组的全球基础研究和技术的合作与扩大。

我们在以标准化技术全力寻求科创中心建设方面,以人类表型组标准化工作的开展驱动基础科学技术的不断深入开展,提高我国精准医疗的产业跨越式发展,助力中国制造 2025,同时,还将引领和推动生命科学领域的国际标准以及国外先进标准的制定,按照 4 个面向的要求,逐步深化生命科学,生物医药领域,重大科技项目与标准化工作联动机制,

10 月 22 号还批准成立了上海市标准化创新中心,也就是我们国际人类表型组织创新中心,也将有助于探索技术标准,创新建设管理的推动,让科技研发,标准研制和产业化同步发展,实现科研标准产业的全方位的研究机制,富能和服务全球科创中心建设,增强我国科技创新能级和全球的影响力。

因此,我们说标准化是科研、生产、使用三者之间的桥梁。我们努力借助这一桥梁推动人类国际大和平计划的共商、共建、共筑,支撑生物产业,大健康发展,共同描绘更加美好的世界。

## 讲演嘉宾二： 中国贸促会商业行业委员会秘书长 姚歆

我是来自于中国贸促会商业行业委员会的姚歆，今天我分享的主题是团体标准的国际化案例，中国贸促会商业行业委员会承担了中国标准化协会服务贸易分会秘书处的职能，目前中国贸促会商业行业委员会参与了包括金融服务、电子业务、旅游、教育、项目管理、人力资源等国际标准化组织（ISO）的13个相关的技术委员。目前，我们在ISO的6个工作组里担任召集人，担任了6个ISO国际标准的项目负责人。ISO共有3000个工作组，从中可以看出，每500个工作组中就有一个由中国贸促会商业行业委员会来牵头。

目前，中国贸促商业行业委员会聚焦新业态新模式，深挖市场与创新需求，探索出了“团体标准化+国际标准化”双驱发展模式，一方面，在国内新兴领域通过团体标准的研制，满足行业对标准需求的供给，实现“中国服务标准化”；

另一方面，商业行业贸促会近年来加大实质性参与国际标准化活动的工作力度，根据对全球市场、行业与技术的研究，以团体标准为基础，提出具有全球需求的项目作为国际标准提案，实现“中国标准国际化”。从去年疫情开始，两年时间内实现了中国在即时配送、餐饮服务、共享经济、电商平台、市场营销、灵活就业、在线旅游、贸易促进、会议展览等多个领域实现中国牵头国际标准的零突破。

中国贸促商业行业委员会国际标准化工作开展路径主要是以我们已有的团体标准为基础提报ISO国际标准，团体标准成功转化为国际标准需重点关注以下三个方面。第一是选题，推动团体标准的同时需考虑该选题是否可以满足全球市场和创新的需求；第二是路径，关于提案的方式和路径，中国贸促商业行业委员会提出“条条道路通罗马，不走寻常路”；

第三是民间外交，因为ISO是投票机制，一国一票，因此如何开展民间外交和标准外交显得尤为重要。所以，中国贸促商业行业委员会关注选题、技术变革和新兴服务。围绕数字化平台、云厨房、在线旅游、直播营销、电子商务等领域实现了中国标准国际化，特别是服务业的国际标准化，其中，围绕数字化平台研制ISO/TS 42502标准，围绕云厨房研制ISO/IWA 40标准，围绕在线旅行研制ISO 9468标准，围绕直播营销研制ISO/IWA 41标准，围绕电子商务平台研制ISO/PWI 32121标准。实现了从“买票听戏到登台唱戏”的跳跃式发展，我们推动更多的数字应用和服务、中国文化和元素、中国创业和实践来走入国际标准。

2020年，中国标准化杂志进行了12个版面关于共享经济的专题报道，2018年底，中国贸促商业行业委员会以团体标

准方式启动共享经济入驻审核的研究，以该团体标准为基础进行国际标准的制定。通过前期大量的研究及会议沟通，于2020年10月27日以90.67%的高通过率获得立项，其中11国赞成，1国反对，7国弃权，项目编号为ISO/TS 42502。该标准是共享经济领域首个获准立项的由中国牵头的国际标准提案，也是ISO TC/324 sharing economy 在研的ISO 42500, ISO/TS 42501 和 ISO/TS 42502 三项标准之一，该三项标准分别由加拿大、日本和中国牵头。

疫情期间出现了共享厨房（云厨房）的业态，韩国也称为共有厨房，中国贸促商业行业委员会以去年发布的CCPITCSC 045—2020《共享厨房服务规范》团体标准为基础进行云厨房（Cloud Kitchen）国际标准提案，最终以13国赞成、1国反对，92.86%高通过率获得ISO立项。在6月25号迎接联合国企业日发文里面提到该标准有助于餐饮行业小企业创业。

除此之外，2021年10月15日，以中国贸促会商业行

业委员会发布的T/CCPITCSC 030—2019《在线住宿平台服务规范》和T/CCPITCSC 051—2020《在线住宿平台酒店预订服务规范》两项团体标准为基础，由我国牵头提案的ISO 9468《旅游与相关服务 在线旅游机构（OTA）在线住宿预订平台服务指南》国际标准，以97.22%的高投票赞成率，由国际标准化组织（ISO）正式立项。这是国际标准化组织旅游与相关服务技术委员会（ISO/TC 228）自2005年成立16年来，首个获批立项的由中国牵头的国际标准，也是全球范围内首个在线旅游的国际标准。

2021年10月21日，根据国际标准化组织技术管理局（ISO/TMB）第82次会议的会议决议，以中国贸促会商业行业委员会发布的直播营销人员职业能力要求》团体标准为基础，提出的《直播营销服务指南》被国际标准化组织（ISO）正式批准立项，赋予国际标准项目编号ISO/IWA 41。这是全球首个直播营销（直播电商/直播带货）领域的国际标准，也是国际标准化组织（ISO）成

立74年来，首个名称冠以“直播”（live streaming）和首个名称冠以“营销”（marketing）的国际标准。该标准立项之前，国际标准化组织技术管理局（ISO/TMB）召开第81次会议，对中国提案进行讨论，并形成“2021年第57号”决议，决定暂缓决定中国提案是否立项，并要求中国提案人与JTC1/SC 27（信息安全、网络安全与隐私保护）、JTC1/SC 29（音频、图片、多媒体与超媒体信息的编码）和JTC1/SC 40（IT服务管理与IT治理）等三个技术委员会沟通征询意见。中国贸促会商业行业委员会利用“民间外交”，发挥中国贸促机构广泛联系国际的优势，积极与相关技术委员会进行沟通释疑，8月中下旬JTC1/SC 27、JTC1/SC 29和JTC1/SC 40均书面答复支持中国提案继续推进。9月30日晚，《直播营销服务指南》国际标准项目正式通过。

中国贸促会商业行业委员会致力于推动中国文化和元素走向国际，2020年，中国贸促会商业行业委员会与世界餐饮业联合会发布了《中餐分餐制、

公筷制、双筷制服务操作规范》，基于该团体标准中国贸促会商业行业委员会关于公勺公筷和中餐写入 ISO 21621《传统餐厅——视觉领域、装饰与服务》国际标准文本。该标准共 18 页，其中有 12.5 页，13.88% 的篇幅是关于中国的中餐文化介绍。

中国贸促会商业行业委员会围绕“新技术、新产业、新业态、新模式”，推动服务标准、管理标准、产品标准和技术标准的“双标”（团体标准+国际标准）研制。例如：围绕制造业企业提供产品标准的服务，今年发布的 CCPITCSC 076—2021《电动自行车售后服务时效规范》、CCPITCSC 077—2021《电动自行车百公里续航

技术规范》团体标准都是与技术标准相关的。

团体标准国际化需要关注选题、找好路径、扩大朋友圈。例如：2021 年 12 月 10 日立项的 ISO 25639-1《展览与会议第 1 部分：词汇》国际标准，这是自 1978 年中国恢复了 ISO 的成员身份以来，在会展领域中国首次牵头制定国际标准。立项通过前期，中国贸促会商业行业委员会先后通过不同方式和途径联系了南非、西班牙、俄罗斯、印度等国家的会展行业组织、会展局、国家标准机构等进行答疑解惑，游说沟通，大家所处的高度决定了所看到的风景，生活如此，人生亦如此，回归文化活动更是如此。推动

标准的国际化工作的关键是如何用全球的话语讲好中国故事。

2020 年，中国贸促会商业行业委员会推动无接触配送从团体标准快速立项，继而推动国际标准的研制时，提出了“中国服务标准化、中国标准国际化”。中国贸促会商业行业委员会的标准工作从“买票听戏到登台唱戏”。团体标准化和团体标准的国际化未来可期，有巨大的发展空间和机遇，中国贸促会商业行业委员会愿意同兄弟协会、行业组织、团体机构一道，把更多优秀的中国故事用标准化语言讲好。

我的分享就到这儿，谢谢大家。

## 讲演嘉宾三： 世界中医药学会联合会 王晶博士

大家下午好，我将世界中医药学会联合会国际组织标准工作跟大家做一个介绍。首先，简单介绍一下世中联。我们是在中国注册的中医药国际组织，也是目前为止全世界最大的中

医药国际组织，成立于 2003 年，已经有 18 个年头了。目前，拥有 72 个国家和地区 277 个团体会员，这些会员遍布五大洲，分布还是比较广泛的。境外会员的个体会员累计即境外从业

人员达到了 30 万人。同时我们还拥有 203 个分支机构，包括 177 个专业委员会，所以大家所熟知的我们中医药界的名人，像人民英雄张伯礼，仝小林院士，王永炎院士等等都是我们

分支机构的会长。我们同时还拥有 26 个产业分会。世界中联在会议会展界有一个知名的品牌会议，我们全年的 200 多场会议活动，最著名的是已经开遍了全球 16 个国家和地区的世界中医药大会，因为不是今天的主题，我就不做过多介绍了。

今天的讨论题目是标准化，关于联合会开始标准化的工作，首先，我先介绍一下我们跟其他国际组织的合作，因为标准化工作离不开国际标准化组织（ISO），我们联合会是 isotc249 的 A 级联络组织，另外，我们也是教科文的非物质文化遗产的咨询机构，是官方合作关系单位。刚刚我们也获得了联合国的特别资商地位，ISO 的标准化的工作。首先，我就整体情况跟各位介绍一下。世界中联自成立到现在为止共发布了 62 项国际组织标准，48 项专业委员会发布了两部技术报告，内容涉及术语基础，研究临床技术，服务教育产品等等，其中，我们的名词术语标准已经发布了 11 个语种，被 90 多个国家和地区采纳使用，对我们海内外的从业者起到了

一个非常重要的桥梁作用。另外，我们作为 a 级联络组织向 iso 提交提案，共提案 11 项，注册标准化专家是 20 余名，这是一个总体情况介绍。

国际化中联在标准国际化方面走了比较长的路，有一点点经验，也踩过很多的雷，掉到坑里也很很久，慢慢爬出来的。我希望今天能把我们的经验跟大家分享一下，也希望其他的行业，包括其他的我们中药的子学科能够以我们为鉴，少走点弯路。我要说的第一点，也是我们之前踩过的坑，就是我们的名词术语标准，这个标准曾经在 1991 年由世界卫生组织的西太区，当时的牵头人是一位韩国人士，他以世卫的名义在马尼拉发布了我们针灸的名词术语的对照标准。1991 年当时我们的国家还比较弱，我们在国际舞台的竞争方面的话语权就没有那么大。在内部标准里边，我们把我们的名词术语的翻译标准的第 1 列让给了英文，这个是我们当时踩过一个巨大的坑。

我为什么说这个是个巨大的坑呢？我给各位举一个例子，

我是学针灸出身的，我们针灸里边有一个非常著名的穴位叫百会穴，大家都听说过，在脑袋顶上。百会之所以叫百会，是因为是诸阳经之会，它是有非常强的中医药的文化功底和中国传统文化的功底。但是，这个名字被翻译成英文以后就变成 DU20，就是督脉的第 20 个穴。大家可能暂时没觉得有什么太大的改变，但是各位可以想一想，当这个事情变成第 1 列，我们拼音变成后边第 2 列的时候，50 年以后大家还知道这个东西是我们的吗？是中医药的百会穴吗？但是 500 年以后就不是那么回事了。所以，在中医名词术语对照翻译的国际舞台上，我们从 1991 年一直持续了 10 多年希望扭转过来，直到世中联成立，中联在成立的第 2 年就开始着手把这个事情扭转过来，希望把我们的拼音作为中医名词术语的第 1 列的翻译，就是因为之前的那个翻译，那个最高标准是西太区的，所以在我们发布名字术语的时候，西太区是派人来跟我们协调，非常不希望我们发布，我们当时是顶住了巨大的压力，

我们把中英给发布出来了，在我们的对照标准里把拼音作为第1列，也就是说百会翻译出来还叫百会，从某种意义上说，把他们的去中国化的目的给粉碎掉了，但是因为我们当时刚成立两年，是非常非常弱小，为了巩固拼音的地位，我们开始狂发各种语种的标准，因为在英文当中百会叫 DU20，可能在法文当中它就是法文的代码和法文的数字，所以就此以后我们发布了中法，中葡，中西，中泰，中俄，中匈等等，一共是11个语种。大约在2015年ISO的中医药技术委员会的名词术语第五组就落在了世界中联。我们打这场仗数花了10多年的时间，而我们11个语种是花了整整13年。我们这个坑呢是1991年就踩了，我们中联在扭转了我们在中医对照名词术语，对照国际标准上的一个很大的劣势，反而变成了我们一个很大的优势。特别不希望别的行业也和我们一样经历这么惨烈的挣扎过程，因为斗争是非常不容易的。

刚才姚秘书长也介绍了在国际舞台上，争取选票是很难

的，我们深有体会。我们同时还发布了很多的教育标准，就是由我们的人民英雄张国立院士牵头在全世界发布的本科的教育标准。另外，还有诊所设立标准，中医师的标准，技术职称分级标准等等，因为发布了实在太多了，就不跟各位做过多介绍了。我们的名字术语的中匈对照标准是中国和匈牙利对照标准，当时正好也是在我们的2017年的北京服贸会上做的发布，刘延东总理当时也给我们亲自提词。

另外，我来给大家介绍一下我们在ISO争取的过程，现在我们这个ISO249叫中医药技术委员会，但是我们能叫中医药这三个字就是在翻译过来英文叫TCM, Traditional Chinese Medicine这个名字，我们争取了6年，2009年9月份就成立ISO249了，就是为这个名称我们打仗打了6年，直到2015年我们才完全敲定这个名字叫中医药技术委员会，为什么呢？因为日本希望叫汉方医学，韩国人希望叫东方医学，除此以外的印度还非常希望能把他们的阿育吠陀放进来。我

们面临的斗争是非常非常困难。当时，在2015年一共现场是12个国家投票，我们必须拿到2/3的票数才能够摠住这个最后胜利，我们也仅仅真的只是拿了8票，就是一票一票地争取，美国当时是投的反对，日本弃权，最后韩国是反对，最后我们艰难地拿到了我们这个名字，所以我们的Traditional Chinese Medicine就给定住了，所以这是非常有意义的。因为我们在另外一个国际舞台上，我们没有把TCM给摠住，最后那个C组就失掉了，就成了一个TM就是traditional medicine。非常希望各个行业能够以我们为戒，我们打过的仗都不会在你的身上发生，但是真的是很惨烈。国际舞台是很不会和你客气的，我们每一个提案都是经历了一轮一轮的公关，每个国家的公关，一票一票地争取，才能在ISO的舞台上获得我们应有的权利，以上就是我对于世中联国际组织标准工作的介绍。

## 讲演嘉宾四： 上海中医药大学中医药国际化发展研究中心 梁秋语

我是来自上海中医药大学中医药国际化发展研究中心的梁秋语，今天很荣幸，也很高兴能够从我们这个工作的角度谈谈中药的国际标准和中药产业的国际化发展。我来就是和大家一起讨论一下国家标准化发展纲要出台以后，如何提升产业标准化水平。我举一个很简单的例子，就是假如说您到药店去买大枣，这样一味中药，你可能买到的是蚕豆大小的枣，也可能是买到李子大小的枣，这些都是大枣，但是由于它的产地和品种不一样，你可能买到的大枣就不一样，但是他们也都是一些很好的药材，也都符合我们所谓中药行业的一些标准。那在出口的时候就不是这样了，在国际上就是我们中药或者说中药经常就被诟病为是缺乏标准，所以我们中药的国际标准常常是以外促内来提升标准化水平的。

我们谈到提高行业的标准化水平，首先，我向大家先简单介绍一下香港的中药材的标

准。香港中药材标准是由香港中药材标准办事处来主持研究的，并得到了很多国际成员的参与。截止到2018年底，一共299个品种的中药材确立了标准，基本上涵盖了常用中药材的品种。在我国中药材的出口当中，香港是占了近50%的出口比例，就是世界上很多地方的药材，其实是要通过香港做一个中转站，来去完成中药材的进口，所以香港中药材的标准其实在一定程度上代表我们国家的标准。中药材面向国际的出口这样的工作就需要标准化，但是它相对我们中国药典发布的5000多个中药材的标准，它在数量上是比较少，但是它在科技化、质量安全还有图文方面更加的进步，并且对所有的中药材品种都规定了农药的残留限量的标准，而且这个标准是得到国际认可的，是有国际共识的，所以它是一个比较领先的中药材标准。

日本药典成方制剂的标准采用的是复方整体控制法。在

中成药的国际市场上，日本占到中国以外的全球市场70~80%的市场份额。成方制剂相对于中药材来说是附加值比较高的产品，成方制剂的标准就代表了行业发展的一种水平。大家到日本旅游可能都会到药店或者超市去买一些很好用的中成药，比如说小青龙汤呀，葛根汤，芍药散，其实这些都是我们伤寒论、金匮要略的药方，卖很贵的价格，但是在他们这种标准下生产的成方制剂也是得到了国际的认可。

我们学校是新中国成立以来首批建立的中医药高等院校之一，同时我们也是部市共建院校，上海市重点建设的高水平大学。我们学校虽然不是211工程院校，但是在教育部对中医药院校的评估当中，我们学校的所有学科都是A+，这是唯一一个得到了三A+的学校。我们学校办学的理念和特色就是主动对接国家的战略，主动对接“一带一路”倡议。并且，我们除了跟很多的海外

院校，医疗科研机构和国际组织建立合作关系以外，我们也承担了国际标准化组织中医药技术委员会秘书处的的工作，这个秘书处就设在我们学校，此外，我们还承担世卫组织传统医学合作中心的工作。

那刚才也有几位老师提到ISO/TC 249的一些小故事，我再简单介绍一下它成立的背景和中医药标准发展的现状。ISO/TC 249，即国际标准化组织中医药技术委员会是2019年国家中药管理局会同市场监督管理总局和国标委向国际标准化组织提出并且成立的。目前，一共有中方专家255人，下设五个工作组，其中第一个工作组负责制定关于中药材的国际标准，第二个工作组是中药制剂的国际标准，大家可以理解为中成药或者中药的相关产品；第三、四工作组是关于针灸的国际标准；第五是中药信息的联合工作组，就是中药名词术语标准化的工作，实际上是由联合工作组来承担的；其中四

个工作组由我国专家担任召集人。

TC249的工作流程大概是这样的，首先会根据全球中医药市场的需求，来进行排名。所以国际标准化组织中医药技术委员会第一个出台的国际标准就是针灸的国际标准：对针灸的流程、器材来进行一些相应的规范。那中药的大品种，或者是有高附加值的中药产品也是会被优先立项的，因为这个需求其实是很大的，特别是新冠疫情发生以后，中药在我国的抗疫中表现非常的优秀，在世界上也很瞩目。像在海外的中药诊所，由于不属于严格的医疗体系，他们不能在疫情期间开业，但这个市场是供不应求的，中药的海外需求也在不断的上涨。目前ISO/TC249已经发布中医药的国际标准69项，推进中药的标准49项。截止到2019年的一些中医药国际标准数据，可以通过这个表看到，目前主导的中医药国际标准机构还是以科研院所和高等

院校为主的，企业参与的比较少。所以企业的参与是我们以后要多多努力的方向。

中药的国际标准对中药国际化发展有什么意义呢？首先，中药的国际标准肯定是贸易规则的重要组成部分，在市场竞争中是发挥着决定性的作用，他它的主导权就等于市场的控制权。第二，它还是一种新型的技术壁垒，由于世贸组织对关税配额等传统的一些贸易保护手段有限制，所以很多的发达国家可能就会利用这种国际标准，利用标准的隐蔽性、合法性来形成一个新型的“关税壁垒”。我国在中药走出去的过程中就碰到了很多这样的壁垒。因为缺乏统一的标准，虽然有很多的国家，超过120个国家对天然药物或者草药都有规范，但是缺乏统一的标准，草药在不同的地方之间是很难流通的，因此中药的国际流通性因为没有国际标准而遭遇极大的下降。

关于我国中药产业国际贸

易的现状，我总结了以下三点。首先，我国是主要天然药物原料生产大国，这个是毋庸置疑的。但是中药的不规范使用，还有药品的剂量、农药的残留量、质量控制等等问题造成了我国天然药物的市场境况堪忧的局面，这些方面亟待规范和统一，这是第二点。第三，我国虽然是天然药，原料大国，是中药的贸易大国，或者是天然药物，传统药物的贸易大国，但是，中药的贸易被日韩企业所把持。大家从这张表上可以看到，这是2019年我国4类中药产品出口的额度还有增长率，大家可以看到，其实最重要的是我国中药的贸易结构比较差，净卖给别人原料，就是高附加值的東西賣不出去。我国中成药产品在整個的中药产品的出口中占比只有6.75%，并且，主要的市场也是香港。尽管欧盟国家有很悠久的草药的利用历史，对草药的接受度也很高，但到现在也就仅有丹参胶囊通过了欧盟的注册。美国没有一例成药注册成功，但是有三期临床的只有连花清瘟胶囊。在疫情当中，很多的国家也将以

连花清瘟胶囊为代表的中成药产品列为紧急可以使用的产品，作为抗疫的辅助手段。因此，中药或者是传统药的全球竞争是非常激烈的。

另外，专利其实也代表了我們中药的行业话语权。屠呦呦大家都知道的，她首先发现了青蒿素，但是我们现在要使用青蒿素还得向法国人和瑞士人交钱，因为他们抢先注册了有关的专利。专利市场上的排位美国是第一，然后是印度、韩国，之后可能是日本，日本之后可能才是我们，这是有学者统计的数据。因为我们参与全球竞争的意识不是很强，觉得国内的市场就已经够大了。我们现在逐渐在开放贸易的负面清单，而中药就不在负面清单里。如果我们行业内还是不注意这一块发展的话，可能我们以后国内的一些中药、中成药的生产就可能会被韩国或者日本的企业，甚至是美国或者欧盟的企业所取代，因为别人的标准很完备并且得到了国际上的认可。

最后，我谈谈对中药国际标准工作的展望。首先，就是

要以国际共识为目标，去协调各方的利益诉求。因为国际标准的制定是一个经多方协调，最终达成共识的过程。各国成员都会根据本国的利益诉求做出决定。共识的塑造需要各方面，不光是展开广泛的交流和互鉴，还需要协商对话，甚至是妥协让步才能解决。当然我们是为了一个共同的目标，所以要互利共赢，要开放共享。第二，要有扎实的科研基础来提升标准的内涵质量。我觉得其实我们国家的团队已经非常的努力，非常的优秀，近年来在国际顶级的期刊上看到有关中医药的文章是越来越多，质量也越来越高，所以是很充满希望的。第三，刚才前面几位老师也都提到的，我们希望企业能够多多地参与国际标准的制定，多多的助力和激发标准定制的活力。

# 学习，领会，热议！

## 十九届六中全会精神鼓舞机电商会人凝聚奋进力量！

11月8日，党的十九届六中全会在北京召开，机电商会党委立即按照中央和国家机关工委的工作部署，于次日向全体党员发出关于集中学习习近平总书记重要讲话精神和全会审议通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》的通知，号召全体党员职工积极收听收看会议播报。



11月12日上午，机电商会党委组织全体党员职工集中观看中共中央介绍党的十九届六中全会精神新闻发布会直播。为了提高学习效果，商会党办事先特意加班制作发放了十九届六中全会精神学习心得记录纸，以及十九届六中全会背景介绍、重点研究等相关资讯（附后），方便同志们边学边记。

会后，党委中心组成员在商会党委书记、会长张钰晶的主持下，召开专题学习和研讨会。三个在职党支部同时召开学习研讨会，讨论如

何将学习贯彻六中全会精神同深化党史学习教育和“我为群众办实事”实践活动结合起来，提出创新支部工作，发挥战斗堡垒作用的新思路、新举措。

在学习研讨中，党员们通过对决议的学习，结合上午新闻发布会，对这次会议精神有了比较深入的认识。大家一致认为，党的十九届六中全会是我们党历史上一座里程碑，《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》是一篇马克思主义的纲领性文献，是我们党百年奋斗的辉煌巨著。



在学习研讨中，大家表示坚决拥护决议内容。党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位，确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，反映了全党全军全国各族人民共同心愿，对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性

的意义。第二党支部还利用视频和 PPT 的形式向大家讲解了会议背景和会议精神。学习结束后，许多同志递交了书面学习心得体会。

接下来，机电商会将把学习十九届六中全会精神与党史学习教育相结合，深刻领悟召开党的十九届六中全会的历史内涵和时代价值，自觉提高政治站位，继续积极开展“我为群众办实事”实践活动，把《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》中所提的“10 个坚持”，运用到机电外贸事业的实践中，促进商会各项业务工作取得新发展。

### 口动笔动心动， 机电商会学习六中全会精神动起来

11月11日，党的十九届六中全会胜利闭幕，机电商会组织陆续开展多样性的十九届六中全会精神学习活动，目前已组织了两次集中学习研讨，系统学习了《中国共产党第十九届中央委员会第六次全体会议公报》和《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》。

商会党办给大家准备好十九届六中全会精神介绍、重点研究、学习填空自测题等相关材料，有助于更好地理解会议精神。

各支部还梳理了学习重点，用 PPT、视频等多媒体方式助学：

#### 1、边学习、边自测、保成效

为保证支部学习深入走实，党办和支部为大家准备了决议和公报读本，并根据《决议》内容梳理出知识点做成填空自测题，大家边轮流诵读，边聆听，边记录，做到口动、手动、

心动，学习过程严肃紧张，保证了学习效果，学习形式得到大家认可。

#### 2、支部开展诵读学习比赛活动

第二支部将参会同志分为两组，对党课过程中提出的 25 个问题进行抢答。其中，重点对《决议》序言和七个部分的重要知识点进行了学习和记忆，两组分别评选出一名“竞答标兵”并由支部委员会颁发了奖品。通过互动学习，大家注意力集中、参与度提升，学习取得较好成效。

来源：中国机电产品进出口商会



## 中国贸促会举办“纪念中国入世 20 周年”活动



12月16日，由中国贸促会主办的“面向未来，构建开放型世界经济——纪念中国入世20周年”活动以线上线下相结合的方式在北京举行。中国贸促会会长高燕、国家税务总局副局长王道树出席活动开幕式并致辞，世贸组织副总干事张向晨作视频致辞，中国贸促会副会长张少刚主持开幕式并致闭幕辞。来自政商学界的4000余名代表通过线上或线下方式参会。

中国贸促会会长高燕指出，加入世界贸易组织，是中国改革开放和现代化建设进程中的一个重要里程碑。入世20年，中国是受益者，更是贡献者。这20年，是中国深化改革、全面开放的20年，是中国把握机遇、迎接挑战的20年，是中国主动担当、造福世界的20年，也是中国积极参与全球经济治理、引领经贸规则制定的20年。当前，世界百年变局和世纪疫情交织，世界经济格局正进行

深刻调整，多边贸易体制的权威性和有效性受到严重挑战，世界贸易组织亟需进行必要改革。面对新一轮科技革命和数字经济变革带来的机遇和要求，中国应积极探寻、深入参与多边经贸规则制定和全球经济治理改革，为中外企业顺应时代浪潮、把握发展机遇、开展互利合作、实现共赢发展锚定方向。

世贸组织副总干事张向晨通过视频表示，入世20年，中

国完成了由规则学习者到规则制定者的身份转变。历史充分证明中国当年加入世贸组织的选择是正确的，我们没有任何理由放弃已经被实践证明是正确的道路。过去几年，世贸组织受到逆全球化潮流的重创，并暴露出一些体制性缺陷，但同时也证明，世贸组织的现有成果和核心价值弥足珍贵，其规则框架为国际经贸合作提供了基础性保障。中国应把握好入世 20 年这个契机，在全社会凝聚进一步对外开放的共识，坚定维护好多边贸易体制国际规则制定的主渠道地位，扩大高水平开放，续写中国与世界共赢的新篇章。

入世 20 年来，中国财税部门通过优化政策制度和征管服

务，助力贸易发展，服务双向开放，为我国对外开放和世界贸易发展作出重要贡献。国家税务总局副局长王道树表示，20 年来，中国国际税收合作拓展深化，影响力、话语权不断提升，中国税务部门深度参与 G20 国际税改谈判，提出中国主张，作出中国贡献。与 120 多个国家和地区的税务部门建立起双边税收机制，税收网络覆盖 112 个国家和地区，与 20 多个国际组织建立税收合作关系，主动发起建立“一带一路”税收征管合作机制，中国税务的朋友圈越来越广，影响力越来越大，为我国在国际税收领域立场协调交流合作提供了广阔空间，为推动高水平对外开放提供有力支撑。

陶氏公司大中华区副总裁徐旻认为，中国加入世贸组织后实施的多项措施全方位提升了国际企业在华营商环境，使中国在几十年内迅速崛起为全球最重要的市场之一。“陶氏在中国是一个跟随改革开放脚步共同发展的国际参与者，也是中国入世的切实受益者。展望未来，我们相信中国坚持改革开放的决心不会变；倡导全球化、多边合作的立场不会变；构建“人类命运共同体”的理念不会变。在这一背景下，我们对中国市场的发展前景充满信心、对在中国的投资充满信心、对中国推动下的多边主义取得成功充满信心。”徐旻说。

来源：中国贸促会

## 挖掘创意广告 树立行业标杆 中国广告业大奖——长城奖在厦颁奖

“世界在看中国，中国就看现在，集八方创意征战疆场，以中国文化闪耀东方”。在经济文化快速崛起的当下，广告行业也彰显着“大国崛起”的磅礴气势。12月12日晚，中国广告业大奖——长城奖颁奖典礼在第28届中国国际广告节期间举办。



中国广告业大奖是经中央批准，全国评比达标表彰工作协调小组同意设立的国家级广告奖项。作为中国广告业大奖之一的商业广告长城奖，从评审标准、创意立意等各个方面都起到了“标杆导向”的作用，其获奖作品也代表着“专业标准”。

本届长城奖征集各地参评

作品共计4000余件，经过初审、终审等严格流程，最终评选出135件金奖、银奖、铜奖作品，以及学术类奖项10个，囊括了2021年度业内最具有引领性、创新性的优秀作品。

“今年我们评选的作品涉及维度力争更加符合实际。商业奖项也要有温度、有态度，体现正确的导向。”长城奖终

审会评审团主席、国际广告协会全球副主席、中国广告协会会长张国华表示。

“广告就是社会生活的窗口。”长城奖终审主席、中国传媒大学学术委员会副主任、博士生导师、国家广告研究院院长丁俊杰表示，希望长城奖的获奖作品成为广告业前行的榜样，更好地满足大家的期许。



备受瞩目的金奖颁奖环节伴随着《崛起中的大国 走向世界的广告》宣传片缓缓拉开帷幕，本次金奖的获奖作品一一呈现。广告业是中国经济发展的“晴雨表”，市场变化的“风向标”，紧密贴合着经济社会发展的脉搏，而大国崛起的磅礴士气也进一步推动了广告行业与时俱进，不断革新，走向世界。

“共青团中央 × 知乎五四微电影《重逢》”“微信「十年一刻」十周年特别策划”“百度 x 士力架：‘横扫饿兽做回自己’新春营销”“蕉内三部曲”等代表着新创意、新模式、新形式的作品荣获了金奖荣誉。

例如共青团中央 × 知乎

五四微电影《重逢》中出现两种“重逢”：一是小家庭里的奶奶盼着与孙子“重逢”；二是当“小家”为了“大国”奉献，不同时代的英雄志士、在同一种情绪的共振下达成了跨时空“重逢”；百度 x 士力架“横扫饿兽做回自己”新春营销中，

该作品聚焦疫情特殊环境下回家不易、路途忍受饥饿的人们，结合产品主打饥饿场景使用的概念，推出了回家之路饿出“牛脾气”的新创意。

值得一提的是，《蕉内三部曲 - 底线》获得了长城奖全场大奖。该片提出“画一条更高的底线”的产品理念，体现品牌致力于做好产品设计，帮助用户提升生活品质，以“新国货底线宣言”向世界展示国货的魅力。同时彰显了在消费升级的时代背景下，中国消费者尤其女性用户重构价值观与生活方式的时代特性。

中央广播电视总台“品牌强国工程”依托总台全媒体资源，培育新时代国家级品牌，



其 2021 融媒体传播服务方案签约 50 余家优秀企业，创历届之最，获得特别奖荣誉。年度成长力广告公司、年度传播影响力品牌、年度广告投放价值媒体、年度营销创新媒体、年度营销创新品牌、年度营销广告公司等奖项也于现场揭晓。同时，为感谢大家的合作支持，颁奖典礼现场也为福建省广告协会、厦门市广告协会、南京市广告协会、上海市广告协会、中共重庆市委宣传部等 19 家进

行最佳组织单位授牌。

在颁奖典礼尾声，中国广告协会携手阿里妈妈，宣布明年长城奖作品征集活动将设立新赛道——品牌数智经营类别，希望通过全域营销能力的融合，全面提升品牌数智化经营力，引领商业新机会。

经过了两个小时干货分享，长城奖优秀作品发布仪式圆满落幕。虽然疫情阻隔了广告主与消费者线下直接接触的机会，影响品牌营销投放的节奏，但

4000 余件作品背后，都隐藏着无数创意与想法，折射出广告人的不懈努力和积极付出。

今年，长城奖已经走过 34 年不凡征程。历经岁月洗礼，每件获奖作品都成为了行业的一个标杆、一种导向，不仅代表着中国广告业最高水准，也反映出行业发展的未来趋势。

“广告之巅看长城”，我们明年再见！

来源：中国广告协会

## 中国与太平洋联盟迈向新十年



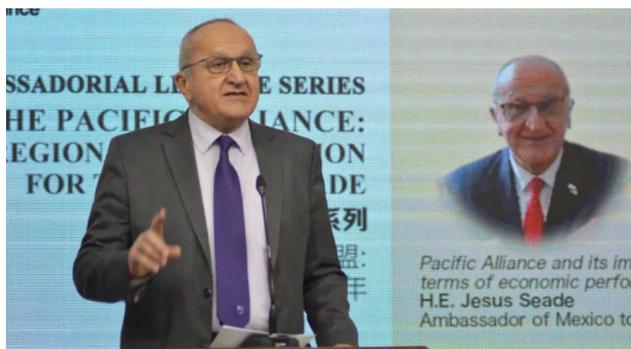
2011年4月，哥伦比亚、墨西哥、秘鲁和智利成立太平洋联盟，这是拉丁美洲和加勒比地区最成功且最具创新性的区域一体化进程之一。今年是太平洋联盟成立10周年。多年来，中国作为太平洋联盟、拉美和加勒比国家的第一大出口市场和重要贸易伙伴，双边经贸关系蓬勃发展。12月13日，全球化智库（CCG）在北京举行“中国与太平洋联盟：区域合作的下一个十年”会议，邀请太平洋联盟成员国驻华代表就太平洋联盟区域经贸合作等话题展开深入探讨。



“中国和拉美国家合作具有巨大韧性与潜力。”全球化智库创始人王辉耀在致辞中表示，过去20年里，中拉双边贸易持续快速增长，即便受新冠肺炎疫情影响，2021年上半年仍实现同比增长45.6%。与此同时，中拉也不断拓展电子商务、公共卫生、金融、服务业等领域合作，激发了双方更多的创新活力。



哥伦比亚驻华大使路易斯·迭戈·蒙萨尔韦表示：“当前太平洋联盟已建立起务实机制，并致力于与世界各地合作伙伴实现共同发展。中国是4个成员国的重要合作伙伴，也是太平洋联盟的观察员国，其立场至关重要。我们谨代表太平洋联盟表示，我们愿意加强与中国的战略伙伴关系，并共同制定促进经济增长和可持续发展的战略。”



墨西哥驻华大使何塞·路易斯·贝尔纳尔表示，联盟成员国都非常注重与世界其他国家发展贸易及投资关系，墨西哥已与50多个国家签订了至少15项双边或区域自由贸易协定，智利、秘鲁与中国签订了双边自由贸易协定。太平洋联盟为成员国提供了良好平台，加强了与世界各国间的互联互通，尤其是增进了与中国间的贸易、投资、知识交流和友好关系。



秘鲁驻华大使路易斯·克萨达表示，联盟成员国已创造了太平洋联盟创新生态系统、数字议

程小组等平台，力促经济发展。在更加务实的大环境下，将进一步加强与中国的科技合作，加强学术、技术与人文交流。这些领域合作潜力巨大，必将强化双方未来数十年的良好合作关系。



“为了促进成员国经济深度融合，接下来太平洋联盟寻求将工作重点放在‘更一体化’‘更全球化’‘更紧密联系’和‘更贴近人民’4个目标上。这将助力成员国间在2030年实现商品、服务、资本和人员的自由流动。”智利驻华大使路易斯·施密特表示，在这一过程中，太平洋联盟愿意与中国加强协作，为双方人民创造一个更美好的未来。

来源：全球化智库 CCG

## 国外媒体及学者认为“一带一路”是正确之路、未来之路

11月19日，习近平总书记出席第三次“一带一路”建设座谈会并发表重要讲话，为处于关键节点的共建“一带一路”指明方向，谋划路线。自这一重大国际合作倡议提出以来的8年时间里，共建“一带一路”取得了实打实、沉甸甸的成就，成为当今世界深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台。

### “向世界证明了价值和意义”

“共建‘一带一路’倡议已提出8年。8年来，沿线国家和地区在经济发展、民生改善等方面硕果累累，向世界证明了共建‘一带一路’的价值和意义。”意大利洛伦佐·梅迪奇国际关系研究所专家法比奥·马西莫·帕兰迪在媒体撰文指出。

截至2021年9月，中国与沿线国家货物贸易额累计达到10.4万亿美元，对沿线国家非金融类直接投资超过1300亿美元。作为“一带一路”的标志性成果，中欧班列已实现月行千列、年行万列。截至2021年10月底，已铺画73条运行线路，通达欧洲23个国家的175个城市，累计

开行超4.6万列。

“一带一路”国际合作给所有参与国带来了实实在在的利益和好处。美国麦肯锡公司对在8个非洲国家的上千家中国公司进行的实地调查表明，这些公司中“89%的员工是非洲人，为非洲创造了近30万个就业岗位”。牙买加《集锦报》刊文说，通过参与共建“一带一路”，牙买加的道路和其他基础设施得到了现代化改造。相关贷款优惠多，对民众有利。据报道，牙买加南北高速公路全长67公里，翻山越岭，施工难度大。中国企业用3年时间完成施工，实现了位于牙买加南部的首都金斯敦与北部旅游重镇奥乔里奥斯之间的高速连通。霍普金斯大学研究团队的报告显示，在尼日利亚的20家中国制造业企业中，当地雇员比例平均为85%，“就业本地化的大趋势显而易见”。

欧洲也有切身体会。《德国交通报》网站刊文说，国际铁路联盟最新研究结果表明，在共建“一带一路”倡议推动下，欧中之间的铁路货运

量在过去 5 年内增长 5 倍，且这种强劲发展势头还在持续。“共建‘一带一路’使欧亚两个大陆更紧密联系起来，促进双方经济发展与繁荣。”德国《交通周报》网站援引奥地利联邦铁路集团总裁安德烈斯·马特的话说：“毫无疑问，共建‘一带一路’对奥地利以及整个欧洲都有着重大意义。”

澳大利亚国立大学研究员德科·范德克利在澳智库洛伊国际政策研究所官网上发表文章指出，共建“一带一路”项目为沿线国家和地区提供就业、出口、税收和技术，面对当地缺少技术劳工的情况，中国企业会提供技能培训以解决相关问题。“简而言之，中国通过共建‘一带一路’给沿线国家和地区带来了真正的利益，促进了经贸往来。”

美国《外交官亚太时事》杂志网站刊登评论文章指出，各国积极参与共建“一带一路”，提高与世界其他地区的互联互通，激发了经济活力。兰德公司研究报告显示，“一带一路”沿线国家和地区交通基础设施水平提升，贸易往来更加繁荣，工业化进程加速，“参与共建‘一带一路’的好处显而易见”。

### “最有影响力的经济项目之一”

美国《新闻周刊》文章将“一带一路”称为“最成功和最有影响力的经济项目之一”。斯里兰卡“一带一路”组织联合创始人玛雅·玛筑仁和亚西鲁·拉纳拉贾在接受采访时指出，共建“一带一路”以合作共赢的方式，促进共同发展和繁荣，并以和平和友谊的方式，增进相互理解和信任，促进全面交流。西班牙《起义报》网站刊文说，通过共建“一带一路”，有关国家切实提升了基础设施建设水平，促进可持续发展，还加强了不同文明之间的交流和联系。

截至 2021 年 11 月，我国已与 140 个国家、32 个国际组织签署 200 多份共建“一带一路”合作文件；与日本、意大利等 14 国签署第三方



市场合作文件；有关合作理念和主张写入联合国、二十国集团、亚太经合组织、上海合作组织等重要国际机制的成果文件。“一带一路”的国际影响力、合作吸引力不断释放，“朋友圈”越来越大，合作质量越来越高，发展前景越来越好。

8 年来，共建“一带一路”也遭遇到某些别有用心国家的质疑。不过，公道自在人心。美国《外交官亚太时事》杂志网站刊登评论文章说：“中国从未通过共建‘一带一路’，开展所谓的‘债务陷阱外交’。”美国昆西负责任治国研究会网站也发表题为《美国国会对中国“一带一路”倡议的看法存在哪些谬误》的文章指出，美国领导人不应将“一带一路”倡议妖魔化，而应该认识到它在世界各地取得如此热烈反响的原因。“一带一路”对全球发展做出重大贡献，为南半球国家带去资金与基础设施，同时极大拓展了加强商业、金融和文化联通性的全球公共产品。今日俄罗斯电视台网站日前刊发英国东亚问题专家汤姆·福迪的文章说，共建“一带一路”寻求通过大规模基础设施投资，将众多国家和地区联通起来，以实现共同发展。中方倡议广受欢迎，是由于中国对相关投资不附加任何政治条件，推进项目时，中国可以协调相关企业或金融机构参与。

据路透社报道，美国计划从明年 1 月起在全球投资 5 至 10 个大型基础设施项目。这是提出“重建更美好世界”以来，美国政府实施的首批海外基建项目。不过，正如中国外交部副部长乐玉成在接受采访时所表示的，美国的做法进一步证明了“一带一路”是正确之路、未来之路。

### “‘一带一路’必将不断收获成功”

面向未来，共建“一带一路”将继续为沿线各国和地区带来巨大机遇。据世界银行研究报告，

这一倡议将使参与国贸易增长 2.8% 至 9.7%、全球贸易增长 1.7% 至 6.2%、全球收入增加 0.7% 至 2.9%。

目前，共建“一带一路”正稳步推进。2021 年上半年，中国对“一带一路”沿线国家进出口 5.35 万亿元，同比增长 27.5%，占我国外贸进出口总值的 29.6%。国际合作也持续发力。据俄新社报道，俄罗斯外交部长拉夫罗夫表示，欧亚经济联盟与中国“一带一路”倡议的对接合作近期进展显著。据拉美社报道，古巴近日正式加入中国倡建的“一带一路”能源合作伙伴关系。该伙伴关系寻求在利益共享的原则下，打造国际合作和交流的超级平台。

经历了全球疫情的严峻冲击后，共建“一带一路”的韧性和活力越发引人注目。法国国际关系和欧洲地缘政治学者亨利·格罗苏夫尔撰文指出，面对疫情冲击，中欧班列逆势而上。文章指出：“在多边主义和国际合作受到冲击的当下，共建‘一带一路’有利于各方携手应对更加复杂的全球性挑战。”

德国奥斯纳布吕克应用科学大学教授米夏埃尔·许勒尔认为，业界很快会清晰认识到，在当

前全球遭遇新冠肺炎疫情的特殊背景下，由“一带一路”和中欧班列带来的交通系统连通是多么重要。展望未来，许勒尔表示，“一带一路”和中欧班列的重要性不仅体现在应对诸如新冠肺炎疫情等危机，还将有助于中亚国家更好地与全球供应链相连，并从中受益。长期来看，不管是在亚洲、非洲、欧洲还是世界其他地区，只要各个参与方能以共赢形式合作，“一带一路”必将不断收获成功。

意大利法学家司徒德法也表示，无论是在新冠肺炎疫情背景下，还是在后疫情时代，“一带一路”倡议对人类的发展，尤其是对欧亚大陆地区的发展是十分重要的。据统计，“一带一路”目前在建大型基础项目数以千计。世界银行估计到 2030 年，共建“一带一路”有望帮助全球 760 万人摆脱极端贫困，帮助 3200 万人摆脱中度贫困，成为人类的“减贫之路”“增长之路”“共同进步与繁荣之路”。

正如意大利洛伦佐·梅迪奇国际关系研究所专家法比奥·马西莫·帕兰迪所说，未来，共建“一带一路”将释放沿线国家和地区更大的发展潜力。  
来源：联合国世界丝路论坛 UNWSF

## ACSB 亚洲中小企业理事会 2021 年会议召开 中国当选新一届主席

11 月 24 日，亚洲中小企业理事会（ACSB）2021 年会议以在线方式召开，来自中国、日本、韩国、菲律宾、泰国、越南、马来西亚、泰国、新加坡、印尼、孟加拉国、斯里兰卡和澳大利亚等 13 国代表参加。会议总结了 2021 年的工作，回顾了 ACSB 的发展历史，ACSB 与国际中小企业理事会（ICSB）的合作关系等。

大会选举了亚洲中小企业理事会 (ACSB) 2022-2023 年主席，副主席和理事会。大会一致选举中国贸促会商业行业委员会秘书长姚歆为新一届主席，来自泰国的 Sukit Uarmahacharoe 和来自孟加拉国的 Mosaddak Ahmed 分别当选为第 1 副主席和第 2 副主席。

新当选的 ACSB 主席姚歆在大会上介绍了未来两年 ACSB 的活动计划，并提名了秘书处的秘书长与支持团队人员。姚歆在其的报告中介绍了 2022-

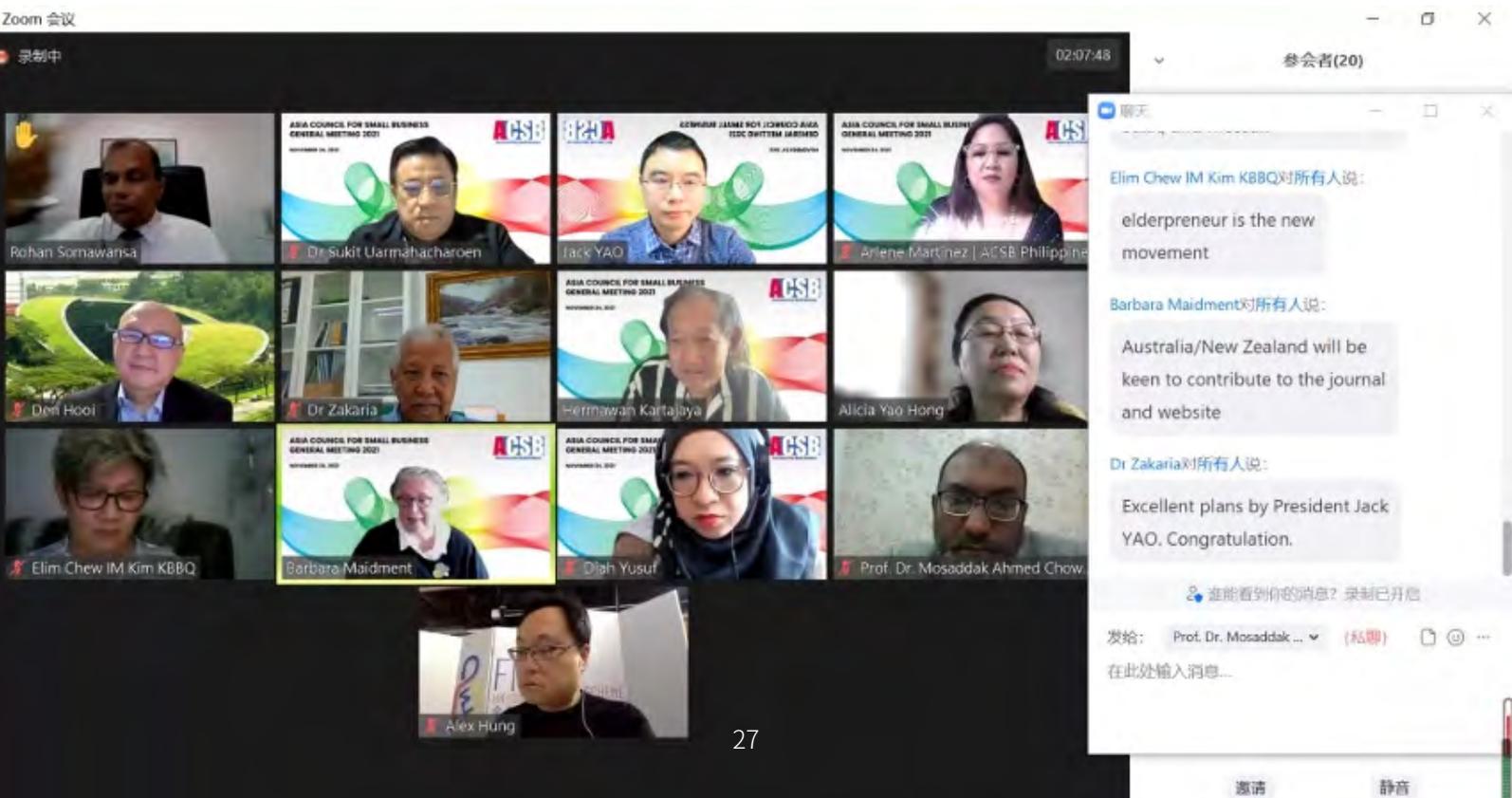
2023 年的工作计划，包括 ACSB 的网站、电子季刊、季度会议及培训，以及参加世界中小企业理事会 (ICSB) 大会和举办庆祝联合国“中小微企业日”活动。2023 年工作计划中还会增加 ACSB 会员的考察学习以及标准化建设等内容。此外，姚歆还向大会提出其他讨论的活动和项目，例如组织亚洲创业创新大赛，举办国际电子商务选品采购交易展览会等。

姚歆在大会上进一步指出，

新一届的 ACSB 将坚持开放、包容、多元的原则，利用 RCEP 在 2022 年生效的契机，鼓励和支持 "Entrepreneurship for all"，包括女性、青年人以及老年人。

各国与会代表对于中国接任 ACSB 主席国后所提的工作设想，均表示肯定和支持，并愿意积极参与，共同通过创业创新，促进亚洲地区中小微企业发展，支持联合国 2030 可持续发展目标。

来源：中国贸促会商业行业委员会



# 又一零突破

## 中国首次牵头制定会展国际标准



2021年12月10日，由我国牵头提案的ISO 25639-1《展览与会议 第1部分：词汇》国际标准，以94.29%的高投票赞成率由国际标准化组织（ISO）正式立项。这是自1978年中国恢复了ISO的成员身份以来，在会展领域中国首次牵头制定国际标准。ISO还将对应成立“展览会议（Exhibition and convention）”国际标准化工作组（ISO/TC 228/WG 20），由中国专家担任工作组召集人。

根据现行的《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），作为商务服务业的重要组成部分，会展业已从2011年版《国民经济行业分

类》的小类“L7272 会议及展览服务”上升为目前的中类“L728 会议、展览及相关服务”。《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017）包含20个门类、97个大类、473个中类和1380个小类。由此可见，会展业在国民经济行业分类中的地位举足轻重，是现代服务业的重要支柱和服务贸易的重要组成部分。

据悉ISO 25639-1国际标准研制项目负责人、中国贸促会商业行业委员会秘书长、中国标准化协会服务贸易分会秘书长姚歆介绍说，我国会展标准制定可追溯到2002年，随着会展相关标准制修订的推进，截至2021年7月，我国现行的会展相

关标准累计89项，包括国家标准12项、行业标准15项、地方标准36项和团体标准26项，但在牵头制定会展国际标准方面一直未能突破。早在2016年，中国有关单位曾向ISO提出成立“展览、活动与会议（Exhibition, event and convention）”新技术委员会，当时全球共37个国家参与投票，赞成率为47.83%，远未达到2/3多数赞成的立项要求。

从2020年起，中国贸促会商业行业委员会以“中国服务标准化、中国标准国际化”理念，采取“团体标准化+国际标准化”双驱发展模式，研究如何实现中国牵头会展国际标准“零突破”，

最终确定采取“先行探路，继而开路”的路径。“探路”即于2021年1月向国际标准化组织技术管理局（ISO/TMB），以《展览会展台术语》团体标准（T/CCPITCSC 023—2019）为基础提案《展览会展台词汇》国际研讨会协议（IWA），试探各国对于会展国际标准提案的新态度；“开路”则于2021年9月，在国际标准化组织旅游与相关服务技术委员会（ISO/TC 228）国内技术对口单位文化和旅游部旅游质量监督研究所（全国旅游标准化技术委员会）支持下，提案ISO 25639-1《展览与会议 第1部分：词汇》国际标准（IS）。

国际标准化组织（ISO）决策采取投票机制，一国一票，国无大小。ISO/TC 228（旅游与相关服务）技术委员会拥有68个具有投票权的成员国。在ISO 25639-1立项投票的12周里，中国贸促会商业行业委员会在综合分析2016年中国第1次提案和2021年上半年中国第2次提案时的各国投票意见，

决定分类施策，精准开展民间外交和标准外交，先后通过不同方式和途径联系了韩国、印度、马来西亚、泰国、俄罗斯、德国、英国、西班牙、澳大利亚、南非、沙特等国家的会展行业组织、会展局、国家标准机构等进行答疑解惑，游说沟通。

12月10日，ISO 25639-1《展览与会议 第1部分：词汇》国际标准立项具体投票结果公布，赞成票33国、反对票2国（法国、意大利）、弃权票29国、未投票4国。按照ISO的计票规则，赞成票占有效票的94.29%，远超过2/3的通过要求。对比分析2016年中国首次提案会展国际标准的投票结果和此次ISO 25639-1投票结果，丹麦从之前的反对改为赞成，澳大利亚、奥地利、巴西、加拿大、德国、荷兰、荷兰和英国等8国从之前的反对改为弃权，捷克、俄罗斯、斯洛文尼亚和泰国等4国从之前的弃权改为赞成。从2016年的47.83%赞成率到2021年的94.29%赞

成率，在会展国际化领域成功实现了中国“从买票听戏到登台唱戏”。

姚歆秘书长进一步介绍说，此次ISO 25639-1国际标准成功立项，是在国家标准化管理委员会、文化和旅游部以及中国贸促会等有关主管部门的领导和支持下，提案单位、业内专家、国内技术对口单位通力合作，用好“民间外交、标准外交”扩大朋友圈的结果。该提案立项也为践行“团体标准化+国际化”双驱发展，再次提供了成功的范例。中国贸促会商业行业委员会近年来加大实质性参与国际标准化活动的工作力度，从2020年至今短短两年内，成功推动立项9项国际标准，实现了在即时配送、餐饮服务、共享经济、电商平台、直播营销、校企合作、在线旅游、贸易促进等多个领域中国牵头国际标准的零突破。

来源：中国标准化

## 您准备好让您的活动理念现代化了吗 ? Are You Ready to Modernize Your Event Mindset ?

作者：360 Live Media 创始人兼首席执行官唐·尼尔 (Don Neal) 这是一家领先的全方位服务体验设计和营销机构，专门从事虚拟和面对面的商业活动、会议和贸易展览。他曾担任 Marsh & McLennan 的 CMO、麦迪逊大道的广告公司的主管、Hallmark Cards Loyalty Group 的联合创始人、乔治城大学的兼职研究生营销课程的教授，以及慈善事业目录委员会董事会主席。360 Live Media 隶属于 SmithBucklin 组织，后者是一家服务于协会行业的美国领先专业服务公司。本文阐述了与协会会议和年会相关的现代化以及您应该如何改变心态，取得成功。



如果你的协会、你的工作和你的社群中的一切都是你喜欢的、想要的，并希望它永远如此不变，你可以跳过阅读这篇文章。但是，如果您像我和世界其他地方99%的人一样，已经准备好了迎接新事物带来的改变、转变，甚至可能是重大转变，那么请您继续阅读。

说到改变，我喜欢“现代化”这个词，因为它让我们能够建立在有效的基础上，将风险最小化，并避免一些让我们放弃所知道的，可能的痛苦。它有助于将其他人团结到一个联盟，一个愿意在其他人改变之前，您愿意加速改变的联盟。现在，让我们谈谈与您协会、管理和参与的协会年会、会议和

贸易展览相关的现代化。为什么？因为您的活动是煤矿中的金丝雀，您的行动带动了您的协会最终必须采取的变革和现代化。以下是为什么您必须对您的协会，您的活动进行现代化改造的五个核心问题：

### 1. 没有过线上线下这样的混合活动

就像没有线上线下混合零售商这样的东西一样。实体店、网站、社交媒体渠道和快闪店都通过不同的工作模式，以满足不同的消费者的需求。这就是零售商采用全渠道战略来满足客户需求的原因，您的协会也必须如此。正如零售商已经接受电子商务一样，您将需要集成数字元素。您的数字策略

可能类似于 Tinder、Bumble 或 Match 等约会应用程序，允许您提前建立联系和社群，然后亲自在屏幕上参加您的现场活动。两种活动都有不同的功能。任何在 2021 年举办线上线下混搭或“混合”活动的人都体验了面对面活动（线下）和数字活动（线上）使用两种不同工作模式的艰难；就像电视节目制作与表演艺术剧院现场演出的工作模式不同一样。

### 2. 冲破壁垒

旅行限制、预算减少、对近距离接触的担忧以及贵协会过去两年内举办的活动常常间断，已导致您对协会对下一步该做什么的肌肉记忆萎缩了。外部威胁和影响

是真实存在的，只有通过现代化的新思维，您才能在逆风如此强劲的时代改变游戏规则。新的营利性协会活动、无数的网络研讨会、社交媒体平台和数字出版物正在取代如此多的非营利性协会活动或不太受欢迎的不温不火的协会线上虚拟活动。

### 3. 人才流失

您在 2019 年所做工作的模式一去不复返了，而且您为 2022 年设计的东西不同以往。能够重新构想 2022 年协会活动商业模式的最优秀的人已经退出了传统的活动领域，转向其他具有更高风险承受能力、更大预算和更高抱负的行业领域。人才争夺战已经打响，吸引人才至关重

要。

### 4. 协会现在需要收入！

协会活动必须提供更多的营业收入并产生更高的利润率。协会活动与企业活动是一样的，而不是应该允许盈亏平衡或亏损的非营利性活动。成为非营利组织是一种纳税身份，而不是一种商业策略。“付钱缴费”应该是衡量您的协会活动的主题内容有多好以及是否应该参与资助的标准。利润是市场表彰你的协会活动做得很好的方式。

### 5. 行业观众期待更多

在过去 24 个月内参加过协会活动的每个人都渴望获得新的、新鲜的、不同的和更好的东西。我不是说过去的被

擦干净并重新包装成一种新的体验就是更好的，而是一种真正更好的体验，可以触动心灵，激活大脑，并更好地完成协会聘请您执行协会活动的工作。

现在，如果您认识到现代化活动对您的成功是至关重要的，那么必须怎么做呢？尝试以下三个步骤：

#### 第一步：改变看待事物的方式

您不是从事活动业务，而是从事体验式直播媒体业务。问问自己，如果 Apple 正在设计您的下一个活动，它会是什么样子？或者迪斯尼，或者理查德布兰森，或者乔治卢卡斯。大胆思考，勇敢去想，与众不同。如果您不是激活新思维的有远见的人，请找一

个有远见的人。聘请一位经验丰富的会议设计建筑师来帮助您想象可能发生的活动，然后创建蓝图，该蓝图可以转化为将其变为现实的策略和实施的元素。改变你的心态，改变你的结果。

### 第2步：创建新的活动模式

勇敢、大胆和绝妙的想法，还不能超出预算。如果您知道在哪里投资，则可以根据预算建立一个新的活动模式，该模式可以完成您的受众人群希望完成的工作。您应该进行的前3项投资是会议产品的主题、个性化和目的性。做对了，你就成功了一半。接下来，任命一位活动管理CEO，他将像一位伟大的好莱坞导演一样，调

整最佳剧本、演员阵容和体验，以实现会议的主题和目的。

### 第3步：像媒体公司一样盈利

您的活动是媒体平台。您聚合受众人群，然后向该受众人群提供内容、教育、社交和有意义的內容。Facebook、谷歌、TikTok、伦敦时报和Netflix也是这样做的。打破只向参展商出售混凝土（固定的服务包）或向赞助商出售企业标志展示的模式，开始像今天的每个媒体组织一样提供采访、承诺、多频率的推广、提升影响力和最佳印象。从媒体营销的模式角度来看，您的活动价值会高出数倍。

现在，你该怎么做？从您坐的地方，您已经

看到了协会活动行业正在兴起的改革。而且，就像任何新生事物开始一样，将会有不确定性、颠覆性、创新和机遇。问题是，您是否会成为具有这种心态、勇气和灵感的领导者，成为这个新未来的先锋？你的团队指望你，就像我们的团队指望我们带领他们穿越迷雾一样。让我们在体验式直播媒体业务中，迎接激动人心的时刻吧。

来源：国际专业会议组织者协会；(IAPCO)

IAPCO (The International Association of Professional Congress Organizers, 简称 IAPCO) 是会议组织者和国际性会议管理人员的专业协会，创立于1968年，总部设在英国伦敦，目前，拥有41个国家的117名成员，成员来自国际专业会议组织公司，会议策划人，国际国内大会，展览以及特殊活动的管理人。协会的目的是制定高等级的专业化标准，在组会方面保持专业化的高水准。  
[www.iapco.org](http://www.iapco.org)



# 关于邀请加入沉浸式文旅产业委员会的函

各有关单位：

中国国际商会商业行业商会沉浸式文旅产业委员会（以下简称：沉浸式文旅产业委员会），系中国国际商会商业行业商会（中国贸促会商业行业委员会）批准成立的内设分支机构，旨在贯彻国家沉浸式文旅产业发展相关法律法规和方针政策，搭建国际产业交流融合平台，发挥桥梁和纽带作用，团结凝聚沉浸式文旅企业力量，引导产业融合创新，强化会员相互之间以及会员与B端G端客户的交流合作，促进沉浸式文旅产业可持续发展。

为尽快推动沉浸式文旅产业委员会工作的开展，更好服务文旅产业发展，中国国际商会商业行业商会（中国贸促会商业行业委员会）决定在全国范围内开展沉浸式文旅产业委员会会员单位邀请工作，现将有关事项公告如下：

## 一、邀请范围

- （一）全国（各省市）文旅产业相关的主管部门、贸易促进机构；
- （二）全国（各省市）文旅产业相关的行业组织、文旅产业园及相关产业促进机构；
- （三）全国（各省市）文化、体育、娱乐企业，以及旅游相关吃、住、行、游、购、娱等企业；
- （四）全国（各省市）沉浸式文旅产业从业人员；
- （五）全国（各省市）设置文化、旅游相关专业的高等院校和职业院校。

## 二、会员入会程序

- （一）《沉浸式文旅产业委员会会员单位 / 个人入会申请表》（加盖公章）扫描件；
- （二）单位会员提交营业执照、社团登记证书，或其他有关管理单位出具的有类似作用的证件扫描件；
- （三）上述文件同时提交至 [hongtaodong@foxmail.com](mailto:hongtaodong@foxmail.com) 和 [ccpitlj@126.com](mailto:ccpitlj@126.com)；
- （四）中国国际商会商业行业商会（中国贸促会商业行业委员会）审核通过之后，办理入会手续。  
（入会申请表可从 [www.ccpitcsc.org](http://www.ccpitcsc.org) 下载）

## 三、会费标准

- （一）副会长单位 / 个人：20000 元 / 年；
- （二）常务理事单位 / 个人：5000 元 / 年；
- （三）理事单位 / 个人：3000 元 / 年；
- （四）会员单位 / 个人：2000 元 / 年。

## 四、其他事项

拟于 2022 年 2 月召开沉浸式文旅产业委员会成立大会，具体安排另行通知。

## 五、联系方式

- （一）中国国际商会商业行业商会沉浸式文旅产业委员会

联系人：董洪涛

电话：18601322938

邮箱：[hongtaodong@foxmail.com](mailto:hongtaodong@foxmail.com)

- （二）中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

联系人：李璟

电话：18911916022

网站：[www.ccpitcsc.org](http://www.ccpitcsc.org)

邮箱：[ccpitlj@126.com](mailto:ccpitlj@126.com)

附件：

1. 沉浸式文旅产业委员会会员单位入会申请表
2. 沉浸式文旅产业委员会个人会员入会申请表（请点击原文链接下载）

# 2022年 中国仪器仪表学会

## 会议活动计划（一）

序号	会议活动名称	举办时间	举办地点	执行单位
1	2022年中国仪器仪表学会学术年会	3月	上海	中国仪器仪表学会
2	2022年第十二届全国仪器学科院长论坛	3月	上海	中国仪器仪表学会
3	女科技工作者全球领导力峰会	3月	上海	中国仪器仪表学会
4	第一届全国仪器类本科生毕业设计交流会	5月	线上	中国仪器仪表学会
5	2022年第五届中国控制阀专家论坛	5月	无锡	中国仪器仪表学会
6	2022年中国仪器仪表学会学术产业大会	8月	北京	中国仪器仪表学会
7	第31届国际测量控制与仪器仪表展览会	8月	北京	中国仪器仪表学会
8	中国仪器仪表学会“一带一路”国际交流与培训中心成立会议	待定	北京	中国仪器仪表学会
9	第六届中国国际核电仪控技术大会	下半年	成都	中国核学会 中国仪器仪表学会
10	2022世界传感器大会	待定	郑州	中国仪器仪表学会
11	国际工程创新与教育发展论坛	下半年	待定	中国仪器仪表学会
12	医疗仪器产学研融合会议	待定	青岛	中国仪器仪表学会
13	CIS学科前沿沙龙	4期	全国	中国仪器仪表学会
14	CIS仪器研发沙龙	2-3期	全国	中国仪器仪表学会
15	标准基础知识培训和可靠性标准解读宣贯	待定	待定	中国仪器仪表学会
16	中国仪器仪表学会标准化工作年会	3月-4月	待定	中国仪器仪表学会
17	“智能制造成熟度”评估及培训、研讨	3月-7月	全国	中国仪器仪表学会
18	“智能制造进园区”活动	下半年	全国	中国仪器仪表学会

万事如意

新年快乐

50元