

协会商会创新发展

ASSOCIATION JOURNAL

主管单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

2022年第二期（9月期）总期第十一期

主办单位：中国国际商会商业行业商会商务会展产业委员会

名古屋：日本第三大城市

AICHI-NAGOYA "Heart" of JAPAN
Technology & Tradition

我们下次见面的地方！



与全球行业变化和发展保持同频

2022年9月4日《人民日报》用整版篇幅发文聚焦会展业，高度肯定会展经济的作用和价值，明确了会展经济是当前产业经济交流最直接也是最有效的交流方式。同时提出当前会展业面临两方面问题，一方面是国内会展业如何克服困难，服务好产业经济发展，另一方面如何参加海外会展，与全球经济保持同频。如何与全球行业变化和发展保持同频，这是中国会展业携手行业协会、商会、企业和政府推动会展行业发展，与全球经济保持同步，推动新时期社会经济发展的首要任务。

加强全球协作、知识共享和商业机会

会议遗产的战略方针

会展活动管理中的保险解决方案

2022年女性赋权论坛：《多元、平等和包容》



中国国际商会
商业行业商会

商务会展产业委员会 (CBEIC)
China Business Event Industry Committee



Portmesse Nagoya (Nagoya International Exhibition Hall)

Scheduled to open in October 2022



↑ Image of Banquet use



↑ Image of Meeting use

- A convention center (1,300 m²) will be added to meet a variety of needs, including meetings and receptions.



Aichi Sky Expo

(Aichi International Exhibition Center)

A permanent bonded hall opened in 2019 — directly connected to the airport (NGO) , max 60,000 m²



目录 CONTENTS

快讯：

肯尼亚总统鲁托会见中国政府非洲事务特别代表刘豫锡	03
农贸联应邀出席澳大利亚使馆“农业中的巾帼力量”午餐会	03
商业贸促会秘书长姚歆接受 CGTN 采访	03
郑超常务副会长应邀以视频方式出席第 25 届新加坡中小企业大会并发表主旨演讲	04
中国贸促会与国家标准委联合印发 2022 年行动计划	04
中国仪器仪表学会秘书处一行走访调研中国移动研究院	04

编者话：

与全球行业变化和发展保持同频	05
----------------	----

协会直播：

主题研讨会：与全球行业变化和发展保持同频	06
----------------------	----



加强全球协作、知识共享和商业机会 Daniel Palomo 休斯顿会展旅游局国际销售总监	06
会议遗产的战略方针 Bruce Redor Gaining edge 全球咨询公司合伙人，欧洲市场负责人	09
会展活动管理中的保险解决方案 邓云 江泰保险经纪股份有限公司拟任副总裁	11

党团活动：

党建合作共同体 企合作新篇章	17
----------------	----



协会活动：

2022 年全国大众创业万众创新活动周主题论坛 ——全国预制菜英雄汇成功举办	19
第十一次两岸人文对话在北京、台北举行	22
第 26 届国际博物馆协会布拉格大会开幕	24

协会创新：

中国一乡一品两大研究院落户江南大学	27
-------------------	----

理论研究：

2022 年女性赋权论坛：《多元、平等和包容》	30
-------------------------	----



主管单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
主办单位：中国国际商会商业行业商会商务会展产业委员会
支持单位：博悦咨询（北京）有限公司

主 编： 姚红
编 辑： 管洁
地 址： 北京市复兴门内大街 45 号院
邮 编： 100801
电 话： 0086-13801309629
电子邮箱： alicia.yao@ime-consulting.com.cn

合作单位： 日本名古屋市会议局
中非友好经贸发展基金会
全国城市农贸中心联合会
中国贸促会商业行业委员会
中国仪器仪表学会
中国机电产品进出口商会
中国标准化协会
郑州市餐饮与饭店行业协会
中华文化促进会
中国博物馆协会
中国民族贸易促进会
Gainingedge 国际会展咨询集团
美国休斯敦会议局
江泰保险经纪股份有限公司

1.

肯尼亚总统鲁托会见中国政府非洲事务特别代表刘豫锡

2022年9月13日，肯尼亚总统鲁托在内罗毕会见中国政府非洲事务特别代表刘豫锡，就两国关系和共同关心的问题交换看法。中国驻肯大使周平剑在座。

刘豫锡向鲁托总统转达习近平主席的祝贺。刘表示，中肯友谊源远流长。两国建交近60年来，双方关系实现跨越式发展，是发展中国家共同发展的典范，我们愿同肯方共同努力，赓续传统友谊，深化务实合作，推动两国关系好上加好，引领双方合作不断取得新成果。

鲁托总统请刘豫锡转达对习近平主席的崇高敬意，感谢习主席第一时间向其致电祝贺。鲁托表示，中国是肯尼亚的重要伙伴，肯方由衷感谢中方对肯经济社会发展的真诚帮助，愿进一步深化两国关系，欢迎更多中资企业来肯投资兴业，推动双方在基建、农业和教育等各领域合作取得新成果。

来源：中非友好经贸发展基金会

2.

农贸联应邀出席澳大利亚使馆“农业中的巾帼力量”午餐会

9月9日，全国城市农贸中心联合会国际部主任朱婷应邀出席澳大利亚使馆农业处和中国澳大利亚商会（AustCham）在北京威斯汀大饭店举办的“农业中的巾帼力量”午餐会，近80位从事农业领域工作的中外女士欢聚一堂，品尝澳大利亚食材烹制的美食，聆听两国农场主及行业领袖代表的创业和人生经验分享，感受女性在农业中的巾帼力量。

澳大利亚全国农民联合会（NFF）会长 Fiona Simson 女士和澳大利亚农场主及行业领袖代表 Jennifer Medway 女士通过视频致辞，中国现代牧业前执行总裁及首席执行官高丽娜女士，亚盛投资集团创始人毛区健丽女士作为中国行业领袖代表发言。演讲嘉宾们通过自己的成功经验证明，女性特有的细心、爱心、耐心和恒心使得她们在从事农业领域的工作中，更容易取得成功。

来源：全国城市农贸中心联合会

3.

商业贸促会秘书长姚歆接受CGTN采访

近期，CGTN（中国国际电视台）先后就服务业标准化、服务贸易创新发展、上合组织金融合作等话题采访中国贸促会商业行业委员会秘书长姚歆。

据悉，中国国际电视台（英文名称：China Global Television Network，英文简称：CGTN，中文别称：中国环球电视网），是中央广播电视台所属的中国面向全球播出的新闻国际传播机构，成立于2016年12月31日。开办6个电视频道、3个海外分台、1个视频通讯社和新媒体集群。

中国贸促会商业行业委员会作为中国贸促会批准成立的行业贸促机构，承担贸促系统服务贸易创新发展联系机制联络办公室职能，积极开展服务贸易促进工作，充分利用国际化媒体讲好中国故事，传播贸促声音。

来源：中国贸促会商业行业委员会



4.

郑超常务副会长应邀以视频方式出席第 25 届新加坡中小企业大会并发表主旨演讲

9月13日，由新加坡中华总商会主办的第25届新加坡中小企业大会隆重开幕，总商会会长高泉庆，新加坡通讯及新闻部长杨莉明等出席开幕式。本次大会以“超前布局：加强协作、明辨笃行、实现发展、聚焦前沿”为主题，采取专题展会与高峰论坛、线上线下相结合形式举办，吸引了超过2500名业界代表参加。

郑超常务副会长兼专家委员会主任委员应邀以视频方式出席，并参与“中国经贸新时代：探索中国市场新趋势”分论坛研讨，与通商中国主席李奕贤、荣盛石化有限公司董事总经理孟繁秋、海底捞执行董事兼首席战略官周兆呈、用友软件新加坡私人有限公司执行董事总经理陈崑等嘉宾围绕当前中国市场发展趋势、最新投资政策及发展新机遇等问题进行了深入研讨。

来源：中国机电产品进出口商会



5.

中国贸促会与国家标准委联合印发 2022 年行动计划

今年6月10日中国贸促会与国家标准委签署了合作备忘录，推动建立贸易投资促进机构和国务院标准化行政主管部门合作机制，此次行动计划联合发布，是落实合作备忘录的具体举措，标志着国际标准化组织（ISO）和联合国国际贸易中心（ITC）所倡导的贸易促进机构与国家标准机构合作，率先在中国进入了实质性的实施阶段，将为世界各国实现贸易促进标准先行、提升贸易投资促进机构能力建设提供更多的中国方案和中国实践。

中国贸促会商业行业委员会秘书长姚歆介绍说，中国贸促会商业行业委员会作为全国性行业贸促机构，近年来持续开展贸易促进与标准化协同的探索、推动与实践。

2018年6月，中东欧标准化论坛在宁波举办期间，中国贸促会商业行业委员会率先提出了“贸易促进与标准化协同发展”的倡议。

来源：中国标准化协会



6.

中国仪器仪表学会秘书处一行走访调研中国移动研究院

9月14日，中国仪器仪表学会副理事长兼秘书长张彤、副秘书长张莉等一行四人走访调研中国移动研究院。

秘书处一行首先参观了中国移动创新展厅，深入了解中国移动在5G网络上的业务发展、算力网络、人工智能等方面的重大技术创新成果和最新进展以及中国移动研究院在信息通信仪器仪表产业推进、技术攻关、协同创新、应用落地等方面的情况。

在座谈交流期间，段晓东副院长指出仪器仪表作为典型的“专精特新”产品，是支撑国家信息通信产业和技术发展的“重器”，具有独特的产业话语权和技术影响力；后续希望双方开展更加深入的交流合作，借助学会的平台和力量加快推进国内信息通信高端仪器仪表的核心技术攻关、产业生态建设及下一代信息通信仪器科学研究，增强我国在仪器仪表领域的行业影响力。

来源：中国仪器仪表学会



与全球行业变化和发展保持同频

2022年9月4日《人民日报》用整版篇幅发文聚焦会展业，高度肯定会展经济的作用和价值。会展是一座城市的“名片”，面向世界的窗口和桥梁。会展业的发展，对于城市建设、展示形象，助推产业经济发展腾飞，发挥着重要的平台作用。纵观全球版图，会展经济作为第三大无烟产业，已逐渐发展成为城市经济的助推器，创新发展的新引擎。

《人民日报》文章中也明确了会展经济是当前产业经济交流最直接也是最有效的交流方式。同时提出当前会展业面临两方面问题，一方面是国内会展业如何克服困难，服务好产业经济发展，另一方面如何参加海外会展，与全球经济保持同频。

如何在疫情控制下与全球行业变化和发展保持同频，了解国际上行业的最佳实践？

由中国贸促会商业行业委员会主办，中国国际商会商业行业商会商务会展行业委员会承办的协会管理在线系列研讨会邀请了国际国内会议专家代表参与讨论。来自美国，德国，法国，新加坡，西班牙，深圳和北京的各位专业嘉宾分享了各国的最佳实践，加强全球协作、知识共享和商业机会，跟上全球会议行业的发展和经济变化。

让我们携手行业协会、商会、企业和政府，推动会展行业发展的互动，与全球经济保持同步，推动新时期社会经济的发展。

“抗疫情，协会在行动”协会管理线上系列活动

主题研讨会：与全球行业变化和发展保持同频



加强全球协作、知识共享和商业机会

讲演嘉宾：
休斯顿会展旅游局国际销售总监
Daniel Palomo

首先，我要感谢中国贸促会商业行业委员会，中国国际商会商业行业商会商务会展产业委员会为我提供这个机会。我要讲的主题是加

强全球合作，知识共享和商业机会。

大家都知道，在过去的几年里，世界发生了巨大的变化，变化的速度比全球社

会的力量要快得多。我相信，我们大家正在努力地创造新的价值。我们需要把大家聚集在一起作为一个统一的社群一起工作，并且能够以最



快的速度产生全国的力量。

我们非常赞赏 ICCA 会员们可以创造一个良好的商业环境，当然还有城市排名，但是我们能做的还有很多。我们可以扩大全球经济共同体。在过去的几个月里，自从我决定竞选 ICCA 主席以来，我一直在与世界各地的许多业内同事和领导者交谈，特别是与我在亚洲、太平洋、非洲和南美洲的朋友交谈，反应是成为 ICCA 会员的成本对一些人来说可能会很高，所以我认为我们应该以这样一种方式开放社群，以下是

我希望带领 ICCA 实现的 8 个愿景。

第一：增加全球合作、知识共享和商业机会

ICCA 需要突破界限，承担适当的风险，以不断取得进展。我们需要不断成长、参与、发展，为我们的会员创造新的价值和更美好的未来。

更多的合作，更多的价值——让我们为 ICCA 全球社区采用一个数字社区平台，以连接 ICCA 成员部门和地理区域。您不再需要等到亲自参加活动才能与其他 ICCA 会员建立网络和联系，您可以使用一个数字社区——一年 365 天，一天 24 小时随时建立联系。

建立一个数字社区可以随时在线访问，全年都可以进行知识共享、协作和网络交流。

第二：共同创造新的、可持续的跨部门、跨分会、跨世代的价值

在 ICCA 协会，我们目前分为部门、分会和区域。大多数沟通是自上而下的，从 ICCA 总部到区域主任、分会主席、委员会，然后是会员。我们有机会有意义地创造更多的点对点交流、参与和协作，以创造新的价值。新产

生的价值需要从自下而上培养永久价值流向 ICCA，并为其成员带来利益。

第三：利用技术永久连接、驱动业务并产生影响

在过去的两年里，我一直以社区发展顾问的身份与休斯顿的一家科技初创公司进行公益合作。我们认识到，沟通、参与和合作对一个国际组织的有效运作至关重要。一个数字社区平台将允许 ICCA 会员与全球的行业同行

联系，并获得实时的商业机会。数字社区从不休息，而且是可用的，一年 365 天，一天 24 小时，不是取代而是加强了面对面的会议。

第四：拥抱多样性、公平和包容，并依照此原则执行项目

建立一个更大、更多样化和更具包容性的 ICCA 会员基础，增加少数群体的参与（即移民、妇女、年轻专业人员）的能力，会增加 ICCA 所有会员的机会。例如：设立 ICCA 会员级别分级，在 ICCA 董事会中设立 ICCA 未来领袖委员会代表。

第五：在全球经济发展、社会影响和政策制定方面发出更大的声音。

倡导全球会议产业。ICCA 需要在世界经济论坛上占有一席之地。扩大与国际非政府机构的关系，如世界

经济论坛、世界贸易组织、经济合作与发展组织，以倡导我们的行业，与地方政府建立信誉，并积极影响国际会议的政策制定。

伙伴关系和合作首先始于 ICCA 内部，但建立 ICCA 以外的伙伴关系也是关键的。

第六：进一步符合联合国 17 项可持续发展目标 (SDGs)

通过与全球目的地可持续发展运动和 #Meet4impact # 等合作开展可持续发展实践。

第七：在 ICCA 社区内创建一种贯穿全球会议行业的会议遗产文化。

通过加强与 the Iceberg 组织，商务活动遗产组织、哥本哈根遗产实验室和全球最佳城市联盟的合作，沟通和支持会议的积极社会影响。

因此，当地社区将从会议

的互动，交换，和转移知识资本等带来的知识中受益。

第八：推进透明度、问责制和可持续性

我们需要为 ICCA 理事会创建角色描述，以建立职位期望，并确保每个积极服务的人都是负责任的。

我最近也做了很多工作，比如与世界各地的许多同事会面，以便更好地了解 ICCA 的发展方向。我上面提到的所有这些想法都得到了世界各地同行的验证。这就是我认为我能给 ICCA 带来的愿景。感谢你们的支持。非常感谢你们给了我发展的机会。谢谢你们！

会议遗产的战略方法

讲演嘉宾：

Gaining edge 全球咨询公司合伙人，欧洲市场负责人
Bruce Redor

GainingEdge 是一家专门从事商业活动领域的专业咨询公司。我们与世界各地的目的地合作，为商务活动部门制定发展战略，建立新的会议局和旅游局，培训员工，并提供销售和市场代表服务。我们还与会议中心就其业务的各个方面进行合作。此外，我们还为世界各地的协会提供咨询服务。

我们在会议遗产方面做了很多工作：我们与丹麦的最佳城市联盟 (Best Cities Alliance) 一起参与了一些重大项目，最近还与加拿大合作，后者正在为商业活动制定一项国家遗产战略。

遗产已经成为业界讨论的话题有一段时间了。有些

人会认为这一切都只是一些人为了证明他们自己所做的努力而已，有些人又会说这是行业宣传试图想出一个特殊的理由，而很少会有人认为这是对活动“价值重新设计”的呼吁。在这个词被过度使用的时代，它意味着一切对它的认知都成为了它的对立面，我们认为是时候解释一下我们所说的遗产是什么，以及为什么它对全球会议行业很重要。

当我们谈论会议及其遗产的长期影响时，我们需要提醒自己协会在世界各地的民间社会中的重要性。协会在我们的公民社会中一直发挥着重要作用。随着我们走出新冠疫情的危机并应对非



常不确定的未来，专业协会有机会不仅为其成员带来价值，而且在社会、经济、资本方面也为其成员带来价值，并帮助引领新的、更美好的未来的发展。协会是影响未来的基本工具和手段之一，是通过他们的会议和他们组织会议的方式。

展望未来，协会将继续

在世界上发挥关键作用，因为它们是：

- 知识和创意经济的中心
- 创新的推动者
- 科学与实践的联系
- 加速吸收和实施社会、环境、科学和技术进步，为社区带来更广泛的利益
- 向更可持续的全球经济转变的催化剂
- 公民社会终身学习的来

曾经有一段时间，会议行业的重要性被视为完全取决于参会代表和组织者在活动期间的花费。这是一件容易衡量的事情：人们会飞入目的地、租用活动空间、预订住宿、去餐馆就餐、乘出租车参会等等，这很好地描绘了会议对特定目的地城市 / 地区的商业活动的财务影响。

今天，举办会议的焦点已明显转移到这些活动对组织者、参与者和主办协会的实际价值，以及他们通过会议可以创造的产业影响和遗产。在我的演讲中，我们将讨论我们所说的遗产是什么意思，但很简单，它是指前人留下或传承的东西，它意味着改变人们和社区的生活。

理解遗产的战略重要性

Business Events and Economic Transformation 商业活动与经济转型

The POWER of LEGACY 遗产的力量



这里的表格显示了如何利用会议的遗留和长期影响来促进目的地的经济转型。所有的政府都为自己的城市或国家设定了经济优先事项，并与当地的知识分子和商界领袖合作推进经济议程。他们都指望当地的会议局来吸引活动，因为他们认识到，活动可以推动他们的经济发展议程，利用他们的酒店业作为实现这一目标的手段。会议对旅游以外的影响是有据可稽的：世界各地的研究表明，国际会议在社会的经济转型中发挥着重要作用。

它们通过向当地教育工作者、从业人员和研究人员提供与国际同亊伙伴群的联系，促进知识、思想、技术、材料和技术的共享。这种伙伴群为代表们提供了新的商业和研究合作的途径，这反过来又为未来几年带来创新、想法和研究议程。最近的一项研究也支持了这一观点，面对面的社交机会可以激发全球合作，进而发展出新的产品和服务。

这些会议的积极影响和遗产对于帮助理解协会及其会议的作用非常重要，它们

也强调了会议局在经济和社会发展中发挥的关键作用。随着我们向前发展，特别是在新冠疫情后的世界，能够以战略方式利用会议遗产的目的地将拥有强大的竞争优势。

下一张幻灯片将帮助你们理解我们所说的遗产是什么意思，以及它与会议影响的区别。正如你所看到的，由于这次会议产生了一些影响，但遗产是一个长期的影响着人们和产业社群的结果。



**WHAT ARE
MEETING
LEGACIES?**
什么是会议遗产？



What an international congress leaves behind in a host destination that continues to generate positive outcomes for the future.

国际大会在东道国留下的遗产将继续为未来产生积极的成果

Today 今天

Meeting Outcomes (Legacy Drivers)

Local Products/Service Showcase	→ Exports/Trade
Policy Reform	→ Policy Impacts
Knowledge Exchange	→ Applied Knowledge Outcomes
Improved Medical Treatment	→ Health Outcomes
Community Awareness	→ Quality Of Life
Improved Standards	→ Quality And Scale Of Benefits
Business Partnerships	→ Industry Scope Or Scale
Cluster Development	→ Economic/Social Outcomes
Global Visibility	→ Investment Or Talent Attraction

AT END OF MEETING

会议成果 (遗产驱动因素)

本地产品/服务展示	→ 出口/贸易
政策改革	→ 政策影响
知识交流	→ 应用知识成果
改善医疗	→ 医疗成果
社群意识	→ 生活质量
改进的标准	→ 效益的质量和规模
事业伙伴关系	→ 行业范围和规模
集群发展	→ 经济/社会成果
全球关注度	→ 吸引投资和人才

会议结束时

Later 日后

Meeting Legacies

Exports/Trade
Policy Impacts
Applied Knowledge Outcomes
Health Outcomes
Quality Of Life
Quality And Scale Of Benefits
Industry Scope Or Scale
Economic/Social Outcomes
Investment Or Talent Attraction

OVER TIME

会议遗产

出口/贸易
政策影响
应用知识成果
医疗成果
生活质量
效益的质量和规模
行业范围和规模
经济/社会成果
吸引投资和人才

随着时间的推移

例如，会议影响可能是关于一个关键问题的新政策的实施，但会议遗产影响是行为的长期变化，或者是由于所做的政策决定而产生的结果。我们可以把遗产分成不同的类别，这有助于我们理解如何去做，以及我们将如何实现。遗产可以是环境、政治、经济、部门或社会方面的。

会展活动管理中的保险解决方案

讲演嘉宾：江泰保险经纪股份有限公司拟任副总裁
邓云

尊敬的姚红副主席，各位线上的合作伙伴，大家好！

我是江泰保险经纪股份有限公司的邓云，首先，感谢中国国际商会商业行业商会商务会展产业委员会（CBEIC）China Business Event Industry Committee 给我们这样的机会，跟各位共同探讨交流国际商会会展行业的相关风险及保险解决方案。

下面是我今天要跟各位交流的内容。

自 2019 年全球新冠病毒大爆发以来，世界各国的经济受到不同程度的影响，国际间的各类会议、展览的举办，对促进各国的国家经济、各企业的生存发展都发挥了重要作用。

但我们也意识到，在举办或参与各类国际会议、展览等相关活动过程中，主办方和参与方都面临着各



种各样的风险，比如我们的人员、场地、设备、活动本身等等，下面我们一起来梳理一下这些风险。

首先，是参与到会展活动中的相关人员面临的风险。

参与会展活动的企业和人员来自全球的各个国家和地区，这些相关人员在前往会展举办地的旅行过程中，可能面临意外事件、极端天气；抵达会展举办地后，可能存在水土不服、食物中毒、突发疾病等情况；在当前的形势下，新冠病毒尚未完全消除，猴痘病毒开始传播，相关人员依然存在被感染的可能性。这些事件发生后，不但对这些相关人员的身心造成创伤，同时可能会产生大额的治疗费用，对企业和个人的经济带来损失。

除此之外，因为某个或某几个关键人员发生意外情况（发生意外事故或

疫病等），导致企业原计划举办或参与的会展活动受到影响，发生延迟、中断或取消，会对企业造成严重的损失；即使对会展活动未产生影响，对于个人的旅行安排也必然产生影响，由此可能增加机票退改费用、酒店住宿费用等相关费用的支出。

个人面临的其他风险，如恐怖主义、罢工暴乱、绑架勒索等，在某些特定国家或地区风险较高，出行前，需关注当地政府及大使馆的出行提示信息；抵达后，要做好个人防护，尊重当地的民俗习惯，不参与聚众活动。

其次，从会展活动出发，梳理一下参与会展活动的相关方，除人员风险外，可能面临的其他风险。

这些风险因素可以分为几类：

1、会展场地内的仪器、设备等资产：

无论是场地现有的、举办方提供的或者参展方带来的各种类型资产，其面临最大的风险是火灾风险，比如由于发生电气故障引起火灾、由于吸烟引起的火灾等；同时，意外坠落、碰撞等导致的损失也是比较常见的风险；

2、责任风险：

在举办会展活动中，因发生突发事件，如火灾，造成参展方或访问者的人伤和财产损失，受害方可能会向主办方索赔；因为特殊事件（如疫情）或政府临时通知，主办方不得不推迟、取消或中断会展活动，由此造成的参展方的损失和费用，参展

方可能会向主办方索赔；

3、财务损失风险：

一方面因为会展活动出现的意外情况，对主办方及参展方的预期收入会产生影响；另一方面，据了解主办方的活动场地通常会提前预定，可能会提前2年甚至更久，在目前世界经济和政治局势下，汇率的波动对主办方的财务预算产生一定影响，尤其是当财务成本增加时，对主办方的影响更大。

最后，除上述风险外，如今信息技术发展迅猛，参与会展活动各相关方，还需关注网络安全、信息泄露、知识产权保护等相关风险。同时，作为参与到会展活动的各方，应注意合同履约风险，同时合理利用合同转移自身风险。

接下来，想要跟各位合作伙伴分享一下针对刚刚介绍的各种风险，中国的保险市场是否有对应的解决方案呢？江泰保险经纪是2000年中国首批成立的保险经纪公司之一，公司成立22年以来，一直致力于为客户提供更专业的保险经纪服务，在过去的十几年间，江泰为中国走出去企业以及在中国的外国企业和人员提供了全面的风险管理和保险解决方案。

针对国际会展活动的相关风险，目前国内保险市场已经有部分的解决方案，下面一一介绍。

我们先来看一下针对人员风险的解决方案。

目前国内保险市场的多家主体都有适用于国际商旅人员的人员意外保险。

可以提供的保障为：因为被保险人在旅行期间遭遇意外事故，导致身故、伤残所引起的身故伤残赔偿金、医疗费用、住院津贴的补偿，同时还可以提供家属前来探访产生的交通费和食宿费；值得一提的是，这里的意外事故，包括感染传染病，并且医疗费用的补偿包含门诊费用，境外的诊所发生的费用也可以获得补偿。

除此之外，还可以提供紧急事件的保障，包括紧急医疗运送和运返、身故遗体或骨灰运返、安排未成年子女回国、旅行绑架及非法拘禁、劫机保险、政治风险和自然灾害撤离服务等。

发生意外事故后，导致的旅行延误、旅程缩短或取消、旅行变更及行李

变更，也可以在国内保险市场上，找到解决方案。

如果在旅行过程中，证件遗失、个人随身财物（比如投影仪、笔记本电脑等）丢失、因为个人原因造成第三方的人伤和财产损失引起的赔偿责任等风险，也可以通过人员意外险获得解决。

接下来，我们来看一下与会展活动举办过程中 的风险解决方案。

目前，在中国保险市场已经针对会展活动的风险，提供了部分的解决方案。现阶段，多家保险公司可以提供《展览会责任保险》，这一保险可以转移展览会的主办单位、参展单位等在进行展览相关的活动中，因疏忽或过失引起的：

(一) 对于所租用展览场所的建筑物、各类固定设备及地面、地基的损失；

(二) 由于所雇请的工作人员的人身伤亡引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用；

(三) 由于第三者的 人身伤亡，所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用。

这是单一险种解决多种风险的解决方案。这种解决方案存在一定的风险敞口，如对主办方和参展

方自己的设备或财产损失没有补偿，对第三方的财产损失也没有补偿。当然，对于有些会展活动来讲，这些未覆盖的风险较小，

可以采用风险自担的方式处理。如果对于某些会展活动，这些财产损失或责

任风险较高，在现阶段，也可以采用多个险种组合投保的方式，比如财产险与商业综合责任险、雇主责任险叠加购买，如果是一些艺术品展会，还可以购买艺术品保险与其他险种叠加的方式。从操作上来看，还是采用一种解决方案解决所有风险是最理想的，这也是我们后续要发展的方向。接下来，我们愿意与协会和各位合作伙伴一起，探索开发出适合我们国际商会会展的解决方案。

下面，给各位介绍一下，因为意外事件，导致会展活动取消、中断、延迟的对应解决方案。

中国保险市场推出“活动取消保险”已经有一段时间，目前已有多家保险

公司可以提供相应产品服务。这个产品主要解决的是因意外事故导致被保险人不得不取消、中断或推迟举办相关活动，引起的净费用损失和额外费用增加的损失。这里的净费用是指在取消、中断活动之前实际发生的不可撤消的费用、成本、（或）保证金、不可返还的合约金包括广告、促销、筹办费用等。额外费用是指因推迟活动而不得不发生的超出原预算部分的任何必要的、实际的额外费用。部分公司还可以提供收入或利润损失的保障。并且由于恶劣天气、传染病导致的活动变更，也可以扩展保障。

但我们也不得不承认，现阶段这一风险的保险解决方案还存在需要进一步完善的地方，我们接下来

也会与协会和各合作伙伴共同探讨，与保险市场深度交流，提供更加完善的解决方案。

最后，针对其他风险，我们有哪些解决方案呢？

针对网络安全风险，目前国内有专门的网络安全保险，对信息泄露责任、数据安全责任、网络勒索等风险，可以提供相应的经济损失补偿，同时，还可以提供应急响应费用，如检测费、名誉恢复公关费用等以及抗辩费用的补偿。如今我们已经进入信息化时代，国际间的合作愈加紧密，随时而来的数据安全问题也日益突出。事前做好风险管控，事后做好应急方案，同时建立合理的风险转移机制，共建和谐的国际营商环境，

是我们共同的目标。

除网络安全风险外，在目前的国际形势下，地缘冲突、国际能源紧张以及公共卫生安全问题相互叠加作用下，汇率波动对举办或参与国际会展的企业也产生了很大的影响。但针对这类风险，目前国内的保险市场暂时无法提供解决方案。在后面的深入了解和交流之后，在积累了一定的数据之后，我们可以进一步探讨在国际保险市场和中国保险市场通过保险解决这类风险的可能性。

本次分享的内容就是这些，再次感谢CBEIC的邀请，感谢各位的聆听，期待后续能有更多的交流合作。谢谢。

党建合作共同体 会企合作新篇章

为进一步深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，创新党建工作模式和活动载体，探索党建工作引领和促进中心工作的有效途径，机电商会党委和通用技术国际公司党委于8月26日下午在京举行“党建引领聚合

力、共建共融促发展”——党建合作共同体签约授牌仪式暨理论学习中心组联合学习。在党的基层组织建设工作中实现互联互通、互帮互助、携手奋进、共同发展。

会长张钰晶，通用技术国际公司党委书记、董事长康虎彪出席活动；机电商会与通用技术国际公司领导班子成员、相关部门负责人、党支部书记及青年党员，中技公司、中机公司、咨询公司、能源公司、车辆公司、中技招标相关负



责人等 40 余人参加活动。

商会党委高度重视与重点会员企业党组织间的交流学习，整合各自优势资源共同提升党建水平。通用技术国际公司在基层党组织建设的各个方面站位高、创意多、效果好，形成了独具特色的党建制度体系和先进、科学的工作方法。两家单位在党建方面互补性强，开展“联学联建”基础扎实，潜力巨大。希望双方不断创新思路、联合开展系列特色活动，切实提升基层党组织建设水平，注重务实高效，共同为服务“一带一路”建设和国家外经贸事业做出新的贡献。

开展“党建合作共同体”共建和共同开展学习，是贯彻落实全国国有企业党的建设工作会议精神、

创新国有企业党建工作的有益尝试。通用技术国际公司与机电商会在党建工作中有着诸多相似、相同、相关联的目标任务，开展共建为双方提供了共享资源、深入合作的有利契机。希望在未来的工作中，双方认真落实工作要求，突出政治站位、压实工作责任、加强阵地建设，创新工作方法，不断提升党建工作的水平和质量，形成强大的凝聚力和推动力，推动党建工作再创新辉煌。

为将共建交流落到实处，双方开展了党委理论学习中心组联合学习，原原本本学习了《习近平谈治国理政》第四卷相关章节，习近平总书记关于思想政治工作和共同富裕的重要论述，并围绕意识形态工作和以人民为中心的

思想等进行了专题研讨。

机电商会党委与通用技术国际公司党委一直都高度重视党的建设工作。双方党委始终将工作的出发点和落脚点聚焦在毫不动摇地坚持党对一切工作的领导上，紧紧围绕和服务于党的工作大局和中心任务。下一步，根据“党建合作共同体”共建方案，双方党委将陆续组织开展线上线下的主题党日、专题培训、支部交流、业务融合等领域工作。实现党建工作从活动内容到机制体系、由工作方法到组织建设的深度融合。奋力推动我国机电产业和外经贸事业向前发展，携手推进

“一带一路”建设，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

来源：中国机电产品进出口商会

2022年全国大众创业万众创新活动周主题论坛

9月16日上午，由纳食科技联合中国创业者大会共同主办的“2022年全国大众创业万众创新活动周主题论坛——全国预制菜英雄汇”在郑州盛大开幕。本次论坛作为“2022年全国大众创业万众创新活动”的重要组成部分，秉承为创业者打造交流分享专业平台的初心，重点关注和输出“创业、创新、创造”三大核心内容，与行业大咖共话预制江湖，为行业发展献计献策。



——全国预制菜英雄汇成功举办

郑州市餐饮与饭店行业协会会长邓胜利出席活动并发表讲话。他说，郑州餐协将在市委市政府的正确领导下，充分发挥行业协会职能，在预制菜风口来临之际，引领行业发展，规范行业行为，树立行业形象，设置专业的预制菜产业发展研究机构，为餐饮行业及预制菜产业发展赋能。同时，协会将积极搭建预制菜企业交流平台，加快构建多位一体的产业联盟，带动相关上下游企业协同发展，从而形成具有竞争优势及带动作用的行业组织。

郑州市发展改革委党组成员、一级调研员张幼明在致辞中表示，预制菜产业发展对食品产业的转型发展、优化供给、扩大

内需，具有现实和长远的重要意义。预制菜的出现打破了食材和食品边界的分水岭，有效地带动了一、二、三产业融合发展。预制菜产业是朝阳产业，郑州在预制菜产业发展上具有多位优势，本次论坛给众多创业者提供了宝贵经验，将吸引更多创业者开辟预制菜产业赛道。

纳食科技董事长、CEO李妍在致辞中提到，结合她多年的创业经验分享了三个关键词，分别是创业、创造、创新。她认为创业要弄清楚我是谁，我有什么，我能干什么；第二个关键词是创造，创造价值是一个公司存在的理由和基础。第三个关键词是创新，对于当下预制菜企业的创新，如何创新产品？

即企业创新要企业如何创新营销？要有流量，产品和品牌都要有流量，才能让你的创新被消费者、被客户接受，并且得到回应和好评。

食品大数据应用专家、纳食食品产业研究院执行院长司志刚以专业角度从预制菜的发展现状、国内发展历程以及产业未来发展几个核心问题与会人员深入、全面剖析了预制菜的相关知识。最后，关于预制菜在渠道方面的发展，司教授称，未来，预制菜在B端、C端的渠道上发展将更加均衡，随着我国预制菜行业逐渐驶入发展快车道，预制菜对C端市场的渗透也在加速渗透。



在各地政府指导下，预制菜的火爆逐渐从线上走向线下，生产逐渐进入规范化和标准化。越来越多的预制菜创业者开始崛起，从产品研发向市场营销与开拓进行突破，预制菜发展势头强劲。

在这样的大环境下，郑州市餐饮与饭店行业协会将争做行业先锋，带领广大餐饮从业者努力探索预制菜领域，共同迎接新挑战抢抓新机遇。

来源：郑州市餐饮与饭店行业协会

河南牧业经济学院食品与生物工程学院科研办主任张煌指出，我国预制菜行业在2025年有望实现万亿元以上规模。预制菜是一、二、三产融合的重要抓手，对乡村振兴战略、创新驱动发展战略、文化自信等具有重大意义。他认为预制菜产业发展应“顶天立地”，“扎根本土”；找准市场定位，聚焦大单品，利用科技差异化开发和提升还原度。



第十一次两岸人文对话在北京、台北举行

9月16日，由中华文化促进会、台湾太平洋文化基金会共同主办的“第11次两岸人文对话”在北京和台北同时举行。来自两岸的知名专家学者以“《史记》的古注与今注”为主题，采取视频连线的方式进行了“对话”交流。中华文化促进会主席王石、台湾太平洋文化基金会董事长钱复等文化界知名人士出席活动。



台湾太平洋文化基金会董事长钱复先生在致辞中表示：时隔三年，两岸学者再次重逢，共同讨论中华文化，感到很高兴。并对文促会赠送的《今注本二十四史》表示感谢。

台湾大学历史系副教授阎鸿中，史学家、中国秦汉史研究会秘书长赵凯，台湾孔孟协会秘书长蔡信发分别从《今注本史记》的编纂过程与主要特点、注解形式所反映的史记阅读史、《今注本史记》对《史记》解读与体认的价值的角度阐释《史记》及其注释的解读与价值。

《今注本二十四史》执行总编纂孙晓教授就《史记》在东亚的传播和影响，台湾大学中文系系主任张素卿以注释在古籍研究中的地位与意义为题发表了意见。

文史学者、中国艺术

研究院终身研究员刘梦溪先生以“六经皆史覆议”为题，对古代文献中经、史关系做了富有新意的深入探讨。

中华文化促进会主席、《今注本二十四史》出品人王石表示，这次“对话”我们特意选择以“《史记》的古注与今注”为题，是考虑到两岸学界对古代历史的共同关注。文促会主

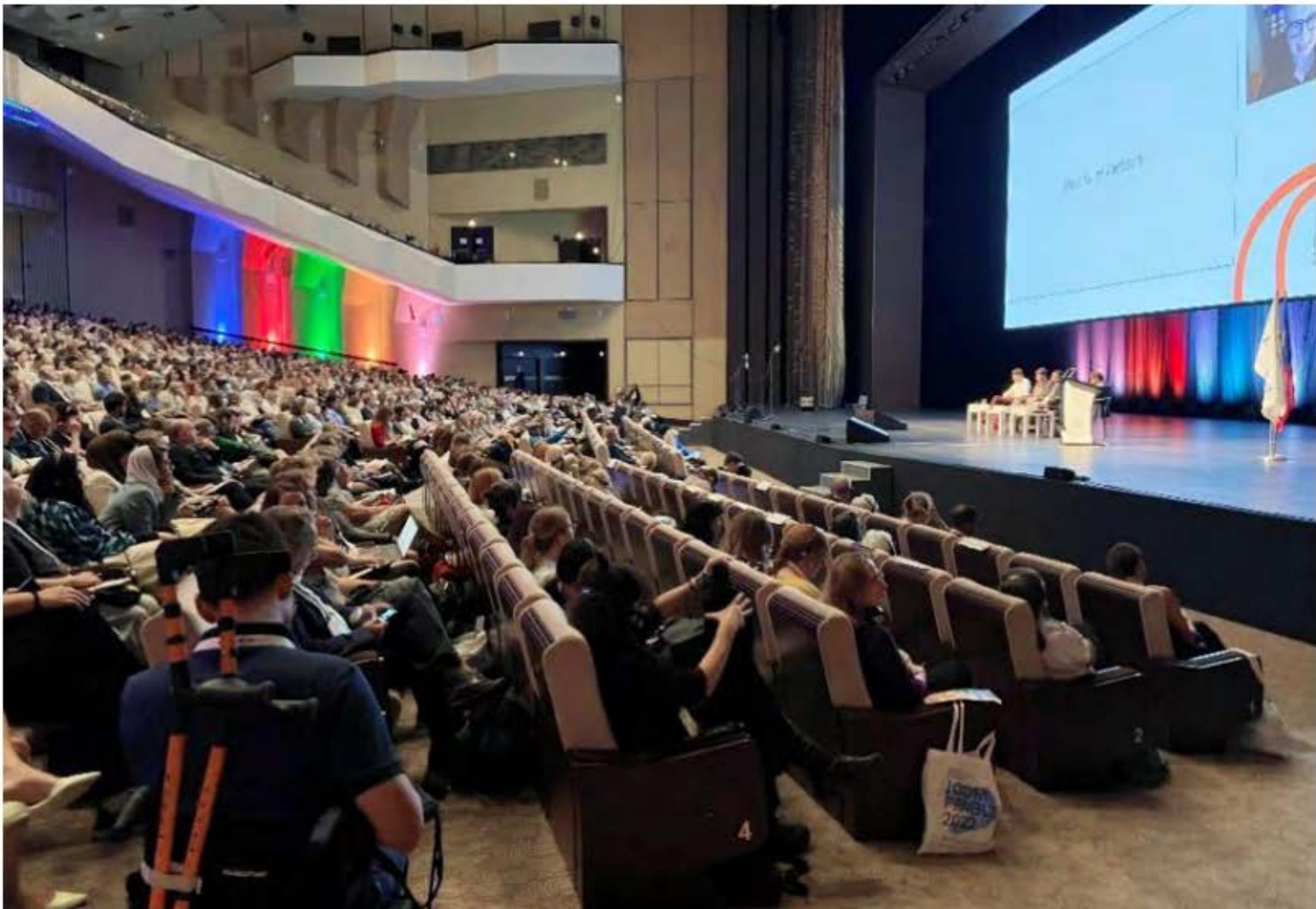
持编纂《今注本二十四史》前后28年，这个庞大的工程凝聚着两岸文史工作者的智慧与辛劳。我们知道台湾地区的史学界功底深厚，这次有机会听到他们关于古史注释的高见受益匪浅。

来源：中华文化促进会



中华文化促进会主席、《今注本二十四史》出品人王石

第 26 届国际博物馆协会布拉格大会开幕



捷克当地时间 2022 年 8 月 22 日上午 9 时（北京时间 14 时），第 26 届国际博物馆协会布拉格大会（ICOM Prague2022）在布拉格议会中心正式拉开帷幕。国际博协主席阿尔贝托·格兰迪尼，捷克文化部长马丁·巴克斯、国际博协捷克国家委员会主席吉娜·贝内蒂埃、

联合国教科文组织助理干事埃内斯托·奥托内、捷克国家博物馆馆长米卡尔·卢克什等致辞。国际博协副主席、中国博协副理事长安来顺，国际博协中国国家委员会代表、中国丝绸博物馆馆长赵丰出席了大会开幕仪式。

国际博协主席阿尔贝托·格兰迪尼在开幕式致辞中回顾了国际博物馆界在过去三年中面临的种种危机，并指出博物馆应秉持着创新与坚韧的精神应对这些挑战。博物馆作为文化的桥梁，拥有创造更

加美好与和平未来的力量。

捷克共和国文化部部长马丁·巴克斯介绍了捷克共和国多元包容的文化与丰富的文化遗产，并代表捷克政府欢迎各位参会的国际博物馆界人士。



国际博协捷克国家委员会主席吉娜·贝内蒂埃指出这次捷克继 1962 年成立国家委员会以来首次举办国际博协大会，也是全球疫情背景下第一次世界博物馆专业人士的聚会。

联合国教科文组织助理干事埃内斯托·奥托内代表联合国教科文组织祝贺本次国际博协大会的召开。同时，他指出世界范围内的文化遗产依然面临文物盗窃、文物走私、气候变化、武装冲突等不同形式的威胁，博物馆在全球不同地区内的发展也极不平衡。因此联合国将持续为发展中国家博物馆的发展提供保障，也期待国际博协能够进一步提升人们对关键利益攸关方的关注，确保文化的发展真正地服务于全球公共利益，保障并推动博物馆的可持续发展。

捷克国家博物馆馆长米卡尔·卢克什认为本次布拉格大会成为国际博物馆界回答现实问题，同时一同审视未来的重要契机。

开幕式后，哥伦比亚人类学与历史学会研究专家玛加丽塔·雷耶斯·苏亚雷斯在开幕式上发表主旨演讲，深入讨论了哥

伦比亚博物馆在塑造集体与个人记忆与体验，促进社区发展的重要作用，同时她也强调了考古学、人类学、历史学、艺术学等学科在博物馆中的跨界融合。

新冠肺炎疫情自 2020 年始席卷全球，不仅给世界各博物馆的运营“雪上加霜”，同时还阻隔了国际博物馆界的当面交流、对话、协商和讨论。而本届布拉格大会以“博物馆的力量”为主题，展现了博物馆克服危机，激发活力的决心。来自世界 124 个国家和地区，近 3300 名博物馆专业人士齐聚一堂，近 30 名中方代表到场参会，共同讨论交流当今博物馆面临的挑战与机遇，包括博物馆在社会中发挥的功能与社会地位，可持续发展视角下博物馆的韧性，实体与数字融合等新模式变革中的博物馆领导力以及新技术的潜力等议题。

来源：中国博物馆协会

中国一乡一品两大研究院落户江南大学



9月15日下午，中国民族贸易促进会、江南大学合作成立的中国一乡一品产业研究院和一乡一品品牌战略研究院在无锡揭牌。

中国一乡一品两大研究院的成立，是国家级社会组织与双一流大学合作共建的产研学用相结合的创新智库。两大研究院的设立旨在依托江南大学在食品产业与轻工产业方面的学术研究及科研创新优

势，紧密围绕中国一乡一品产业促进计划，共同打造一乡一品“6+3”产业融合发展的新平台、新模式。未来，将通过建强中国一乡一品产业体系高质量发展的“政产学研用”协同创新平台，为国家乡村振兴战略落地实施，助推县域经济高质量发展提供有力支撑。

中国民族贸易促进会与江南大学的全面合作，将充分发扬江南大学“笃

学尚行，止于至善”之校训，充分发挥江南大学国际一流的专业智库团队之才智优势，汇聚众多产业、食品、轻工、低碳、绿色、环境、人文、社科领域的顶尖专家学者，围绕中国一乡一品开展理论研究、成果转化与社会服务工作，探索构建“中国民贸+江南大学+地方政府”三方共同助力乡村振兴的创新模式，为中国一乡一品区域中心建设及东西部乡村振兴协

同发展，实现共同富裕发挥集智赋能作用。

未来，研究院将以三产全面融合、科研成果转化化为载体，以标准化、品牌化、市场化为导向，协同推进乡村产业、人才、文化、生态和组织振兴，以中国一乡一品西部中心落户重庆为契机，汇聚社会力量打造中国一乡一品重庆乡村振兴先导示范区；以苏渝合作为龙头，有效带动西部12省、市、区乡村振兴协同发展，进一步

提高区域要素协同配置效率，打出社会组织联合高等院校、社会机构、会员企业共同助力乡村振兴的“组合拳”。

研究院揭牌仪式由江南大学党委常委、党委办公室主任、统战部部长朱飞主持。校党委书记朱庆葆在致辞中介绍了该校的发展历程、师资队伍、优势学科以及“轻工技术与工程”、“食品科学与工程”两个国内、国际一流学科取得的科研成果。他表示，

江南大学通过与中国民贸推进校会全面战略合作，共同建设中国一乡一品产业研究院及品牌战略研究院，对落实国家乡村振兴战略，推动经济社会高质量发展具有重要意义。同时，他希望双方精诚合作、发挥优势，努力将研究院打造成为全国生态文明和乡村振兴领域的重要智库，有力助推江南大学建设“双一流”高校。



中国民族贸易促进会会长蓝军在致辞时首先感谢江南大学促成校会强强联合，在共建平台方面给予的大力支持。他简要介绍了中国民贸的改革发展历程以及中国一乡一品产业促进计划的源起、发展、概况和成果，特别提到了与江南大学国家安全与绿色发展研究院的合作，为中国一乡一品产业融合发展注入了新动能，也为校会两大研究院的成立奠定了坚实的合作基础，双方的合作将迈上新台阶。

他衷心希望中国一乡一品产业研究院和一乡一品品牌战略研究院，成为社会组织与一流高校在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承、国际合作等方面共同打造的示范样板；期待两大研究院能够主动把握一乡一品西部中心落户重庆的契机，充分发挥江南大学的科研团队与科技创新优势，在重



庆落地东西部协同发展创新中心，强化产学研贯通融合发展与科技成果转化应用，在乡村振兴的实践中以一乡一品为抓手，推动三产融合发展，以一乡一品西部中心为“创新引擎”，推动东西部地区协同发展。

他同时指出，还有不到一个月的时间，全国人民将迎来党的二十大胜利召开。在这个重要的时间节点，一乡一品与江南大学共建两大研究院是社会组织跟党走、强担当的重要体现。中国民贸要准确把握以习近平同志为核心的党中央所确立的新时代历史方位，紧扣将一乡一

品打造成为满足人民日益增长的美好生活需要综合服务商的发展定位，扎实践行党中央发出的“举全党全社会之力推动乡村振兴”的号召和时代主题，与江南大学携手在广袤的祖国大地上将中国一乡一品的美妙乐章奏响于笃实奋进的新征程上！蓝军致辞随后，朱庆葆、蓝军共同为两大研究院揭牌。双方与会人员举行座谈，深入探讨了中国民贸与江南大学在发展一乡一品、共建西部中心、助推“一带一路”、发展对非贸易、建强清真食品标准等方面的合作方向与内容。

来源：中国民族贸易促进会

2022 年女性赋权论坛： 《多元、平等和包容》

2022 年 9 月 22 日 2022 年女性赋权论坛在北京中国大饭店成功举办。大会聚焦多元化，平等和包容性（DEL），从中国和全球思想领袖获取策略和最佳实践，并激发行动，为所有人创造包容性的工作场所和环境。大会发布了首份 WE 女性发展协会《多元，平等和包容报告》，还借鉴媒体和娱乐行业值得关注的失败和成功案例进一步了解多元化，平等和包容性的概念，并探讨个体如何在公司和更广泛的社区中培养包容性。

WE 女性发展协会由数家跨国机构组成，这些成员了解性别平等，可持续发展和企业的成功是密不可分的。委员会成员有机会提出和试验长信的女性无权倡议，并且将其培育发展成为具有影响力，可持续的项目，这些工作包括中国妇女赋权奖，性别薪酬项目，以及数理行业女性（girls in STEMM）等项目。

WE 女性发展协会的使命：

WE 女性发展协会是由领导者和决策者组成的社群，旨在促进中国及其他国家企业的性别平等。

WE 女性发展协会的目标：

成为中国企业女性赋权的智库与引领者

通过分享最佳实践庆祝成功并推动进步

促进自上面下的多元化，公平和包容的工作环境

通过提供发展和社交机会，为职业女性创造更加健康的发展通道

鼓励领导在机构及更广泛的社群中实现变革

Opening Remarks / 开幕致辞

Advancing Gender Equity Progress to Date 推进性别平等迄今取得的进展



Hong Mu
车虹

Director General, Women Department
All-China Women's Federation (China)
中华全国妇女联合会副主席(部长)



Lui Tuck Yew
吕德耀

Singapore Ambassador
to the People's Republic of China
新加坡驻华大使



Su Cheng Harris-Simpson
吴素珍

President & Founder
Women Empowerment Council
WFC女性发展协会创始人兼会长

协商创新

让女生们感受到女权的重要性！

最近几年，女性的地位在不知不觉中发生了巨大的变化，然而，有数据统计称，从全球范围来看，目前除了北欧在男女平权上真正做到了平等，其他国家其实多多少少都是不足的。

在这样的大背景之下，WE 女性发展协会在北京举办了一次主题为“多元，平等，包容：灯光，相机行动！” 的女性赋权论坛。

在本届论坛上，女性赋权委员会发布了其首份《多元，平等和包容》报告，该报告进一步定义和衡量了“多元化”这一概念，同时还包括了 WEC 成员在公平和包容方面的最佳实践。与此同时，论坛还借鉴了媒体及娱乐行业关注度比较高的失败和成功案例进一步对 DEL（包容性）做出了详细的注解，并探讨个体如何在企业和更广泛的社会中培养包容性。

论坛上，各个领域的思想领袖们也通过闪电发言、圆桌讨论等方式分享了她们的见解和实践结果。

论坛一开始首先展示了“推进性别平等迄今所取得的进展”。领导者们从本地、全球和 WE 女性发展协会的角度分享了她们对这些进展的见解。

Lightning Talks / 闪电演讲:
Amplifying Entrepreneurial Women
弘扬女性企业家精神

WEC

Poh-Yian Koh
Roberta Lipson
Shirley Wu

第二个环节，是一份报告的发布，这份报告是 WEC DEI 第一份年度报告，阐述了一些关键数据点以及对 DEL 的见解。在当今这个媒体新闻的世界，DEI 是一个热门话题，WEC 成员深入研究了关键的多元性指标，以及如何建立包容性文化等课题。

联合发布嘉宾：

褚晓勤，陶氏化学大中华区副总裁

何月萍，WE 女性发展协会合伙人

Co-Presenters

Diane Ho

Partner, Women Empowerment Council
女性赋权委员会合伙人

DEI Report Launch / 报告发布:

**Defining and Measuring
Diversity, Equity & Inclusion**

定义及衡量多元化、平等和包容性

Co-Presenters

Selena Chu

褚晓勤

VP, Dow Greater China and Co-Chair
陶氏化 协商创新



裴彬 (主持人)

Grace Bin

北京倍能中心理事长

Jacob Cooke

WPIC 联合创始人兼首席执行官

刘张亚莉

Yali Liu

朝亚有限公司执行副总裁

马柯

Marcus William

天津波音客户支持部总监
中国美国商会天津主席

张巍

Vivian Zhang

默克中国医药健康总经理

Panel Discussion I / 圆桌讨论:

Changing Systemic Bias Through Tangible Action

通过务实行动改变系统性偏见

在第三个环节的圆桌讨论中，嘉宾们分享了最具创新性的 DEI 倡议计划以及政策的相关目标和进程。

在紧接着展开的第二轮圆桌讨论中，嘉宾们再一次深入探讨“包容性”所带来的益处，并分享了各自的见解、建议和策略，以帮助所有人成为包容的领导者，并改变企业文化。



Cindy Jensen
(Panel Moderator/主持人)

Executive Chair and Founder
of INPIRED-TV
万立帆电视网有限公司

Helen Hu
胡彦杭

Deputy CEO and Head of Legal
Volvo Cars Asia Pacific
沃尔沃汽车亚太区法务总监

Jane Wong Pinter

Head of HR
Korkel
可可乐公司

Andy H.Truong

Executive Director
A&D Future Inc. Canada
加拿大未来设计有限公司

Fernando Vallina

Chairman of BaoanMall (China)
投资有限公司
宝安(中国)投资有限公司

Panel Discussion II / 圆桌讨论:

Inclusion Starts from the Top Down

Inclusive leaders are essential to business success and social impact

从上到下践行有包容性的领导力

包容的领导者对于企业的成功和社会影响至关重要



Contact Us: info@womenempowermentcouncil