

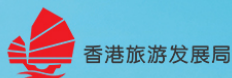
协会商会 创新发展

ASSOCIATION JOURNAL

主管单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

2023 年第四期（12 月期）总期第十六期

主办单位：中国国际商会商业行业商会商务会展产业委员会



会一会香港 会一会世界



近年来，我国行业协会商会发展迅速，已成为中国特色社会主义市场经济体系的重要组成部分，根据民政部数据统计，我国行业协会商会发展迅速，数量已达 11.39 万家，其中，全国性行业协会商会 886 家。广大行业协会商会充分发挥对企业运行了解、对市场反应敏锐、对行业政策熟悉的优势，注重科技培育，助力招才引智，制定自律规约，完善标准体系，引领和推动行业诚信建设和行业质量提升，推动行业转型升级和融合发展。



中国国际商会
商业行业商会

商务会展产业委员会 (CBEIC)
China Business Event Industry Committee

ICCA 推出“卓越影响力计划”

世界青年总裁协会 (YPO) 中国商会：
重塑、重构、重建

“商协会数字化赋能行动计划” 启动

“1+3” 中国企业出海贸促同行计划启动

“共享沿边临港新优势，共建产业合作新高地”



跨越藩篱，联结无限。
共拓未来。



ITB
CHINA

ITB China 国际旅游交易会 2024年5月27日-29日·上海

- ✘ 世界各地的旅游局/会议局
- ✘ 了解市场需求和趋势
- ✘ 全球多品类目的地供应商资源
- ✘ 达成业务合作
- ✘ 拓展行业人脉
- ✘ 比较产品价格/条件



扫码开启
特邀买家预申请

联系人：金程虹
13482754568
buyer@itb-china.com



申请对象

对会议及奖励旅游的境内外目的地及供应商有采购需求

权利与义务

- 根据协会需求匹配21场商务洽谈会议
- 往返上海的机票/火车票全程报销
- 上海三晚四、五星酒店住宿
- 展会班车|展会期间免费午餐
- 多样商务交流活动

www.itb-china.com

目录 CONTENTS

快讯:

ISO 展览与活动国际标准化工作组第7次会议在线召开	03
共享经济国际标准化委员会第10次全会在东京举行	03
中国贸促会商业行业委员会启动“1+3”中国企业出海贸促同行计划	03
中国贸促会商业行业委员会秘书长姚歆获得2023“年度标准化新闻人物”提名	04
中国贸促会商业行业委员会启动“商协会数字化赋能行动计划”	04
中国贸促会商业行业委员会“团体标准化+国际标准化”成果发布	04

编者话:

推动中国商协会高质量发展	05
--------------	----



大会致辞:

曾亚非 中国国际商会商业行业商会会长	06
黎家迎 市委常委、统战部部长，市政府驻点招商中心主任	07
顾学斌 国际展览与项目协会 (IAEE) 亚太区主席	08
Sarah-Markey-Hamm 国际专业会议组织者协会 (IAPCO) 主席	10
Waikin Wong 国际大会及会议协会 (ICCA) 亚太区主任	11

主题讲演:

商协会助力“一带一路”高质量发展	12
为经济高质量发展提供检验检测全面服务	14
重塑、重构、重建	17
数字时代的协会领导力	18
共享沿边临港新优势，共建产业合作新高地	20
“香港国际会议特邀大使”说香港	24
会一会香港，会一会世界	26

分组论坛:

AIGC 赋能协会管理	30
会展行业如何进行数字化转型升级	31

护航企业行稳致远——商协会发挥重要作用	34
约会最美冬奥城“会”聚延庆”	35
提升商协会国际化能力，合作共建走出去服务综合体	37
开启全球机遇：助力中国商协会“走出去”	40
大救星平台是商业服务的创新模式	41
译牛科技助力中国商协会“走出去”	43
租车自驾更精彩的商务旅行方式	44
环亚机场服务管理集团护航中国商协会“走出去”	49
传统医药与健康食品的国际合作桥梁——防城港国际医学开放试验区	51
发展药膳事业产业，助力建成健康中国	53

主管单位: 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
主办单位: 中国国际商会商业行业商会商务会展产业委员会
支持单位: 博悦咨询(北京)有限公司
主 编: 姚 红
编 辑: 赵之焯
地 址: 北京市复兴门内大街45号院
邮 编: 100801
电 话: 0086-13801309629
电子邮箱: alicia.yao@ime-consulting.com.cn
合作单位: 中国出入境检验检疫协会
中国亚洲经济发展协会
世界中餐业联合会
中国药膳研究会
中国中医药信息学会
中国标准化协会
中国老年保健协会
中国食品工业协会品牌战略委员会
中国收藏家协会国际艺术品交流委员会
中国合作贸易企业协会金融与信用委员会
国际大会及会议协会 (ICCA)
国际专业会议组织者协会 (IAPCO)
国际展览与项目协会 (IAEE)
全球会议界权威研究机构 GainingEdge
广西壮族自治区防城港市人民政府
香港旅游发展局
新加坡旅游局
北京市延庆区文化和旅游局
江泰保险经纪股份有限公司
圣元国际集团
Messe Berlin Shanghai | ITB China
上海译牛科技有限公司
赫兹全球租车
环亚全球出行
上海荟神数科网络有限公司 (WeMeet 荟神)

1.

ISO 展览与活动国际标准化工作组第 7 次会议在线召开

2023 年 11 月 27 日至 29 日，ISO 展览与会议国际标准化工作组（ISO/TC 228/WG20）第 7 次会议在线召开。会议由 ISO/TC 228/WG20 工作组召集人、中国贸促会商业行业委员会秘书长姚歆主持。来自中国、西班牙、德国、意大利、韩国、捷克、巴巴多斯等国家和 UFI（国际展览业协会）等国际组织的专家参加会议。

据悉，ISO 展览与活动国际标准化工作组（ISO/TC 228/WG20）成立于 2022 年，是国际标准化组织（ISO）内唯一的展览与活动相关的标准化技术机构，负责协调全球范围的展览与活动领域国际标准研制。ISO/TC 228/WG20 秘书处设在中国，由商业贸促会秘书长姚歆和商业贸促会标准工作部副研究员黄远博士分别担任工作组召集人和秘书。

来源：中国贸促会商业行业委员会



2.

共享经济国际标准委员会第 10 次全会在东京举行

2023 年 12 月 5 日至 7 日，国际标准化组织共享经济技术委员会（ISO/TC 324）第 10 次全体会议及配套的任务组和工作组会议，以线下线上结合的方式在日本东京举行。中国贸促会商业行业委员会秘书长姚歆和商业贸促会标准工作部副研究员黄远博士赴日本东京现场参会，取得全部预期成果，推动中国在共享经济国际化的贡献率和影响力从第一梯队进入全球首位。

12 月 7 日上午中国、日本和马来西亚等国家以及 APEC 等国际组织的专家现场参会，意大利、加拿大和爱尔兰等国专家在线参会。ISO/TC 324（共享经济）技术委员会第 10 次全体会议最终达成 10 项决议。商业贸促会实现了此次参会的全部预期目标。

来源：中国贸促会商业行业委员会



3.

中国贸促会商业行业委员会启动“1+3”中国企业出海贸促同行计划

12 月 15 日在中国商协会大会上，中国贸促会商业行业委员会共同启动了贸促同行 1+3 中国企业出海行动计划，参与共同启动仪式的嘉宾有中国国际商会商业行业商会会长曾亚飞，中国贸促会商业行业委员会副会长王曦，国际展览与项目协会 IE 亚太区主席顾学斌，世界青年总裁协会中国商会首任主席北亚区董事徐凡，中国亚洲经济发展协会常务副会长兼秘书长陈军，以及中国出入境检验检疫协会副秘书长张琳。

2024 年，中国贸促会商业行业委员会将会继续协同贸促系统以及有关的商协会组织发起以展会为基础，以贸促出海，贸促优、配贸促精品三位一体的延展的行动方案，即贸促同行“1+3”中国企业出海行动计划。



4.

中国贸促会商业行业委员会
秘书长姚歆获得 2023 “年度
标准化新闻人物” 提名

《中国标准化》杂志社再次推出“年度中国标准化社会关注度评议”活动，杂志社将结合公众投票结果与专家评议意见，最终推出 2023 年对中国标准化产生重大影响的事件、人物和标准前 10 项。

姚歆秘书长获提名的理由：姚歆担任国际标准化组织管理咨询技术委员会（ISO/TC 342）主席。2023 年 5 月 30 日，国际标准化组织技术管理局（ISO/TMB）发布 2023 第 42 号决议，决定任命中国贸促会商业行业委员会秘书长、中国标准化协会服务贸易分会秘书长姚歆担任国际标准化组织管理咨询技术委员会（ISO/TC 342）主席，任期 5 年（2023 年至 2028 年）。这是国际标准化组织（ISO）成立 76 年来，中国专家首次担任 ISO 管理领域技术委员会的主席职务。2023 年 12 月 7 日，在日本东京召开的国际标准化组织共享经济技术委员会（ISO/TC 324）第 10 届全体会议上，姚歆荣获年度“ISO 卓越贡献奖”（ISO Excellence Award），这是中国专家首次在共享经济领域荣获 ISO 卓越贡献奖。

5.

中国贸促会商业行业委员会
启动“商协会数字化赋能行动
计划”

数字化为商协会管理和运营带来了机遇和挑战，数字赋能和有序发展是未来商协会守正创新的两大重要引擎。12 月 15 日在中国商协会大会上，中国贸促会商业行业委员会表示将牵头共建专业平台，共同来推动商协会数字化赋能行动计划。行动计划包括未来三年将为 1000 家商协会组织进行赋能，助力商协会提升数字化水平，提升为产业和会员进行数字化服务的能力，助力商协会在中国数字经济发展的宏伟蓝图中永续前行。参加启动仪式的有中国国际商会商业行业商会会长曾亚飞，国际展览与项目协会（IAEE）亚太区主席顾学斌，中国商协会大会组委会副主席姚红，腾讯云北京有限责任公司腾讯云会展首席架构师王志腾以及 WeMeet 荟神科技公司副总经理张晔。



6.

中国贸促会商业行业委员会
“团体标准化+国际标准化”
成果发布

12 月 15 日在中国商协会大会上商业贸促会发布了“团体标准化+国际标准化”成果。

参与全球经济治理是中国贸促会的四条业务主线之一，推动国际标准化工作是落实参与全球经济治理的具体方式与举措。商业贸促会作为全国贸促系统内首个专业开展标准化工作的机构，创新了国内国际标准化协同发展路径，以“团体标准化+国际标准化”双驱发展模式，围绕新技术、新产业、新业态、新模式，大力开展团体标准和国际标准的研制工作，累计承担 1 个国际标准化组织（ISO）技术委员会秘书处，牵头国际标准化组织（ISO）11 个工作组，牵头研制服务贸易领域 ISO 国际标准 18 项，其中，13 项是团体标准和国际标准同步研制项目，占比 72.2%。成功实现在共享经济、数字贸易、直播营销、展览会议、校企合作、共享制造等领域中国牵头 ISO 国际标准研制、召集 ISO 国际工作组的零突破。服务贸易“团体标准化+国际标准化”荣获 2023 服贸会“业态创新服务示范案例”奖。

推动中国商协会高质量发展

近年来，我国商业协会商会发展迅速，已成为中国特色社会主义市场经济体系的重要组成部分。根据民政部数据统计，我国行业协会商会数量已经达到 11.39 万家，广大行业协会商会充分发挥对企业运营的了解，对市场反应的敏锐，对行业政策熟悉的优势，注重科技培育，助力招才引智，制定自律规约，完善标准体系，引领和推动行业诚信建设和行业质量提升，推动行业转型升级和融合发展。

2018 年中国贸促会商业行业委员会发起和主办了中国商协会大会，至今已经成功举办了四届。该项目由中国国际商会商业行业商会、中国商务会展产业委员会，博悦咨询（北京）有限公司承办。中国商协会大会传递国际商协会组织管理的先进经验，推动中国国际商协会组织的创新发展，商协会组织与企业跨界合作等方面的年度盛会。根据党的二十大精神，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。当前社会组织服务高质量发展正在从自发走向自觉，从理念走向实践，从点上开花走向纵深推进。

2023 年中国商协会大会以笃定信念守正创新为主题，旨在推动商协会组织主动深入融入国家发展的战略大局，积极参与构建发展格局，提高商协会组织全球治理能力和国际社会的话语权。同时发挥企业家精神，帮助民企稳健前进。

本刊为中国商协会大会专刊，发表协会管理、商协会智库专家在商协会数字化、创新驱动、国际合作、可持续发展等诸多热点话题的发言，为广大商协会组织和企业打造一场交流的盛会。让我们携手把握新时代新征程上的中国特色商协会组织发展的机遇和挑战，推动商协会高质量发展再上新台阶，为中国式现代化新实践发挥更多商协会的作用。



CCOIC COMMERCIAL CHAMBER OF COMMERCE



CCACC

2023年中国商协会大会
CHINA CONGRESS OF ASSOCIATION AND CHAMBER OF COMMERCE 2023

大会致辞

笃定信念 守正创新

Strong Convictions, Integrity and Innovation

北京 | 12月15日
Beijing | December 15th



曾亚非

中国国际商会商业行业商会会长

女士们，先生们：

大家上午好！很高兴和大家一道，出席2023年中国商协会大会。首先，我代表大会组委会，对2023年中国商协会大会的成功举行表示热烈祝贺；对出席大会的各位来宾和各位朋友表示诚挚欢迎！

近年来，我国行业协会商会发展迅速，已成为中国特色社会主义市场经济体系的重要组成部分，根据民政部数据统计，我国行业协会商会发展迅速，数量已达11.39万家，其中，全国性行业协会商会

886家。广大行业协会商会充分发挥对企业运行了解、对市场反应敏锐、对行业政策熟悉的优势，注重科技培育，助力招才引智，制定自律规约，完善标准体系，引领和推动行业诚信建设和行业质量提升，推动行业转型升级和融合发展。

中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会中国贸促会商业行业委员会成立于1988年，重点面向服务业和消费品（含设计、制造、流通）领域开展工作，围绕标准化、信息咨询、会议展览、

国际联络、商事法律、质量品牌建设和人才培养等七大方面构建综合服务平台。我们于2018年发起并主办中国商协会大会，至今已成功举办三届，该项目由中国国际商会商业行业商会商务会展产业委员会承办，是着眼于传递国际商协会组织管理先进经验、推动中国商协会组织创新发展、促进商协会组织与企业跨界合作等方面的商协会组织年度盛会。

根据党的二十大内容和精神，高质量发展是全面建设社会主义现代化现

代化国家的首要任务。当前，社会组织服务高质量发展正在从自发走向自觉、从理念走向实践、从点上开花走向纵深推进。站在新时代中国特色商协会组织发展的交汇路口，2023年中国商会协会大会以“笃定信念，守正创新”为主题，旨在推动商协会组织主动深度融入国家发展战略大局，积极参与构建新发展格局，增强中国商协会组织全球治理能力和国际社会话语权，

同时发挥企业家精神，帮助民企稳健前进。我们邀请到协会管理、协会会议、会展管理等方面的重要演讲嘉宾，围绕商协会智库、商协会数字化、创新驱动、国际合作、可持续发展等更多热点话题，为广大商协会组织和企业打造一场交流盛会。

女士们，先生们，朋友们，让我们携手把握新时代新征程上中国特色商协会组织发展的机遇和挑

战，推动商会协会高质量发展再上新台阶，为中国式现代化新实践增添更多商会协会元素。

最后，祝愿大家在新的一年里再攀高峰，开创未来！预祝大会圆满成功！谢谢大家！

黎家迎

市委常委、统战部部长，市政府驻点招商中心主任



尊敬的各位领导，各位嘉宾，女士们、先生们：

大家上午好！在这瑞雪纷飞的时节，我们共赴北京之约，在这里欢聚一堂。首先，我要对主办方给予防城港市的殊荣表示由衷的感谢，能够受邀作为2023年中国商协会大会的战略合作伙伴，出席这次高水平、高规格的盛会并进行宣传推介，与国内外专家学者、商界名流共叙友情、共谋合作，我们倍感荣幸！在此，我谨代表中共防城港市委、市人民政府，对一直以来关心支持防城港发展的各级领导、企业家和各界朋友们表示衷心的感谢！

谢！

防城港市是一座极具特色的港口城市、海湾城市、边关城市，是“一带一路”、西部陆海新通道的重要门户城市和节点城市，素有“西南门户、边陲明珠”的美誉，可以用五个特点来概况：

一是国际门户，一路向海。防城港市背靠大西南、面向东南亚，地处RCEP覆盖区域的中心位置，是中国唯一与东盟海陆河相连的国际门户城市，直接对接东盟十国、6.54亿人口、GDP超过3.64万亿美元的广阔市场。尤其是这几天，习近平总书记应邀对越南进行国事

访问，受到全球瞩目。双方宣布中越两党两国关系新定位，携手构建具有战略意义的中越命运共同体，向外界释放了中越两个社会主义国家致力于团结友好、携手发展的强烈信号。而防城港市作为中国—东盟贸易桥头堡、一带一路重要门户、中国唯一与东盟陆海相通的城市，与越南紧密相邻，在新一轮中越合作发展中的地位作用更加凸显，中越贸易的“防城港渠道”正在加快形成。毋庸置疑，抢滩防城港、投资防城港，便是登上了中越友好合作的高速列车，真正赢得新时代的发展先机。

二是平台富集，合作开放。防城港市拥有国际医学开放试验区、东兴国家重点开发开放试验区等一批国家级开放开发平台，享有新时代西部大开发、西部陆海新通道、边民互市贸易等系列政策优惠。尤其是我市高标准谋划、高质量推进中国—东盟产业合作区防城港片区建设，大批国内外强优企业抢滩落户，今年 1-10 月份，我市招商引资新签约项目总投资 853.69 亿元，增速排在广西第 2 名；项目到位资金 551.64 亿元，增速排在广西第 3 名。

三是临港工业，彰显活力。防城港海岸线长，腹地广阔，环境容量大，被自治区党委赋予建设现代化临港工业城市的发展定位。近年来，防城港大力发展现代化产业集群，广西钢铁集团防城港基地、广西华昇生态铝（一期）等一批重大项目顺利投产，西部首座核电站红沙核电站 1 号、2 号、3 号机组正式商业运营，钢铁、电解铜、精制食用植物油、发电量等产品产量排广西第一，防城港市经开区有望成为广西第一个超 2000 亿产值的工业园区。

四是陆海统筹，绿色生态。防城港三岛三湾交错分布，拥有百里金色海滩、全国最大的城市连片红树林保护区，是一座“海在城中、城在海中”的全海景生态海湾城市。享有中国氧都、中国长寿之乡、中国金花茶之乡、中国白鹭之乡等美誉。

五是春暖花开，前景美好。防城港市拥有东盟和中国广阔的市场和丰富资源，生产资源供给充足，土地成本较低，用水、用电成本均低于国内同类园区，是投资兴业的理想之地。今年 10 月份，防城港市在全国 128 个候选城市中脱颖而出，获评“苏商投资中国首选城市”，综合排名第一位，为广西首个获此殊荣城市。

今年是防城港市建市 30 周年、建港 55 周年。二十而冠，三十而立，当前，防城港市正迎来前所未有的发展机遇，以崭新的面貌激情拥抱世界，在加快建设现代化临港工业城市的道路上昂首阔步。本次大会以“笃定信念、守正创新”为主题，邀请了 300 多家国内一级商协会和国际协会参加，也为我们搭建了一个深化交流合作的大平台，

接下来，我们还将进行防城港市的专题推介，并参加平行论坛的防城港专场。让更多的海内外朋友、企业家了解、关注、投资防城港，是我们美好的期待；与更多的海内外朋友、企业家加强交流合作，实现互利共赢，是我们真诚的愿望！我们诚挚欢迎各位领导、嘉宾、朋友们到防城港市多走走、多看看，领略边海之城的秀美风光，感受港城人民的热情好客；希望广大海内外投资者来防城港布局落子、投资兴业，共享防城港的发展机遇和红利。我们将秉承“君子不轻诺于人，但一诺千金”的诚信理念，为企业提供最优厚的政策支持、最有力的要素支撑、最贴心的服务保障，推动合作走深走实，共同书写携手并肩、合作共赢的崭新篇章！

在此，预祝大会圆满成功！祝愿在座的各位领导、嘉宾、朋友们身体健康、事业顺达、万事如意！谢谢大家！



顾学斌

国际展览与项目协会（IAEE）亚太区主席

感谢杨秘书长的介绍，尊敬的曾会长，尊敬的李主任，还有我个人非常尊重的姚红姚大姐，感谢各位的邀请，也很荣幸能够代表 IAEE 国际展览与项目协会在这里与我们中国商协会行业的各位同行同仁有这么一个交流分享的机会。

首先请允许我代表我们国际会国际展览与项目协会的新任的这个总裁叫玛莎，她是一位女士，和我们原来多次来中国访问的我们的副总裁白瑞喜女士，向大家祝贺大会圆满顺利成功的举行。

简单介绍一下国际展览项目协会，我们是一家在 1928 年在美国成立的，前身是美国国家会展人会展经理协会。经过 95 年的发展，现在已经在全球 53 个国家有 1300 个机构会员，全球有 12,000 个人会员这样的国际组织。

在 2019 年按照我们中国 NGO 管理的办法在上海落户，我们同时在北京有一个代表处，那么 IAEE 一直保持与中国的合作关系有 20 多年，今年是我们和中国贸促会总会进行的全球知名的会展培训以及认证项目叫 CEM 注册会展经理项目合作了 20 周年整，我个人也很荣幸的在 2004 年获得了 CEM 认证，从 2006 年开始也开始执教其中的一门课程叫会展信息管理。

这门课程在前年的时候，已经在我的推动之下升级成为了数字会展管理课程，也向各位会长及商协会的同事们汇报一下，这样的

由美国本土的国际协会发展的一家国际协会。在中国经过 20 多年的发展，我们在 2019 年，在中国本土和中国贸促会总部共同培养的注册会展经理的数量第一次超过了美国本土。

尽管疫情期间我们有一点困难，但是超越全球第一还是保持到现在，我们全球现在已经培养出来超过 4000 位 CEM 注册会展经理，中国有 1500 位，而且在中国还在以每年超过 100 位的速度增加，我个人也很荣幸从 2006 年一直执教这门课程到现在，很高兴与大家分享一下协会的发展过程。

刚刚听到防城港黎主任的介绍，我帮您做个广告，因为我刚刚从我们 CEM 年会达拉斯回来，我们每年 12,000 位会员会有两到三千人到美国的一个城市参加年会，每年都会有城市去申办会议的举行。举办会议也成为协会的一个主要的收入。

我为什么要提防城港呢？有两点我想帮你补充一点，第一，您的城市是 219 的国道的终点，也是起点。219 是中国第一条超过 1 万公里的国道，从北方阿勒泰、新疆一直到西藏，然后到云南到东兴，10,056 公里，我个人刚刚开了 4000 多公里，现在车停在阿里，防城港是一个我之前也不是特别了解的城市，需要利用活动去推广。

第二，商协会是服务产业，服务我们所在的产业的企业，它一

定会在所在的国家的各个城市到处走，IAEE 的年会在很多城市举办过，所以我个人挺期待的。我 2024 年开车到达您的防城港市东兴市，我也期待着我们中国有更多这样的城市，通过我们商协会大会的平台来推广自己，这样对我们的产业，对我们的行业，以及对协会的收入等各方面的发展都有很好的一个推动。

今天早上我和曾会长也在聊，现在特定的百年变局的大背景之下，我们总书记在美国进行了访问，为中美关系把舵，我这次是隔了 39 个月才再次去美国访问后刚刚回来的。中美两个大国之间的交流，目前开始出现了一些回暖的状态，在这个过程中我们商协会要起到的一些的作用到底是什么呢？尽管我们有些协会会说我只是一个区域性的，甚至是一个国家性的，但是在百年大变局的情况下，我个人想提一个倡议来结束我的致辞，商协会所能起到的力量我认为有两个核心的因素。就是我特别想提一下的数字化和标准化。

我也利用这个机会，祝贺中国贸促会商业行业分会，祝贺中国商协会大会的成功举办。尤其是我们与姚秘书长在过去两年多在 ISO 会展标准的紧密合作，尽我的一点点所能通过国际协会的职务去推动中国主导会展标准的迭代，我们也在讨论在数字会展时代我们能不能主导一个新的标准，而这个标准在我

个人的理解上，事实上是一个工作语言，是一个不管是商协会还是他的企业会员都需要的工作语言。

您的商协会可能没有出海，但是您的会员大概率已经出去了。而一个企业在全球化的发展过程中，他的工作语言或者您要想为他保驾护航的一个最重要的武器就是标准。另外一个就是数字化，今天我不能过多地展开来讲，但是中国只

有通过标准掌握数字化的发展的未来趋势，我能够明确的判断当我们 IAEE 国际协会，这个 95 年的国际协会，当把数字化作为百年周年庆的时候，将是一个最主要的话题。那么在中国数字化已经全球领先的大背景下，今天中国商协会大会接下来的一系列讨论内容都与标准化和数字化相关，所以他特别向中国商协会的各位同事提一下，数

字化和标准化，恐怕这两件事情是我们未来发展的武器，也再次祝贺中国商协会大会成功顺利举行，谢谢各位。

Sarah-Markey-Hamm

国际专业会议组织者协会 (IAPCO) 主席



我是 Sarah-Markey-Hamm，我是国际专业会议组织者协会 (IAPCO) 的现任主席。很抱歉，我今天不能和你们在一起。由于业务的需要，我不得不在墨尔本，无法来和你们一起度过今天重要的时光。今天，我谨代表国际专业会议组织者协会 (IAPCO) 衷心祝贺你们举办 2023 年中国商协会大会成功。

国际专业会议组织者协会 (IAPCO) 来到中国已经有很长时间了。现在，随着疫情的结束，很高兴看到协会成员、全球会议组织者、协会社区成员聚在一起讨论我们组织的未来，不仅共同分享问题

和解决问题，而且从会议和世界各地的专业人士那里找到共同点。

我们是一个成立了 50 多年的国际组织。我们有专业会议管理 (PCO) 公司，还有专业会议组织者会员的公司，在世界各地拥有超过 9500 名会员。国际专业会议组织者协会 (IAPCO) 提供教育和认证。我们从我们自己的组织和全球各地以及我们的许多会员中培养高质量的管理。

很多人不一定理解这一点。当你成为新会员时，为什么每隔 5 到 6 年还需要重新获得资格。所以我们有一个非常严格的入门程序和质

量标准的维护。很遗憾，由于疫情，我们最近没能与我们的中国专业会议管理 (PCO) 公司的同事们见面、交流和分享，但我们非常期待与他们和姚红 (Alicia Yao) 在未来的其他项目中进行接触，我们与她一起工作，也希望看到我们的中国 PCO 同事和 IAPCO 明年在路易斯安那州举行的 IAPCO 年会上见面。

中国商协会大会的内容看起来棒极了。我希望我能和你在一起，祝你成功每一天！

Waikin Wong

国际大会及会议协会 (ICCA) 亚太区主任



我是 Waikin Wong，国际大会及会议协会 (ICCA) 亚太区总监，感谢大会的邀请，也很荣幸跟大家在这里见面，我希望借用这个机会感谢各位领导，ICCA 会员们以及中国商协会的伙伴们，媒体们，还有在座的各位大家，谢谢大家对会议产业的支持还有热忱，ICCA 的使命是和大家一起塑造会议行业的未来。

在刚刚结束的 62 届 ICMA 年会的主题是：“Start with us” 从我们开始，为什么是从我们开始，在各行业，各领域不同的行业以及不同的政府机构都需要利用会议这种形式去讨论很多在学术上，行业上的问题，都需要用会议作为一个推力去促进本行业的发展，培养人才，去达到经济的效益，去实现背后可持续性的发展，以及建立各行业新的里程碑。所以，一切是从我们开始，大家也希望能够给予您服务的行业带来一种新的作用，引领的作用。

比如说在带动绿色会议的理念和行动方面，疫情后，我们已经改变了协会的经营以及会议的模式，而且一直处于在改变的状态，你现在经营的模式会是怎样？为什么在各国家对国际会议，还有在会议的产业如此地的重视，尤其是学术

会议和协会会议，根据美国协会管理人协会 (ASAE) 的数据，在美国就有 6 万个协学会，20 万名员工为 1 亿美国人服务，并产生超过 180 亿美元的收入。通过这些协学会，每年能够为 970 万名成年人提供提高工作技能的培训，并在专业以及个人的发展方面推动创新。这里，我也想希望分享商务活动行业理事会 (Events Industry Council) 带来的一份报告。

在这里我们纯粹只是讨论会议带来的直接相关的支出以及就业的机会，已经制造了 2.8 个兆的营业额，我们相信这个数字还在往上升。为什么我们需要面对面的会议，在 ICMA 年会我们也一直提倡，我们不单只是单说希望，而是一起行动。会议能够改变世界，启动更美好的将来。

在每个协学会的每个会议都有一定的目标，并推动协学会的发展，也带来城市经济的效应，以及其他有如超越旅游收入的正面发展，ICMA 也在积极地正面地影响社会并作出贡献。这就是我们推出的“卓越影响力计划”，将全球聚焦于协学会行业的创新思维及创造力，展示我们可以留下各种超越旅游行业的影响力和持久的会后遗产，我们叫做 Meeting Legacy。

“卓越影响力计划” (Incredible Impacts Programme) 不仅是为了奖励，也是为了展示具有卓越影响力榜样的协学会，也是为了激励其他协学会加入会议行业的倡议，将自己会议的活动以及会议遗产纳入未来商务活动的策划中。每年我们协学会会议所展示的项目都具有历史的意义，往往会启发人们改变生活以及工作的模式和态度。我们期待着卓越影响力计划 (Incredible Impacts Programme) 可以帮助协学会塑造未来和为社会的贡献带来光明。希望大家在计划会议内容时，可以考虑纳入 ICMA 的卓越影响力计划 (Incredible Impacts Programme)，从对社会有正面发展的出发点去设计内容和会议的活动计划，这一切是从我们开始，只有通过我们一起的努力，才能把世界变得更好。也感谢大家在这里一起集中力量，为我们的协学会会议带来不同的贡献，也祝大家在大会期间收获满满，满载而归，谢谢。

商协会助力“一带一路” 高质量发展



陈 军

中国亚洲经济发展协会常务副会长兼秘书长

尊敬的各位会长秘书长，尊敬的各位来宾，女士们、先生们，大家上午好。

今天下这么大的雪，大家都能够如期而至，证明对我们主办方还是非常的具有号召力，台下的确实是死党，我也看到了很多的商协会的老朋友，在路上的时候我也觉得今天太冷了，真不想来，但是应大会的邀请，我今早 7:00 就从东边出发，行程了一个多小时，9 点多才到这里。所以借这个机会也感谢主办方的邀请，让我来分享我们协会在“一带一路”有关的工作，供大家参考，批评指正。

我本人在商协会工作了近 20 多年，当过基金会的副理事长，监事长，也担任过我们中国亚洲经济发展协会的常务副会长兼秘书长，在协会一直干了将近 23 年，所以对协会的工作非常了解，我也把我们在工作中一些经验，也包括一些比较好的工作方法在这里跟大家一起分享。

首先，“一带一路”是我们中国的伟大的倡议，也是习总书记在 2013 年 9 月和 10 月分别在哈萨克斯坦以及印度尼西亚提出的“一带”和“一路”，到今年正好是 10 周年，这是一个中国方案，构建人类命运共同体，推动全球的经济发展的方案。10 年来我们取得了许多阶段性的成果，比如说我们在政策沟通方面，我们已经有 150 多个国家和 30 多个国际组织融入进来。我们在设施联通方面，我们到 2022 年，中国在共建国家的施工工程总额已经超过了千多亿美

金。在这里我也不一一列举。

第二点我想讲，商协会它为什么能够助力“一带一路”的发展呢？我想我们具有以下几个优势：

第一，我们每个协会都会有众多的会员，这个是我们的一个优势。据我所知，我们国家级协会基本上少的一个协会也有 1000 左右的会员，多的甚至几万家会员，这个是非常大的力量。在“一带一路”的建设当中，我相信能够发挥巨大的作用。

第二，我们每一个协会其实都有协会的社会资源，不仅有会员的资源，我们还有各级政府的地方资源，我们还有很多其他合作组织的资源，非常多。

第三，我们还有丰富的行业资源优势。我们经常讲行业协会商会，其实这里面行业协会，我们每一个行业协会其实都是这个行业的一个地标，因为在这里有着很多的知名的顶尖的专家，有着很多龙头的行业企业，所以在行业我相信我们的行业协会别人无法在这个领域是无法超越，有着非常顶级的行业资源。

第四，作为商协会，我们在对外是一个民间外交，非常灵活，不受政策方面的过多的影响，可以灵活地开展交流，我们都以民间的交流，这一方面我们在这么多年的工作当中一直深有体会。我们曾经是中日韩协会的时候，无论中日关系，中韩关系如何不好，但是民间交流其实是一直没有停止的。外交部的领导也对我们讲，越是在双边关系紧张的时候，商协会民间交流，民间交往要加快，要加大，要更加的去做一些

升温的合作交流活动。

最后一点，基于我们商协会都是非盈利性的，我们都是服务性的组织，所以跟其他机构比，我们有着良好的社会的公信力，我们有公信力的优势。以上是我总结的关于商协会为什么能够助力“一带一路”发展的几个优势。

第三点我就来介绍一下，以我们中国亚洲经济发展协会为案例，介绍我们是如何参与“一带一路”。首先我简单介绍一下我们的协会。我们的协会是由外交部1993年成立的，是在民政部登记的全国一级社团法人机构。1993年成立的时候，因为1992年中韩建交，为了服务于中韩建交的后续的经济合作，所以1993年第二年就成立了中韩经济发展协会，来推动中韩之间的建交之后的各项经济方面的合作。

那么到了2009年，为了推动当时中日韩三国的自贸区协定（FTA），外交部又把我们更名为中日韩经济发展协会，服务于中日韩之间经济体的合作。

大家也知道中日韩三国的经济总量占整个亚洲总量的80%，这三个国家其实是亚洲的经济核心，那么后来经过10多年的谈判，最后达成了中、韩、FTA，但是中日之间因为由于大家都知道的原因，美国的干扰最后没有达成。

那么到了2016年，基于2013年习总书记对“一带一路”的提出，外交部又把我们更名为中国亚洲经济发展协会，覆盖亚洲的48个国家，依托48个国家，积极推动“一带一路”沿线国家与中国的经济合作与交流，这就是我们协会的基本介绍，协会经过三次更名，中韩，中日韩到亚洲，那么我们协会在服务“一带一路”上，我们有哪些优势呢？

第一，我们经过30年的发展，我们协会现在已有2万家以上的会员企业，其中有很多世界500强企业，有很多央国企，有很多民营的上市公司，绝大部分都是有国际业务的企业才加入我们的协会，包括韩日资在中国投资的企业。像大家知道的三星，日立等等都是我们的会员企业。

另外，我们经过30年的发展，也成立了将近50多个分会，二级机构，我们的二级机构都是按行业来划分，其实就是在协会平台下的小的行业的二级协会。

那么，我们还有50名以上的前驻外大使。这些外交官退休回国之后，我们从他们中间选择一些还想继续服务于国家的，身体好的，特别有积极性的，愿意参与协会活动的这些老大们将近五六十名，这些人其实是宝贝，他们从大学毕业，从随员干起一直干到大使，都具有30多年甚至40年的工作经历，那么他在一个国家和一个地区积累了丰富的人脉资源，包括对这些地区和国家的深刻的了解。所以我们带领很多的企业代表团，政府代表团出国的时候，往往请他们来给我们当团长，那么在访问考察过程当中就会很顺利。

另外，我们也建立了覆盖欧美、日韩、东南亚3个大片区的15个驻外办事处，这些办事处也起着非常重要的衔接作用，帮我们对接当地的政府，中国驻当地的使馆和当地的一些合作伙伴。

另外，我们也依托中国驻外的400多个使领馆网络，为我们提供一些支持和服务。我们往往在出国之前都会跟这些驻外的大使馆和总领馆取得联系，会帮我们提前做一些资源的整合和对接，他们在这一方面做了大量的工作。

30多年来，我们也为国外50多个以上的国家和地方政府提供了一些服务，所以积累了这么多的资源。多年来我们和可能大家比较熟悉的日本的，韩国的等等知名的经济组织建立了联系，目前全球大概有100多家跟我们建立了常年的战略合作伙伴关系，这个是我们服务于“一带一路”的一个思路，总体来讲就是引进来，走出去，简单的讲就是围绕“一带一路”沿线60多个国家，但也不局限这60多个国家，我们做引进来，走出去的工作，把欧美，日韩的一些产业发展比较发达的国家，它的优势的产业，好的技术，好的产品引进到中国。

另外一方面，我们把中国改革开放40年来，我们的优势产业的好产品、好技术输送到“一带一路”

沿线国家去，这就是我们协会的核心任务。这和我们目前每天做的工作息息相关，大到一个产业，小到一个产品。那么最近我们也按照中共中央社会工作部对我们的要求，即大家看到的5个服务，我们用最新的5个服务的要求，我们也衡量了我们将近十几年来服务于“一带一路”沿线国家的工作。这5个服务就服务国家、服务社会、服务行业、服务会员，服务人民，也就是服务群众。

下面我就简单的从这几个方面来讲一下，第一个就是服务会员，服务会员一直是我们的协会的一项基础工作，刚才讲了我们把很多国外的产品引进到中国来，帮助企业发展。

比如说我们从日本引进的知名的母婴用品品牌贝塔奶瓶（Betta），被誉为奶瓶界的爱马仕，帮助我们的会员做了中国的总代理，另外也帮助我们的会员企业孔府酒家打开了韩国的市场，一年的销售也达一个多亿。

另外，项目技术这一块我们也有很多的案例。服务政府这一块，我们一直在做产业园，包括我们服务于盐城的中韩产业园建设6年多了，服务于江苏常州的中日健康养老产业园也5年多了，这是我们引进来的项目。我们走出去的项目包括在柬埔寨的西港，那是我们副会长单位红豆集团建的西港产业园，已经有400多家入驻的企业了。

在服务社会这一块，我们通过论坛，会议，会展

的活动推动大家的交流，帮助企业，政府和行业协会搭建平台，这些年来做了很多的活动。

另外，我们还搭建一些行业平台，我们为国内30多个省市的养老的行业协会搭建了一个二级机构，叫养老产业分会，是我们养老产业委员会。每年在北京举办了“燕山养老论坛”，现在已经举办6届了，并且还举办一些养老方面的展览。我们也通过公益的方式来推动民心相通。我们联合很多基金会，包括我们自己做了很多项目。在疫情期间，我们组织协会会员单位捐款捐物一个多亿，通过驻华大使馆向“一带一路”沿线国家捐赠口罩、呼吸机等物资也做了大量的工作。

最后，我想讲的就是商协会其实要加强合作，尤其我们行业协会，虽然说我们隔行如隔山，但是我们往往跨过山梁和另外一个行业握手合作，我们的空间就会更大。所以商协会如果能够抱团发展，我相信我们很多的发展空间就会释放出来，我们亚洲经济发展协会也愿意发挥我们的外交资源，为各位商协会的会长，秘书长提供服务，谢谢大家。

为经济高质量发展 提供检验检测全面服务

张琳

中国出入境检验检疫协会副秘书长



尊敬的曾会长，

非常感谢姚主席，高主席的邀请能够在这里跟大家交流。刚才也很高兴听到了前面顾主席讲的标准，陈军会会长也讲了我们协会如何抱团，其实我们抱团取暖的过程中有一个最重要的牵手就是检验，那我长话短说。今天本来是我们王新会长要来演讲的，那么他有重要的事情不能出席，非常抱歉也在此代表他向大家道歉，也对曾会长的邀请表示感谢。

王新会长是我们现任的会长，他曾经是国家质检总局进口商品检验监管司的司长，我们的前会长是国家原国家质检总局副局长葛志荣先生，他也是国务院参事，近两届会长都是在中国对外贸易开发过程中负责最重要的进出口贸易工作，两位都是主政我国进出口贸易发展最重要的关键的领导。我们协会的第一任的荣誉会长是陈慕华，充分体现出来国家对进口贸易发展的关注。

今天讲三个方面，很高兴刚才大家都谈到了高质量发展的话题。我们很幸运赶上了高质量发展的年代，高质量究竟是怎么回事？我们身处其间，我们是不是真的理解它？刚刚在今年的中央经济工作会议上，习总书记再次强调，必须把坚持高质量发展作为新时代的硬道理，那么高质量发展从哪来的？在十九大报告里面习总书记提出来的，我国的经济已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段。必须坚持质量第一，推进经济发展的变革，把提高供给侧的质量作为主攻方向，显著增强我国的经济质量优势。同年也是在十九大之后经济工作会议上，他再次强调了新时代我国经济发展的特征。在这次会上他又在讲高质量发展。大家都知道我们世界面临着世界新一轮的技术革命等等一系列的最重要的变革。他讲到了我们要提供更多的优质的产品和服务。从供给侧看，高质量发展应该实现产业体系比较完整，生产组织方式网络化，建设力，创新力，需求捕捉力，品牌影响力，核心竞争力更强，产品和服务质量高。所以高质量发展的核心是产品质量的提高，相信在座的人都能理解，在西方讲产品，

商品的话，就是产品加服务商品，所以这个是一个概念。

经济高质量发展的核心就是产品的质量，服务的高质量。那么什么是质量？我们中国在推动质量提升的过程中，中国使用了ISO9000标准或者叫体系标准，ISO9000标准从1984年到今天已经将近40年了，中国通过标准化发展是不是已经全面的提升了质量了呢？也不是。我们在参与市场总局质量提升行动的过程中也掌握了全国各省报来的情况，其实质量体系落实的还是很不到位的，为什么？因为我们总有新兴的企业出现，新的企业它还是不懂质量，怎么抓质量还是没有抓手。那么按照ISO讲的，质量就是一组固有的特性满足要求的程度，那么这一组特性是什么？就是我们提供的有形的产品和无形的服务。满足的要求是什么呢？有两个，一个简单讲就是明确的要求和潜在的要求，这都是质量要求。所以为什么大家在购买商品的时候对售后服务越来越关注，因为它提供的服务也是质量的一部分。那么如何满足质量要求，世界上现在公认的一种方法就要有强有力的质量技术基础，在强有力的质量技术基础下实现质量的提升。

质量技术基础包括什么？就是计量标准，认证认可和检验检测。国际上也有另外一种说法，就是把检验检测和合格评定和认证认可加起来叫合格评定。简单说一下计量是什么？你买东西买一斤水果，你是用我们中国用的斤，还是用磅还是用公斤，这是一个平衡的标准。评价的计量尺度，标准就是你买苹果有10块钱一斤的，也有10块钱3斤的，5斤就是质量标准，剩下的就是要评价。这是由国际贸易组织，联合国工发组织，世界贸易组织（WTO）还有世界标准化组织制定的，我们也是联合国工发组织在中国的质量技术基础课程的指导机构和实施机构。

具体到我们每个企业如何达到质量，其实现在来看有两个方法。一个是检验，一个是质量管理。只有检验是不够的，只有质量管理体系也是不够的。检验很简单，我们要进货要检验，过程要检验，然后最终

也要检验，实行全过程的检验，你才能够保证提供给你顾客的产品合格，那么质量管理体系是什么？刚才说了用 ISO9000 的方法，其实概述起来我们中国的广泛使用是 ISO 国际标准化组织销售的最好的标准，这是中国力量的一个体现。简单地讲 ISO9000 是在领导的带领下全员参与，对所生产的产品，所涉及的人、机、料、法、环（直接单位）运用过程的方法，对生产的各个过程进行系统的组织计划领导控制，保证产品符合顾客的要求，这是我给他做的管理学定义，理论上讲应该是 20 年前做的。我们今天谈问题是都在去想国际上人家是怎么干的，其实国际规则也是对质量充分的要求和底线。我们中国还是信守按照世界贸易组织（WTO）的框架原则下来解决问题，那么它的专用权检验协议里面都有充分的对产品质量的要求。

无论中国还是世界各国，其实它的国内的贸易产品质量和进出口的产品质量多多少少还是有区分的。也是存在两个体系，就是说一个国家进口的产品，你的质量要求是什么，这是由中央政府来确定的。那么它其实约等于国内贸易的产品质量要求，因为进口之后是在国内使用，大家都享受国民待遇，一个国家的进口产品一定要保证它的最低质量要求，即达到自己国家国内产品质量的最低要求，而且是强制性地要求它必须达到。出口的时候你的质量要求是什么，实际上是对方国家的要求。我们中国在推动高质量发展过程中，也在渐渐地推动一个个变革。请大家特别关注最近 12 月 1 号李强总理在主持国务院常务会议的时候，强调深入的研究推动内外贸一体化，这是作为我们中国产品质量提档升级的重要举措。

什么叫内外贸一体化？我们中央提出的是对标国际先进标准，推动我们国内贸易产品和国际进出口贸易产品同线，同标，同质。也就是希望在国内销售的我们中国的产品能够达到世界同等水平，这才是真正实现我们全民族美好生活的要求。这期间我们由国内贸易向国际同步，发展过程中我们有巨大的工作。那么我们检验发展到什么程度了，刚才说了国际的规

则，我们的法律法规体系是什么，中国很明确的就是外贸法和内贸法是不一样的。从 2016 年开始，我们在逐渐调整，在这个过程中我们的检验市场也是逐渐开放的。

我们协会是从 2003 年开始培育中国检验市场开放，分了几个阶段，即市场禁止外资进入，改革开放后有条件的进入，到现在的允许进入这个过程。中国已经有内资和外资的检验机构了，形成了国家实验室，央企的队伍，科研机构的队伍，企业的实验室，股份制的检验机构，还有中资的，中外合资的机构，已经形成了中国 52,000 家机构，国内管理的机构 52,000 家，和世界同步的机构有 15,000 家，涉及到行行业业都有检验机构，检验机构也做出了大量的贡献。

那么，检验检测认证跟大家的关系是什么呢？从 2012 年开始国家凡推动产业发展必然有检验检测认证，到今天是我们进入高质量发展阶段，产业发展一定要是高质量的检验检测认证。举个例子，我们刚才提到在标准化改革过程中，我们有一个国家的方案，核心的方案。国家的战略是推动团体标准与世界接轨。从国家开始培育到实践团体标准，出台的团体标准的管理规定里第九条需要检验检测行业的加入，那么到后面的最后实施也希望检验检测行业的加入，这说明了检验检测在标准化战略制定与实施中的重要性。

中国经济高质量发展必将催生一个大检验时代的到来。大检验时代是什么？是我们每个企业在生产产品的过程中都要关注质量。我们每个消费者在你购买和使用产品的时候也要关注质量。我们中国出入境检验检疫协会愿与广大的检验行业同仁与大家一起来提供全面的服务。

我们提出了一个大家携手共创大检验时代，共同构建质量诚信的美好未来。那么时间有限，希望以后有更多的交流机会，我们与大家一起共创大检验时代美好未来，谢谢。

重塑、重构、重建

徐凡

世界青年总裁协会中国商会首任主席
北亚区董事



女士们，先生们，大家上午好！

很荣幸今天在这里和大家分享中外企业家交流的心得。今年的 11 月 15 日，习近平主席在出席美国友好团体联合举办的欢迎宴会并发表演讲。习主席说，中美关系希望在人民，基础在民间，未来在青年，活

力在地方。他的讲话精准的指出了今天国际交往和交流的关键。我叫徐凡，是 YPO 中国商会的首任主席和北亚区董事。大家可能要问 YPO 是谁？YPO 的全称是 Young President Organization，世界青年组织。YPO 成立于 50 年代的美国，是由一群青年企业家成立的非政治、非盈利性的组织。宗旨是通过教育和思想交流使大家成为更优秀的企业领导者，造福员工和社会。今天，YPO 已经发展成为世界上最大的非政治、非盈利性的 CEO 组织，在 130 个国家，拥有 25000 会员，会员企业年营收总和超过 6 万亿美金，可以列为世界第三大经济体，在一些国家，YPO 会员企业对当地 GDP 的贡献率超过 2/3。会员资格：加入 YPO 必须是在 44 岁以前，必须是公司 CEO 本人，且公司达到一定规模。加入后就没有年龄限制了。会员上到国家总统、世界 500 强企业 CEO，下到在当地有影响力的本地企业领导人，遍布各行各业。YPO 中国商会是由 YPO 里与中国做生意的几千会员组成的、专注中国的商业平台，为会员了解中国，投资、贸易、交流服务。如果问这些 CEO 们今天对中国的需求是什么？那就是：重构、重建，重塑在中国的业务。众所周知，因为疫情和地缘政治的影响，中国和世界产生了很大的隔阂，YPO 会员们迫切需要重新认识中国，了解当前的政策和商业环境，梳理自己的商业资源和渠道，重塑商业架构，调整经营方向和方式。那么最好的方式：交流和教育 YPO 认为最好的方式是通过持



续、深入、务实的交流和教育，使中外双方能够同频，找到合作点，并落实到实处，产生实际的效果。因为大家都是 CEO，可以直接决策，一旦看到商机，就会立即做出决定，而不需要经过长时间的内部汇报、讨论，迟迟没有结果。YPO 有什么具体的活动？活动：中国商业峰会每年的中国商业峰会为会员提供了解市场，交流实操经验，建立资源渠道的平台。峰会到今天已经在北京、上海、重庆、深圳、杭州、西安等城市组织了 8 届，然后就赶上了几年的疫情，明年将恢复举办。价值：会员们通过参会了解中国最新的政策，市场的变化，分享成果的经验，建立自己的人脉，探访所在城市的企业，寻找商机。效果：直接投资对接中国企业到当地发展找到合作伙伴考察团：按行业组织会员对中国城市考察访问，对接本地企业，洽谈合

作。效果：前期的筛选，让中外双方企业充分了解相互的需求。高端决策：双方都是决策层见面，可以快速高效的做出决定。建立直接联系。品质要求：YPO 活动对品质要求很高。务实：合作项目内容有实际意义和实操性高效：与本地的决策者见面洽谈见识：希望多了解本地的文化、商业环境交流：喜欢认识本地的企业家，做直接深度的交流和交友。资源：YPO 会员在当地政商届有很强的影响力，拥有丰富的资源。愿景 YPO 希望成为中国和世界交流合作的桥梁，为中国走向世界，世界走进中国做出贡献，非常希望有机会和大家一起合作。谢谢大家！

数字时代的协会领导力

刘伟

中国食用菌协会副会长兼秘书长



在座的各位应该都是我的老师，特别在商会协会领域里，因为我两年前才进入到中国商会协会，刚才陈军会长说他搞了 20 多年了，那么所以在座的大家都是我的老师。因为在六七年前，我是陆军大校，当兵的。在万寿路是研究打仗的，做规划，做计划的，所以说在搞经商，搞企业这一块儿，大家都是我的老师。

我今天也很荣幸有一个学习的机会，站在这里边跟大家交流一个老军人的事业，来看看我们商协会怎么发展的。在数字时代，我们商协会应当怎么发展，很简要地聊聊这个话题。

我主要是想汇报三点，第一，数字时代是什么样的，有什么主要的特征。第二，在数字时代，我们协会的现状都究竟是个什么样子？第三，怎样提高数字时代协会的领导力。围绕这三个话题，我简单说一说。

第一个问题：数字时代是个什么样子

第一，要生存谁也离不开，谁能离开手机？这就不用说了，我们的生活衣，食，住，行全部依赖数字技术，数字产品。

第二，是被改变，谁也跑不了，大家可以琢磨一下。谁都抢占，谁都想抢占。前两天我在刷视频看到英国纽约大街上机器人拿着公交卡刷卡乘地铁去了。

第三，就是啥样子谁也说不准，变化太快了。这两三年以及未来的3年，4年，5年是个啥样子？按照目前我们商协会会长，我们的工作人员的这种思维模式能不能存在，机器人会不会替代？我看完全可以。我们的中心任务怎样训练我们自己的机器人，这个是个啥样子谁也说不清楚，谁也说不准，但肯定会要变化的。最后是高风险，谁也跑不了，谁也可能遇到你的隐私问题，你的财产问题，银行账户问题等等一系列问题都会遇到的。

第一个问题，在这种情况下，我们目前的商业环境是个什么？经济环境是什么样子的？乌卡（VUCA）环境，V是什么？Volatile 不稳定的，易变，变的，U是Uncertain 不确定，这个C是Complex 复杂性，A是Ambiguous 模糊性。在乌卡（VUCA）环境下，我们如何重塑，重建，重构，这就是我们商业所面临的问题，所有的都是不确定性的。那么在不确定性的乌卡（VUCA）环境中，怎么样增加我们的确定性呢？这是一个问题。

第二个问题，我想说的就是我们商协会的现状，大手笔，大思路的这种协会也不少，比如说我们知道我们茶叶协会，流通协会家里就有五、六千万，就10来个人，这种协会危机不多，我们多数的商会协会在为谋生努力，在求生存，日子也不好过，那么传统的思维我们搞会展，我们做品牌，我们做产销对接，这种路子在指企业的日子越来越难过的时候，我们商协会的生意也是很难做的，会费都不好收，这就是我们的现状。

过多的我也说不说了，那么很核心的问题在哪里？是我们的世界观，我们的方方面面，是我们的思维格局，是我们对这个社会经济环境的认知远远落后了这个时代。

那么，如何提升协会的领导力，我们刚才说我们所处的时代，用总书记讲，我们所处的是个什么样的时代，是一个需要理论，而且能够产生理论的时代，是一个需要思想，而且一定能够产生思想的时代。但

我们知道凡是知识的东西，技能性的东西，机器人都能替代你。去年2022年10月份ChatGPT问世之后，短短两个月之内活跃用户超过一个亿。前一段时间爆料的是美国的谷歌公司推出的一条命令，多模态的机器人时代发展太快了，关键是需要思想，需要你的思想，需要你的理论，需要你的思维，这是我们要关注的。

我们现在处在堪称西方哲学思想家的帕斯卡尔说的状态，人只不过是一根芦苇，是自然界中最脆弱的东西，但它是一个能思考，能思想的落位。所以我们全部的尊严在于思想，怎么思考问题，怎么提出问题，不是过去说我掌握了多少知识，掌握的都是技能，这些东西通通的基因都可以替代。

那么，当代的著名的冯永兰怎么说的？天若不生人，万古常如夜。毛泽东在党的七大上讲道：“预见就是预先看到前途趋势。如果没有预见，叫不叫领导？我说不叫领导。”他又说：“没有预见就没有领导，没有领导就没有胜利。因此，可以说没有预见就没有一切。”

所谓的预见不是指某种东西已经大量的普遍的出现在世界上，在你眼前出现了才叫预见，而是要求商协会领导人要看得更远。那么，提升领导力我想从三个维度上讲一讲。

第一个就是要有精准的战略定位，你比如说一个商协会，行业协会目前按照传统要干的事情很多，10来号人，咋样能够抓住一个很有效的使命来干这个事情，这是我们要思考的，刚才看到我们中国贸促会行业商业协会搞的行标加国标，制定世界标准这一块就是创新，就是引领。

一个机构不但要有使命，而且要有正确的行动。领导的所有的任务就是要确定有效使命。精准战略定位，选择比努力重要。有人会说我们协会的章程里面都有了，我要干什么？你想那么多干什么，哪个是你干得很好，干过来了？更何况数字时代跟过去都不一样了，你应该做什么？怎么做？你比如说，刚才讲防城港招商引资整个活动，我们协会怎么样整合资源为

防城港量身定制一个方案，这应该是我们商协会所有思考的问题，而不是说招商引资来了，简单的做一个对接，咱做运营纽带应该是一个大智商，大智慧时代，商协会集团的力量给他量身打造，这才是我们协会应该干的。

但是，我们现在好多个协会最大的可能是找项目，我咋样为钱的事情做，我就是说现在好多社会组织对项目，对资金非常感兴趣，对使命不够重视，或者是很忽视，因为在他看来使命有叫什么，那都是空的，没钱的事情都不好干。

但问题是你在选择问题的时候，确定你的任务的时候，是不是社会很关注的问题。你比如说10多年前，如果马云说不彻底让天下没有难做的生意，没有这个使命愿景的时候就不会有淘宝，只有你一个很有效的使命，叫做愿景的时候，你才能赚大钱，你才能对这个社会有贡献。

第二个就想加快数字化转型，提升领导力。

数字化转型，刚才讲的我们协会目前基本上所干的这些事情都可以用机器人替代，我们应该做什么？我们应该做我们用机械做不了的，我们这个数字化平台是个什么样子的？数字化平台的问题，不光是在技术上更新，社会化转型，不光是技术上的更新，更是一次组织，文化和管理方式的变革。

刚才一位嘉宾讲的重塑，重建，那么在数字时代，我们协会这个平台，从过去人工的，手工的，怎么改

到数字化平台呢？我认为滴滴打车就是一个数字化平台，就是一个大的商会协会；淘宝也好，美团也罢，都是一个大协会，大商会，我们的协会就要向那个方向发展。最后一条要加强跨界联合，我们在这个行业里面要分工和专业化。

为什么有些地方的地区的人过的日子很好，有些地区过得很穷，是不是很穷的地方的人都很懒惰，很富裕的地方人都有三头六臂，不是这样的，就是一个社会分工，精细化分工的问题。我们现在在我们商协会中，每个协会要干的事情很复杂，那么横向之间你比如搞外交的，搞品牌的，每个协会都面临，那么我们协会横向能不能联合起来做这个事情呢？

那么，最后一句话就是在延安的时候，在环境那么复杂的时候，毛泽东带领共产党，带领革命军人打胜仗的时候，克服日本的经济封锁和国民党封锁，就是把解放区的千千万万老百姓组织起来了，把一切老百姓的力量，机关部队有组织的分工，建立各种各样的合作社，这就是一个组织。我今天就简单讲这么多，谢谢大家。

共享沿边临港新优势 共建产业合作新高地

何鑫

防城港市投资促进局副局长



尊敬的各位领导，各位来宾，女士们、先生们、朋友们：大家上午好！非常荣幸与各位嘉宾和朋友们相聚在雪花纷飞的北京，俗话说，瑞雪兆丰年，此时此刻的相聚，似乎预示着在座的各位，都会有一个丰收的未来。借此机会，请允许我向为大家介绍广西防城港市这座美丽而独具特色的现代化临港工业城市、国门口岸城市、全海景生态海湾城市，向大家展示西南地区最佳投资地、推介对接东盟合作的最新机遇。

我的推介分为两大部分：

一、为什么选择防城港

防城港市有五大优势。

一是区位优势。就在前两天，全球的目光都聚焦到了越南，习近平总书记应邀对越南进行国事访问，会谈会见了越南的总书记、总理、国家主席、国会主席“四驾马车”，并发布了联合声明，出访层级之高，声明内容之丰富，历史罕见。出访成果的重点，是中越双方宣布两党两国关系新定位，在深化中越全面战略合作伙伴关系基础上，携手构建具有战略意义的中越命运共同体，这是向世界传递出了非常明确的信号。而防城港市位于中国陆地边境线起点和大陆海岸线终点的交汇处，背靠大西南、面向东南亚，是中国唯一与东盟国家海陆河相连城市，与越南北方最大经济特区芒街仅一隔，从海路走，距离越南下龙湾 70 海里，从陆路走，到越南首都河内市 300 公里。是我国西部地区乃至全国进入东盟市场最便捷、最理想的陆海/出边/大通道，也是东盟商品进入中国市场最便捷的通道。值得一提的是，设计时速高达 260 公里的防东铁路将于 12 月底正式开通，这是一条直抵中越边境的高铁路线，图所示，将是中南半岛铁路交通大动脉之一，正好契合中越联合声明“务实合作更深”篇章中提出的“推动中越跨境标准轨铁路联通，实施开展芒街—下龙—海防标准轨铁路研究”精神。在中越继续发扬“同志加兄弟”感情的背景下，防城港无疑将是中越最有力的握手点之一。

二是平台富集。防城港市拥有国际医学开放试验

区、国家边境旅游试验区等 6 个国家级开放平台，入选中国国家港口型、陆上边境口岸型国家物流枢纽布局承载城市，是国家骨干冷链物流基地。享受西部大开发、西部陆海新通道、边民互市贸易等优惠政策。

三是产业扎实。防城港市是广西第四大工业城市，全市已形成钢铁、有色金属、绿色新材料、粮油食品加工等支柱产业为主体的临港工业体系。钢铁、电解铜、精制食用油、发电量等产品产量排广西第一，我市培养的广西盛隆冶金公司连续 12 年居广西民营企业榜首，在中国民营企业 500 强的榜单不断提升。红沙核电、海上风电示范项目加速推进，防城港市正建设为中南、西南地区能源安全保障基地。

三是交通便利。防城港始建于 1968 年，是党中央、国务院批准建设的援越抗美海上隐蔽运输航线主要港口，是中国 25 个沿海主要港口之一。是中国距离马六甲海峡最近的天然深水良港，已建成万吨级以上泊位 52 个，其中 20 万吨级泊位 5 个，在建 30 万吨级泊位 2 个，今年港口/通过/能力将超 2 亿吨。与全球 190 多个国家、250 多个港口通商通航，昔日“战备小码头”已建成为国际枢纽海港。防城港拥有 580 多公里海岸线和 100 多公里陆地边境线。拥有 5 个国家一类口岸和 5 个边民互市贸易区（点），边民互市贸易占全国总量的 40%，东兴口岸市是我国陆路第一大口岸，年出入境人数超 1200 万人次，我市支线机场加速建设，已然形成海陆空立体交通、多式联运体系。

四是资源丰富。防城港市怀抱北部湾海域和十万大山两个“聚宝盆”，全市中草药资源品种超 2000 种、海洋/药用生物 600 多种，拥有肉桂、八角、铁皮石斛等传统药材，京医、瑶药等地方传统医药/具有悠久传统。防城港市拥有世界唯一的国家级金花茶自然保护区，十万大山负氧离子高达 8 万个/立方厘米，空气质量优良率排全国前列、全市水质达标率 100%，享有中国金花茶之乡、中国氧都、中国长寿之乡等美誉，就在两周前，防城港市被评为全国第三

个全域长寿地级市。市主城区由三岛三湾构成，是一座“城在海中、海在城中、人在景中”的全海景 / 生态 / 海湾城市。是发展国际医疗康养产业的理想之地。

五是政策优惠。防城港市有 6 个国家级重大开放平台，享受西部地区、沿海地区、边境地区、民族地区等多重叠加优惠政策，越来越多的政策、项目、资金向防城港倾斜。同时，防城港生产资源供给充足，土地成本较低，工业用地港口区每亩 11.2 万元，用水、用电成本均低于国内同类园区，我市属于越南边民入境务工试点，聘用 1 名越南劳工成本相比沿海节省人力成本 50%。同时对西部大开发鼓励类产业，企业所得税最低减至 9%，符合条件企业享受招商贷贴息 1 个点，每户每年累计申请最高 1000 万元。对入驻中国-东盟产业合作区防城港片区的转移产业法人企业，自取得第一笔生产经营收入所属年度起，第 1 年至第 5 年免征、第 6 年至第 10 年减半征收 / 企业所得税地方分享部分。全市重点工业企业，其当年产值 10 亿元以上企业管理层主要人员和高层次人才一次性奖励总额 30-100 万元（税后）。个人所得税中地方分享部分 80% 的比例给予奖励。等等。

二、来防城港投资什么

第一个方向围绕海，共同做强临港工业

广西壮族自治区第十二次党代会赋予防城港市建设现代化临港工业城市的发展定位，我们依托独特沿海沿边区位优势，当前正在大力构建以绿色制造业为基础、现代物流业为依托、现代服务业为先导的现代产业体系。

一是共谋打造高端钢产业链。以广西钢铁和盛隆为产业龙头，目前全市钢铁产量超 2000 万吨，占广西钢铁产量半壁江山。我们正在寻求与工程机械用 / 超高强钢板、轨道交通 / 运输用 / 型材、高端硅钢、高韧 / 塑性 / 汽车钢、高强度 / 船舶用钢等行业企业开展合作，携手打造钢冶炼—轧制—精深加工—应用制品全产业链。

二是打造优质铜产业链。以广西金川为产业龙头，

目前全市电解铜产能 50 万吨，全市精炼铜产量排名广西第一。我们正在寻求与高精度铜板带、压延铜箔、冷凝铜管、锂电池用 / 电解铜箔、高纯 / 铜合金 / 以及电力设备、铜杆铜线、五金铜材等终端产品 / 生产企业开展合作，携手打造铜冶炼—铜材加工—铜材应用产品—再生铜及配套的铜精深加工全产业链。

三是打造生态铝产业链。以广西华昇为产业龙头，目前全市氧化铝产量超 200 万吨，远期项目可达 800 万吨。我们正在寻求与铝合金 / 铸造件加工、铝箔 / 包装材料、涂层 / 铝板带、铝合金 / 压铸件、汽车结构用高强铝材 / 等企业开展合作，携手打造氧化铝—电解铝—铝精深加工—铝制品—再生铝及配套 / 全产业链。

四是打造绿色粮油食品加工产业链。我市粮油产业产能达 624 万吨，产值 284 亿元，全国每十桶食用油就有一桶产自防城港，外资企业益海嘉里面粉及酵母等项目建成后，产能将超 700 万吨。我们正在寻求引进发展高端糖果、新型乳制品 / 功能性产品 / 生产、销售企业，携手打造绿色粮油食品加工全产业链。

五是打造高端新材料产业链。以粤桥为龙头，目前全市年产还原钛 8 万吨、人造金红石 15 万吨；以金源镍业为龙头，带动全市年产镍铁合金产量近 8 万吨；以上海太洋科技为龙头，带动全市年产金属铍 100 吨、铍铜母 / 合金 5000 吨、铍铝合金 1000 吨、氧化铍 / 陶瓷粉 10 吨。我们正在寻求与铍、钛等高端金属材料 / 和新能源电池材料生产企业开展合作，谋划建设锂电新能源一体化产业基地。

六是合作发展装备制造产业链。今年 8 月份，广西首个海上风电项目——防城港海上风电示范项目 A 场选址工程的首台风电机组完成吊装。下一步，我们依托 180 万千瓦海上风电项目，重点引进发展智能风机、风力叶片、光伏组件等关键零部件生产线，发展海上风电装备制造、储能装备制造、集装箱制造等产业项目。

第二个方向是围绕边，共同开拓东盟市场

众所周知，中美贸易摩擦，原产地证是绕不开的话题。很多企业面临不在国外设厂就生存不下去的问题。国务院高度重视，就在今年4月李强总理莅临广西，提出了要吸引国内外产业梯次转移，促进沿边地区高质量发展。留住产业链关键环节和高附加值环节，跟东盟形成比较好的上下游产业链关系和垂直分工格局。今年，根据国家关于沿边临港工业园的部署，广西正式启动中国—东盟产业合作区建设，大力构建面向东盟的跨境产业链供应链。防城港市利用独特沿海沿边区位优势抢占先机，积极打造利用“东盟丰富资源+防城港进口精深加工制造+销往全国各地市场”模式，以及依托国内成熟供应链“在防城港设立西南地区总部+越南深加工取得越南原产地证+销往国际市场”的产业链、供应链开放合作新模式。

一是合作发展纺织服装产业。防城港可以依托跨境劳务，和东部地区纺织企业开展产业合作与专业分工，共同开拓东盟国家纺织服装市场，大力引进纺织产业中游/布料、功能性纺织品等细分领域，发展服装、鞋帽等轻纺/出口制造产业。目前我市已有伟立纺织、盛宝工艺等企业入园并生产出口，产业格局初步成型。重点推荐：东兴绿色纺织产业园项目，总投资10亿元，规划用地超200亩，主要建设集设计、织造、销售、物流于一体的现代化绿色纺织产业园。

二是合作发展电子信息产业。我国的电子产品和技术以及家电产品在越南市场的潜力巨大。防城港市利用现有的钢、铜、ABS等原材料基础，重点聚焦电子元器件、智能家电等电子智能终端产品制造，在东兴市打造面向东盟市场的智慧家电产业园。目前，东兴口岸二桥片区已建成标准厂房共8万多平方米，深圳瑞吉联等企业在今年入园投产。重点推荐：电子信息装备产业园项目，总投资6亿元，规划用地100亩，主要建设5万平方米以上的标准生产厂房、5万平方米以上的无尘车间厂房，用于重点引进面向东盟国家的引进可穿戴设备、5G产品、家居家电、智能仪表等电子产品软硬件生产企业和电子元器件生产企业。

三是合作发展海鲜冷链产业。依托海关总署批复我市的边境口岸/进境水生动物指定监管/场地和税收优惠政策，围绕海产品，发展水产品养殖+加工+销售全链海鲜/冷链产业。推进互市龙虾、巴沙鱼（坚果、干果）等成为全国海鲜原材料供应地，大力发展先进冷链仓储、冷链物流产业，通过便捷的海铁联运、陆铁联运打造冷链物流网络体系。当前我市正在建设占地面积1800亩的广西北部湾国际生鲜冷链物流园，目前已建成13个仓库，37万平方米，年加工生鲜食品产能20万吨，我市也已纳入2023年国家骨干冷链物流基地建设名单。欢迎冷链生产加工、贸易企业共同投资建设、设点布局。

四是合作发展医药医学产业。2019年习近平总书记亲自宣布支持在中国广西防城港市建立国际医学开放试验区，与上海合作组织成员国和东盟国家的国际医学合作“防城港渠道”正加快形成。创新二类医疗器械现场审批最快3天，创下全国最快记录。重点引进医学实验动物繁育、药物临床前研究、传统医药与健康食品开发、医药制造等企业。下午，我们医学试验区工作办同志还要详细介绍此部分。

各位嘉宾、朋友们。各位嘉宾、朋友们，大山的孩子第一次看到大海，会无比的兴奋，大海的孩子第一次看到下雪也是无比的激动，刚满30周岁的防城港，站在了中国商协会大会的大舞台上，虽然稍显稚嫩，但青春无限代表着潜力无限。志合者，不以山海为远，我们诚挚希望，各位企业家朋友能够选择防城港、投资防城港、创业防城港，做防城港发展的“合伙人”“代言人”。就在上个月，防城港被评为2023苏商投资中国首选城市。我们郑重承诺，将用心用情做好服务，尽力给予最大的支持，让企业真真切切感受到防城港市亲商、爱商、护商的“力度”和“温度”。我们希望能与大家在这片创新创业创富、和美宜居的热土上双向奔赴、彼此成就，让我们共享沿边临港新优势，共建产业合作新高地。最后，祝各位嘉宾、各位朋友身体健康、家庭幸福、事业兴旺！谢谢大家！

“香港国际会议特邀大使”说香港



朱军

香港旅游发展局中国内地会展业务总监

各位领导，上午好。今天特别高兴能借着中国商协会的会议和各位领导共聚一堂，那么我们也想跟领导随我一起看一看，会一会香港，会一会世界。香港旅游发展局是香港特区政府的资助机构，在全球范围内推广最新的旅游资源，提升我们访港旅客的丰富的体验。我们会议及展览拓展部是为活动主办方和合作伙伴提供一站式的服务和支援，确保每一个活动在香港顺利举办。

香港凭借着得天独厚的地以及作为连接内地和世界的桥梁，再加上不断升级的会展基建，以及我们多元的旅游资源，能够助力您的会展在香港举办国际性的会展活动，并且轻松连接到全球的资源。香港的多重优势成就了香港成为享誉全球的国际会展之都。

我们有先进完备的跨境交通网络，能够让全球超过一半人口可于5个小时之内抵达香港来参加会展活动。香港拥有世界级的场地，设施不但先进完备，而且场地应用灵活，并且配备专业的团队，提供一站式的服务。

香港拥有各行各业的专才，拥有全球的商贸网络，所以云集了众多知名的国际会展活动，包括出入境免签政策在内的多项友好及便利的营商环境。国家的十四五规划中也进一步确立了香港超级联系人的独特角色和关键作用。随着粤港澳大湾区的深化发展，也为香港增添了新的优势，创造了新的机遇。香港拥有独特的中西文化和多元的旅游资源，稍后我也给大家用一个小短片展示一下。这些优势一直为香港会展旅

游业的不断发展创造有利的条件。

近年来香港也不断推出了新的基建项目，我们今天在座的很多朋友应该已经体会到，体验过广深港高铁和港珠澳大桥的便利了。那么这两座世界的基建不但大大缩短了香港与内地城市之间的距离，也提供了更大的载客量，让我们更多的参会者能更便利地来到香港。

除了新的跨境基建，香港在展馆设施和服务方面也做了进一步的升级，并且多间的酒店也进行了重新的装修，并且有15间新的酒店在这两年开幕，未来还有能够容纳5万人的体育场馆落成，同时也是新的大型活动场地，以及香港K11航天城综合商业目标投入使用。

香港在今年通关之际还打造了全球最大型的文化艺术项目西九龙文化区，这里坐落了两间世界的文化艺术中心，就是大家所知道的香港故宫博物馆和M+视觉博物馆，以及其他的活动场所，这些都是可以用于协会来举办主题活动的特色场地。

还有两大主题乐园也在不断的开启新的项目，令访港旅客惊喜不断，香港特区政府全面配合十四五规划，继续推进4个中心的持续发展，这4个中心包括国际金融中心、国际航运中心，国际贸易中心以及国际法律和争议解决服务中心，巩固香港的核心竞争优势。

另外4个新兴产业也将得到进一步的提升，包括航空科创、文化艺术交流以及知识产权贸易等，所有

这些都是对推动香港进一步的发挥优势和潜能至关重要。这不仅仅是香港一座城市的增长，更是大湾区和内地其他区域的增长。

随着粤港澳大湾区发展战略的不断深化，更加凸显了香港连接世界的重要作用。香港正扮演着超级联系人的独特角色，香港凭借坚实稳固的国际商贸网络，不但是国际会展之都，更是大湾区的会展枢纽，香港正发挥着自身的优势，在区内协同发展的同时，更积极参与国际与国内的双循环。

香港作为大湾区的一部分，一方面提供了平台，让地的商协会通过在香港举办会展活动，走出去，与国际商贸网络顺畅对接，并提高国际影响力。另外一方面，香港对接国际组织，把海外的会展活动引进来，共同拓展商机，体验大湾区一城多站的商贸拓展优势。我想通过一段短片为大家呈现香港会展旅游资源。

除了这些香港的核心优势和香港的多元的旅游资源，我想大家最关心的还是香港特区政府和香港旅游发展局对内地商协会在香港举办会展活动有哪些支持政策，我就给大家简单介绍一下，内地来港举办大型会展活动的时候，我们会为主办机构提供全方位一站式的服服务，这些将包括安排实地考察，协助撰写计划书，物色场地和酒店，推荐供应商或者是承办方，并且提供政府的补贴支持。

那么内地与香港往来恢复正常之后，特区政府在举办对在港举办的会展活动大幅度增加了财政支出，

也降低了门槛，10 人以上的团队就可以跟我们来申请补贴，欢迎更大型的不同规模的会展团体，会后来跟我们做进一步的咨询。

还有自 2020 年，我们香港推出了香港国际会议大使计划，携手 140 多位来自香港商界，学界，专业机构以及商协会的杰出领袖，通过他们丰富的人脉网络和影响力，推动国际会展活动选择在香港举办。

目前由他们牵头竞标的大型会展活动超过 40 个，人数将近 10 万人。这里我就简单的展示几个 2024 年到 2026 年即将在香港举办的一部分大型的国际会议，比如说国际放射技师学会世界大会、东亚保险会议、国际干细胞生物学年会，世界航线发展论坛，东南亚狮子大会等。

另外，除了来自香港国际会议大使，我们还首次将这个计划扩展到了内地，那么我们也邀请到了 25 位来自内地不同领域的商协会的领导人出任香港国际会议特邀大使，涵盖金融、商贸、文文旅、医学、中医药、大健康食品等行业，同我们一起协助内地的会展活动落地香港。

我们在今年的 10 月份，特邀大使和其他的商协会领导一共 40 位前往香港开展了商务考察活动，从硬件设施、专业服务、文化体验以及行业交流，对香港会展旅游资源进行了一个全方位的调研。我们今天也有幸邀请到 4 位考察团的领导作为代表上台来跟大家分享一下感受和成果。

香港国际会议特邀大使对话

世界中餐业联合会秘书长赵文珂：

对于我们世界中餐业联合会来说，香港作为国际美食之都享誉全球，尤其粤菜菜系和港式美食独具特色，底蕴深厚，米其林星级餐厅比比皆是，中餐业专业人士独具见解，同时与世界各地的中餐业组织有着紧密联系，所以，香港是一个特别适合向世界展现中餐美食文化的窗口，能够将中华美食文化在世界传播的更远、更具影响力。我们坚信在香港举办国际盛事能够更高效促进世界中餐业的交流，同时也能为中餐企业拓展更多商机。

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会秘书长姚歆：

通过这次对香港会展资源的深度考察，我为香港会展业总结了三大优势：地利、人和、专业。地利是指香港位于亚洲的中心，特别适合举办亚太区的会展活动，能够吸引亚太区参会者踊跃参会。人和是指香港在众多领域拥有行业领袖，他们发挥各自优势，凝心聚力，引进更多高品质的会展活动，为全球商贸提供平台和联系。专业是指香港各行各业的专业人才，有利于为会展活动开拓国际视野，提供国际思维，联系国际资源。

全国卫生产业企业管理协会睡眠产业分会执行会长汪光亮：

香港之所以成为国际公认的“国际会展之都”，除了硬件条件的完备，更主要的原因是在香港举办会展活动，可以令产业文化快速传播、行业之间充分交流，商贸得到高效转化。香港在各领域的学术氛围、科研环境，政府支持，国际影响力，社会认知等都具备明显的优势。加上粤港澳大湾区的发展战略，更为香港增添了机遇和优势；香港凭借紧密的国际商业网络和学术网络，依托祖国内地庞大的市场，连通全球商贸平台，香港注定成为粤港澳大湾区的国际会展枢纽；无论是文化传播、学术交流，还是商贸往来，选择通过香港连接全球资源是一个不错的选择。

中国商协会大会组委会副主席高琦：

我对香港也有两个关键词来描述就是“独特”和“多元”。独特体现在文化的独特，香港是个中西融合、新旧碰撞的城市，有历史的沉淀，也有当代的创新，交织在一起，形成了独特的气质，令香港充满活力和动感。另一个是城市景观的独特，世界三大夜景之一的香港维多利亚海港、以及高楼林立、闪烁的霓虹灯、缤纷的夜生活自不必多说了。香港还有很多独特的历史建筑，政府将这些建筑活化保育，在保留建筑原貌的同时，还赋予了它新的用途，可以用来举办各种主题活动。寸土寸金的香港居然拥有 75% 的绿色生态，令疲惫的商务之余能够得到放松。

多元体现的地方就更多元了。美食的多样性，香港是全球美其林餐厅最多的城市。购物的多样性，香港有全球顶尖的商品，也有本土的设计师和主题街区。景点的多元化，汇集多个世界级乐园，国际化自然景区，以及传统庙宇。场地的多元化，既有常规的展馆、酒店，也有众多的主题场所；大小各异，丰俭由人。体验的多元化，大健康，夜生活，海陆空，艺术盛典、体育赛事，赛马激情，港星演唱会，……丰富且独特；另外，香港全年打造中西节庆和盛事，无论在哪个个月举办活动，都可以沉浸在其中，丰富了商旅客人的行程，令商务之旅体验倍增。香港的综合优势令活动主办方安心、省心，高效促进行业交流，拓展商机，更有助于将活动提升至国际层面。

会一会香港，会一会世界

谭美玲

香港旅游发展局会议展览业务副总经理



香港自全面通关以来，本地的会展旅游复苏势头强劲。一月至十月的会展旅游过夜访客总数超过 100 万人次，已恢复至疫情前（2017 至 2018 年间平均水平）七成。今年首十个月成功竞投及争取 55 个大型国际会展活动，于年内及未来数年在港举行，预计总参与人数约 33 万。香港旅游发展局启动全方位策略，与业界伙伴强强联手推动会展旅游复苏，成效显著，多个大型会展旅游活动纷纷落户香港。未来三年，我们将有多个国际会议在香港举办。经过持续不懈的努力，近日，旅发局更是成功争取到了全球顶尖的会展旅游活动品牌 IBTM，将于 2025 年春季在香港举办其首届亚太区会展旅游展会 IBTM Asia Pacific 2025！

「十四五」规划确立香港为八个重点领域的发展中中心，而香港在四大传统行业持续保持领先地位，包括金融、运输和贸易到法律和争端解决中心。除此之外，我们在医疗和科技创新行业的发展势头也十分强劲，多个国际性医学、创新科技等会议及展览在香港陆续开展。

专业人才方面，香港旅游发展局于 2020 年推出的香港国际会议大使计划，旨在汇聚各商界及专业团体杰出领袖，囊括包括金融、商贸、医学、科技、文化、社会服务等不同行业专业人才透过他们丰富的人脉网络，协助认识和游说国际会议展览活动，让海外的会议选址香港。

在 2022 年，我们也将会议大使计划拓展到了内地，同时邀请到内地 25 位来自各行各业的商协会领导人担任特邀大使，和香港大使对接，与大家一起支持内地商协会和企业透过香港走出去。

至此，我们 10 月也邀请了部分香港国际会议大使、香港的商业和学术伙伴与各位内地领袖会面，在了解香港的资源和专业人才的同时也不断地探寻合作机会，进行深入交流，从而将更多商务活动带到香港以抓紧增长机遇。

中央政府重视香港的特殊优势和独特作用，一系列战略规划中都有「香港角色」，香港融入国家发展大

局的「接口」不断增多；香港作为大湾区的窗口，在粤港澳大湾区发展策略中，担当「超级联络人」的角色和协同发展的重要角色。

我们会积极发挥我们国际化的优势包括自由资本、免税、完善知识产权保护，以及在不同产业上的领先地位，在「国际会展之都」和「大湾区会展枢纽」的独特定位上作出贡献。

一方面，我们提供平台，让内地企业和行业组织走出去，透过在香港举办活动，与国际企业及团体联系起来，提高国际知名度。另一方面，我们对接国际盛事，把海外商会、学会、专业组织会议等引进来，挖掘大湾区机遇并体验大湾区一程多站式的考察行程。今年香港也开展了很多有关粤港澳大湾区主题会展活动，如「大湾区工业博览会」，「环球生物科技展」，「粤港澳大湾区服务贸易大会」等。欢迎内地商协会带着会员企业到港参展，把握向世界展示国产品牌的最佳时机，拓展海外业务，会一会香港，会一会世界。

香港旅游发展局在针对内地各行各业来港举办会议提供多方支持。在竞投大型会展活动方面，我们的团队会为主办机构提供一站式全方位的支持服务。从申办的经费资助，到会议竞投的计划书撰写、选择适合的场地、酒店、供应商及承办商等过程，我们都一一照顾到，务求更有效率地赢得更多大型活动。

另外，为了让企业活动办得更出色，丰富与会者的访港之旅，我们也提供一系列定制化的款待优惠、精选活动和文化体验礼遇，以期活动办得尽善尽美。为了加快会展旅游的复苏，香港特区政府大大地增加财政支持和奖励，支持不同规模行业的活动在香港举办。

蛋白元动力，生命更精彩！

圣元元动力是圣元老君堂（青岛）控股有限公司旗下专门为中老年人打造的蛋白质营养配方产品品牌。圣元元动力在圣元大健康战略的布局下，依托圣元婴幼儿配方乳粉加工先进技术，以老吾老及人之老的初心，对现有乳品及原料进行技术创新，推出蛋白质强化类营养配方系列产品，通过“数据化、标准化、流程化”的质控体系，打造中国蛋白元领导品牌。



10
GLES
指定产品

博鳌国际长寿经济大会
官方指定饮品

1
分年龄

40+ 60+ 80+
年龄分段，精准营养

2
分性别

区分男女特质
专业定制配方

9
很方便

人体工学设计
随时随地，开盖即享

3
优蛋白

含20g欧盟进口酪蛋白
18种氨基酸，8种人体必需氨基酸

8
零添加

0色素，0防腐剂
健康营养科学食品

4
优配方

燕窝酸、牛磺酸等多种功能因子
科学配比，专业营养



7
无乳糖

0乳糖好吸收
乳糖不耐安心饮用

5
DIY

蛋白元+旋盖营养素
科学研究，营养1+1

6
无蔗糖

控脂控糖
糖尿病人友好



扫描左侧二维码进入
圣元元动力官方小程序

天猫 圣元元动力



水木年华 圣元元动力品牌大使

北京市延庆区文化和旅游局

2023年冬季会奖旅游促消费奖励



活动主题：约会最美冬奥城——“会”聚延庆

活动时间：2023年11月1日-2024年1月31日

2023年11月9日发布施行，对于2023年11月1日起至发布施行日期间符合奖励条件的会奖活动追溯适用

奖励行为

利用延庆区旅游饭店和景区资源在延庆区举办的会奖活动，包括但不限于政府机关、企事业单位和社会团体等各类主体在延庆举行的会议、奖励旅游、活动展览和节事活动等

协商创新

奖励条件

奖励条件

住宿间夜	需在延庆区旅游饭店至少住宿1晚且入住房间间夜总数不少于50间夜
住宿行为	会奖活动住宿行为需发生在“平日”，非平日住宿不享受奖励
人均消费	由组织方或代理方向旅游饭店和旅游景区支付会奖活动费用，日人均消费水平不低于350元/人
行业监管	旅游饭店、旅游景区已纳入延庆区文旅行业管理并规范经营

以下四种情况不予以奖励：

- ①有延庆区财政资金支持的会奖活动；
- ②旅游饭店的股东或其直属管理集团举办的会奖活动；
- ③以升学、考级、考证和出国等为目的且带有营利性质的各类培训会、辅导班等；
- ④旅游饭店服务接待出现质量问题造成重大负面舆情或者对延庆区旅游行业声誉造成重大负面影响的

协商创新

奖励对象

符合奖励条件的会奖活动的组织方、代理方或者为会奖活动提供住宿和会务服务的旅游饭店三方中的任意一方

不对组织方、代理方和旅游饭店中的两方或多方联合奖励

协商创新

奖励措施

人均消费分级

达到350元（含）-550元（不含）/人的

按照50元/间夜奖励

达到550元（含）-750元（不含）/人的

按照80元/间夜奖励

达到750元/人及以上的

按照100元/间夜奖励

景区日间首道门票奖励:以团体形式游览参加会奖活动的旅游景区的，可以享受一次日间首道景区门票免费奖励

奖励额度

本奖励资金额度共计200万元

协商创新

奖励申请和发放程序

事前告知

奖励申请主体须不晚于会奖活动开始前3个工作日，向区文旅局报送事前告知单

事中跟踪

区文旅局对活动开展情况进行跟踪核实

事后申报和审核

会奖活动结束后10个工作日内，奖励申请主体向区文旅局提交申请表及结算材料

统一公示和兑现

区文旅局委托第三方专业公司对申请奖励的旅行社所提交材料进行审核，并将审核结果在延庆区人民政府网站和美丽延庆微信公众号公示5个工作日。公示无异议后，区文旅局向奖励对象一次性发放奖励

协商创新



AIGC 赋能协会管理

佐治亚理工学院 GTAIGC 实验室项目发起人 韩林彤

尊敬的各位领导，各位嘉宾，大家好，

我是韩林彤，毕业于佐治亚理工学院，并在科研期间成立了 GT AIGC 实验室。我非常荣幸今天能站在这里，和各位分享人工智能生成内容（AIGC）赋能协会管理的话题。昨日抵达北京后，我迫不及待地想与各位交流全球前沿科技如何助力协会提升效率和竞争力。

首先，让我们通过一个熟悉的图片开始我们的探讨——龙年春晚的吉祥物。许多人对此图片的讨论并非针对春晚本身，而是这个吉祥物是否由 AIGC 技术生成。这个问题本身就揭示了 AIGC 技术已经融入我们的日常生活了。

接下来，我会用一个视频来引出我们的讨论。这个视频展示了一个虚拟人物，它由 AIGC 技术制作。让我们来做一个小测试：你认为这个视频中的人物是真实的还是虚拟的？请根据你的判断举手。正如视频所展示的，AIGC 技术不仅涵盖了文本、语音、图像甚至视频的生成，而且还模仿了人类的视觉、语言和认知功能。我们的未来，将是 AIGC 技术朝着更加智能化的方向发展。

现在，我想详细介绍 AIGC 的几种应用：

1. 多模态 AIGC：代表模型如 ChatGPT，以及国内优秀的模型比如清华的智谱清言。

2. 文本生成：通过关键词或需求，AIGC 能够生成高质量的内容，如新闻、文章和社交媒体帖子。

3. 图像生成：根据需求创建相关图片，并可进行个性化优化，适用于制作宣传材料。

4. 视频生成：提供场景描述或图片，AIGC 可生成高清视频，为多个领域带来变革。

5. 自动生成 PPT：输入需求和主题，短时间内获取含文案和插图的幻灯片。

除了这些，AIGC 还能自动执行办公任务，如打开软件、编辑内容，从而提高办公效率。多模态功能还包括自动生成报告、数据分析和资料搜集。这些功能显示了

AIGC 在提升学习和工作效率方面的巨大潜力。

那么，AIGC 这么强大，我们该如何对待它？任正非先生曾说：

“未来只有两种人，一种是生产 AIGC 工具的，一种是使用 AIGC 工具的人。” 我们需要积极学习并掌握 AIGC 工具，以实现更高效的协会管理。

接下来，通过一个简单的例子，我将向大家展示 AIGC 对协会管理的潜在影响。假设我们需要编写一篇文章或报告，人工可能需要 10 小时和 1000 元成本。而如果使用 AIGC，可能仅需 10 分钟，且成本

大大降低。这说明 AIGC 工具可以让协会工作更高效，成本更低。

我将展示 ChatGPT 如何成为协会年轻项目经理的私人助理及外置大脑，快速提升专业度。例如，它能快速理解大量的 PDF 文档，并提取关键信息来解决问题。最后，AIGC 在提升协会竞争力方面的应用价值不言而喻。他可以帮助协会在会员管理、活动内容创作、市场研究和分析、策略规划等方面进行个性化定制。

我想强调，AIGC 不仅是一个强大的工具，它还是一个充满前景的领域。在美国 75% 的公司已经

进行了 AIGC 转型。在中国许多顶级企业也在布局这一技术。我们的团队专注于虚拟现实和人机交互领域，汇集了海内外的专业知识，致力于将这些技术应用于实践。通过建立认知大脑，AIGC 可以助力协会更高效地工作，更专注于创新。我们需要学习和掌握高质量的 AIGC 工具，比如 GPT 和清华的智谱清言。

最后，让我们一起学习 AIGC，驾驭 AIGC，为协会的可持续发展赋能，也为中华民族的伟大复兴贡献力量。谢谢大家。

会展行业如何进行数字化转型升级

张 晔 原腾讯云副总裁、WeMeet 荟神合伙人

各位尊敬的领导、嘉宾下午好，非常荣幸能够参加中国商协会大会，今天我跟大家分享的主题是会展行业数字化转型的思考与实践。我之前 20 多年的职业生涯，前半段做的是信息化，那时我负责 SAP 中小企业的一条全球 ERP 产品线，更多是通过处理结构化表单数据实现跨部门跨岗位业务流程的协同，譬如：业务财务一体化，订单驱动的采购、生产及供应计划的生成和优化。最近的十来年专注于数字化，

用云计算、大数据、BI、AI、移动化、社交网络提升各行业竞争力。

我对行业数字化的总结是做好 3 个智能，连接智能、数据智能、业务智能。

连接智能是通过微信、QQ、海外的 WhatsApp、Linkedin 等社交工具、实时音视频技术、云呼叫中心跟用户建立数字化的连接，并通过叠加数字人、AR/VR、大语言模型、ChatGPT 等技术创造沉浸式体验并大幅提升沟通效率；系统

与设备或机器的连接则是通过 IoT 物联网加强。跟信息化阶段相比，这极大地提升了海量结构化及非结构化数据的实时采集问题，很大程度上解决了人作为数据采集主体无法规避的工作量和准确度难题。

数据智能是指通过大数据技术实现海量数据高效采集、加工、存储、分析和预测的需求；运用 OneID 技术，或者类似 WeMeet 和杭州会展集团正在推进的数字身份技术，打通并关联跨多主体、多系

统、多领域的业务数据和行为数据，为统一建模、全面分析、实时预测、提供更为可信、准确、全面的数据资产。

业务智能也是最挑战的环节，有非常多的企业投入预算建设了app、小程序、大数据平台，但在如何把数据转化为企业核心竞争力上却举步维艰。之前在腾讯的几年，也积累了一些数字化转型的成功案例，看到在以下几个方面数字化能够产生可落地的业务或产业价值。在客户界面上，数字化可以提供服务和营销的个性化，提升转化及留存复购；在上下游界面上，可以通过社交工具、非结构化数据自动提取与理解、再连接好下游ERP、CRM或ATP流程实现一定程度上的交易自动化，提升效率及竞争力；在产业平台这个领域，也包括展会和商协会。数字化可以提供更精准、更高效的供需匹配、供给及资源对接，更好的服务企业及产业。

对于如何做好会展数字化或商协会数字化这个话题上，我们可以借鉴其他行业（譬如零售）的最佳实践，抓住人、企、场3个核心要素。

人：通过3个智能，可以对用户以及用户背后代表的企业需求理解更清晰，对客群了解更具象，能够实现可触达并提供个性化服务。

场：通常指线上线下一体化，把用户全旅程映射到线上及线下的场景中以提供最优体验；以会展为例，把更多线上传播邀约的人流引

到线下，覆盖线下面对面交流场景、人与展台展品实体+AR体验场景，以实现建立并加深互信的目的；与此同时，也可以把线下人流引到线上，助力会展突破时空限制，365天为更多企业常态化提供更多的业务及服务。

企业：这个跟零售讲的“货”不同，“货”更多是指根据用户反馈快速迭代产品设计，并做到敏捷供应链和库存高周转；这里讲的“企业”要素，更多是指非标的、具备行业特性的企业个性化需求与供给侧产品、方案、报价、资源如何更精准的高效匹配和对接。

接下来，就3个智能分享下目前WeMeet的落地实践，以及对未来的一些思考和展望。

WeMeet在连接智能以及线上线下一体化方面，已经有了一些落地实践，之前疫情3年我们更多的是不断探索、创新和建设线上会展平台，疫情结束后，线下回归会展主场景，而线上部分则成为不可或缺的补充和增强。WeMeet平台基于小程序和微信生态紧密互联，为不同身份的用户从展前、展中到展后，提供全旅程数实融合的连接和服务：

展前：主办可以在线上通过微信生态实现推广传播，嘉宾邀约，展会预热，并向线下实体展会引流；展商在线下展台装修的同时，做好数字空间的装修，完成客户邀约为展会期间线上线下活动做好预热；

观众或采购商可以在展前通过平台充分准备，做好参展日程，对重点展商提前做好洽谈预约，对关注的论坛及议程提前跟嘉宾做好提问和铺垫。

展中：观众和采购商既可以远程通过线上逛展、现场直播、在线洽谈、视频会议、在线询盘、名片互动实现线上参展；也可以在线下通过WeMeet平台完成一键签到入场、AR打卡、扫码关注、使用智能会议室、展商活动留资，以获得更好的参展体验、获得感、并提升商务洽谈及供采对接的效率。

展后：主办可以从传统的数据库升级为，用户更具象、可触达并提供个性化服务的私域；展商可以通过企业动态、即时沟通、办会办活动、持续跟进线索转化；观众可以在微信生态分享传播精彩瞬间、与关注的嘉宾、同行及企业持续交流互动、并便捷的获得城市商旅服务及权益。

在数据智能方面，除了刚刚提到的数据湖、列式计算及存储引擎、OneID、数字身份等技术，也需要非常重视用户数据的安全和保护，譬如国内的个保法，欧盟的GDPR，个人信息务必做好各层的安全防护、用户授权等相关的管理工作。

业务智能方面，对于贸易型展会或协会活动，比较重要的一个需求就是更高效的供需匹配和资源对接了。这块可以借鉴消费互联网对

于商品或视频的推荐算法，也是从协同过滤升级到最近几年比较流行的 DSSM 模型（深层结构语义模型）。图中的左塔是用户或企业需求特征提取，输入特征包含人口统计、行业、企业、职位、行为序列含：浏览、搜索、寻源、互动、参展参会等，经过多层深度神经网络的学习，提取压缩后形成代表需求的 user embedding 语义向量；右塔是对于企业或供给的特征提取，输入包含企业、行业、商品、服务、解决方案、案例、资质等，学习后得到代表供给的 item embedding 语义向量；平台推荐的召回及排名可以基于 user embedding 和 item embedding 的相似度计算排序。有了 LLM 大语言模型能力后，可以对之前 DSSM 模型的输入做增强，从仅仅把 id 作为输入，升级

为把文本语义作为输入的一部分，以提升模型预测的精度。

业务智能的另一个重要领域，就是通过 AIGC 和大语言模型提升展会及协会的个性化服务能力了。在展会场景下，用户经常需要根据自己的行业或企业需求查询关于展馆、展台、展商、展品、论坛的信息，得到停车、交通、餐饮以及目的地商旅等服务；而商协会也需要为企业提供最新的行业政策、规范、产业链结构等信息服务。基于 AIGC 大语言模型的客服机器人比起基于 Burt 的老一代客服系统要更为智能。虽然 AIGC 大语言模型和 Burt 都是基于 Transformer 架构及 Attention 机制，但 AIGC 千亿到万亿级别的参数量涌现出的推理能力、In-context 学习能力等是 Burt 不具备的，之前的客服机器

人可以根据知识库回答 A 产品和 B 产品的特性，但却不能像 AIGC 根据用户的偏好做 A 产品和 B 产品的对比和合理推荐。AIGC 基于预测下一个词的训练方法，把上下文对话作为 Prompt 提示的一部分，也极大的提升了对话生成质量和效果。与此同时，客服知识库的维护工作也大幅度简化，不再需要大量专家及人工参与审核、标注、维护巨大的知识点，大量相似问及下游分类模型的重新训练。

以上是我今天分享的内容，特别感谢大家的时间和聆听，也非常高兴 WeMeet 作为商协会数字赋能行动计划的发起成员之一，为大家提供免费的数字办展能力，也希望听到大家的需求和反馈，这会是我们的数字化创新的方向和动力！谢谢大家。

CCACC 2023年中国商协会大会
CHINA CONGRESS OF ASSOCIATION AND CHAMBER OF COMMERCE 2023

CCOIC COMMERCIAL CHAMBER OF COMMERCE

商协会如何选择商事纠纷化解新通道

主持人：蒋俊一
中国贸促会商业行业委员会 会展部副部长

王曦
中国贸促会商业行业委员会 副会长

王芳
中国贸促会调解中心 副秘书长

王斌
中国互联网协会调解工作委员会 秘书长

乔仁娟
中国出入境检验检疫协会 合规工作委员会秘书处负责人

护航企业行稳致远 商协会发挥重要作用

中国贸促会调解中心副秘书长 王芳

随着社会经济的发展和全球化进程的推进，企业在运营过程中面临的各种争议和纠纷逐渐增多。在这样的背景下，商协会作为国家重要的社会力量和民间社会组织，肩负着不可替代的职能和责任。作为会员单位的坚强后盾，商协会致力于为其提供全方位的服务，其中商事调解作为重要的服务内容之一，旨在有效解决会员单位之间或会员单位与外部机构之间的争议和纠纷，为会员单位提供有力支持和保障。

中国国际贸易促进委员会 / 中国国际商会调解中心及其各分会的调解中心（下称中国贸促会调解中心），是我国最早以调解的方式独立、公正地帮助中外当事人解决商事、海事等争议的常设调解机构。自1987年成立以来，调解中心已经在全国各省、市、自治区及一些重要城市设立分会调解中心66家，形成了庞大的调解网络。各调解中心使用统一的调解规则，在业务上受总会调解中心的指导。作为国际商事纠纷多元化解决机构的先行

者、实践者和探索者，中国贸促会调解中心在境外建立了广泛的合作网络，已与22个国家和地区的争议解决机构建立了紧密的合作，聘请了超过900名国内外专家为调解员，调解中心每年处理的商事调解案件接近万件，得到了业界的广泛认可与好评。

商事调解作为一种专业、高效、灵活且保密的争议解决方式，其核心在于通过第三方的协助使双方当事人能够友好地解决争议。调解过程以自愿原则为基础尊重当事人的自主意愿。在调解案件的受理、办理等方面都体现出高度的灵活性从而能够高效、省时、省力地促进双方达成一致，从而推动商事纠纷的解决。与诉讼、仲裁等其他争议解决方式相比商事调解更注重维护商业关系促进未来商业合作的发展而非只对过去已发生的事情进行对错判断。

此外，商事调解遵循明确的办案流程，确保调解的高效和公正的同时，维护国际商业关系的和谐与

稳定。商事调解的过程也有助于当事人更清晰、全面地了解案件的事实、责任以及适用的法律从而提高未来经贸活动的合规性和法治化水平，为经济的稳定和良好发展提供有力支持。

中国贸促会调解中心通过提供专业的调解服务，推动当事人友好协商解决争议，为维护企业的合法权益和商业关系的和谐稳定做出了积极贡献。未来随着全球经济的不断发展和变化，调解中心在纠纷解决中的角色将越来越重要。我们将继续努力提高调解服务的专业性推动商事调解的广泛应用，为商协会更好服务企业做好有力支撑，为社会和谐和经济繁荣做出应有的贡献。



约会最美冬奥城 ‘会’聚延庆”

侯琳 北京市延庆区文化和旅游局副局长

尊敬的各位来宾，商协会，学会和基金会的代表朋友们：

大家下午好！我是延庆区文旅局副局长侯琳，很高兴今天能够带着我们延庆的星级酒店来到中国商协会大会平行论坛的现场。相信这几天的风雪让大家提前感受到了新年的氛围，2023年还有半个月就要结束了，眼下正是各协会、学会年终岁尾办年会、搞团建的好时候。今天我们在这里举行这场推介会，就是想集中给大家介绍我们延庆优质的冬季文旅资源、特别是会奖资源；同时也为大家带来我们出台的《会奖旅游促消费》及《引客入延住游延庆》两项奖励政策，

让大家了解延庆、爱上延庆，在延庆有所收获。

延庆是北京2022冬奥会、冬残奥会三大赛区之一，冰雪产业发展突飞猛进。与之相应，我们的旅游服务配套设施经过服务保障冬奥会和世园会更加完善，延庆也成为京郊高星级酒店最多的地区，洲际、凯悦、万豪、希尔顿、Club Med等国际连锁酒店品牌齐聚这里，会议、会展、汤泉、餐饮等配套齐全。此外，“延庆人家”精品民宿迅猛发展，延庆也成为十大中国优秀国际乡村旅游目的地之一。连习总书记也曾赞誉“延庆是个好地方”，延庆到底好在哪呢？

首先是人文底蕴深厚。延庆一词最早见于《后汉书》，在中国古汉语的语境中是“延续福祚”的意思，寓意吉祥，也说明延庆自古以来就是个好地方。

其次，延庆的文旅资源也是独领风骚。作为首都的重要生态涵养区，延庆的大尺度森林景观超过10万亩，景区景点30余处，是“首批国家全域旅游示范区”、北京首个“中国天然氧吧”，首批“国家滑雪旅游度假地”，更被评为“2023冰雪旅游城市十二佳”。

这里有万里长城的精华——八达岭长城，有习近平生态文明思想的生动实践——世园公园，有三亿

人上冰雪的集中体现——延庆奥林匹克园区。长城、世园、冬奥就是延庆向全世界展示的三张“金名片”。我们以此为核心，构建了文旅体商农林草深度融合的全域发展格局，打造南部长城文化区，中部生态园艺区，北部冬奥冰雪区和东部山水康养区的全域高品质国际休闲旅游目的地。

那这个冬天延庆又有哪些好看、好玩的地方呢——就在11月24日，我们正式启动了延庆区的第38届冰雪欢乐季，围绕赛事旅游、会奖旅游、冰雪旅游三大板块，整合全区文旅体商农资源，推出高山滑雪、专业赛事、冰雪乐园、冰灯花灯、温泉养生、美食暖锅、反季采摘7个板块近150余项主题活动和6条线路产品。下面，我就用六个“无限”为大家介绍一下延庆今冬文旅的六大亮点。

1. 到延庆，乐动滑雪，活力无限。在国家高山滑雪中心，体验1比1还原的北京冬奥会赛时雪道，您可以打卡雪圈著名IP海陀碗，体验全长14.5公里的全国最长雪道；还可以到北京第一家滑雪场——万科石京龙滑雪场，这里11条雪道向阳而建，让滑雪爱好者能够沐浴在冬日的暖阳里体验风驰电掣的快感；更有八达岭滑雪场，颠覆传统模式，所有雪票均含教学，游客可以在长城脚下接受各级别滑雪教学。

2. 到延庆，乐游娱雪，欢乐无

限。玉渡山冰雪大世界自然天成，既有雄浑壮美的林海雪原，又有千姿百态的冰幔冰挂，绘画成一幅极致震撼的冰雪画卷；北京世园公园、世界葡萄博览园等冰雪嘉年华，冰车、冰上自行车、雪圈、雪地摩托等冰雪娱乐项目，成为小朋友和家人们欢度冰雪时光的首选。

3. 到延庆，乐观赛事，激情无限。除覆盖全年龄段参与的冰雪运动项目外，这个冬天延庆更有令人血脉偾（fèn）张的国际冰雪体育赛事等您来体验——国际雪车联合会雪车和钢架雪车世界杯延庆站、中华人民共和国第十四届冬季运动会、全国高山滑雪锦标赛、国际滑雪联合会高山滑雪远东杯等赛事，从2023年11月至2024年2月接续上演、精彩不断。

4. 到延庆，乐赏华灯，璀璨无限。华北地区规模最大、历史最悠久的冰灯艺术展——龙庆峡冰灯，今年将迎来第38届冰灯冰雪嘉年华，以“冰雪奇缘，梦幻龙庆”为主题，冰灯花灯晶莹剔透，冰雕雪雕宏伟壮观；世园公园第二届花灯艺术节，30万平方米170组花灯，依据四季更替分别赋予“浪漫莹雪、惊艳春华、清新华夏、炫彩秋影”四个分项表现元素，点亮延庆冬季夜游新地标；非遗文化长城铁花惊涛骇浪、火树银花，让您尽享极致的视觉盛宴。

5. 到延庆，乐享汤泉，温暖无

限。空间设计，庭院幽静，为您润养身心、纾解压力；Club Med 地中海邻境·北京延庆度假村，舒适汤泉治愈身心，为您卸下旅行的疲惫；世园汤泉酒店宽敞的亲子互动儿童乐园为孩子缔造汤泉世界的无限惊喜，涟泉·崧山汤泉依山而建，以沉浸式商街和特色泡汤为核心，打造多元化的汤泉文化。此外，大隐于世、勿忘山归谷等民宿私汤温泉，让您在乡野深处，享受露天恒温私汤的惬意。

6. 到延庆，乐品暖锅，美味无限。野鸭湖景区推出冰上小火锅、八达岭希尔顿逸林酒店推出火锅主题自助餐、冬季滋补汤锅、冬日暖阳下午茶等特色餐饮；井庄镇推出舌尖上的柳沟·宴遇暖锅、长城脚下柴火饭；石光长城秋冬美食文化节；自游自在主题餐厅推出冬日特色暖锅、石锅+瓦特养生大锅宴等。让美食与美景默契配合，带来延庆冬季的满满暖意。

除了丰富的冰雪文旅资源和产品，延庆区文旅局在今冬还出台发布的“会聚延庆”和“住游延庆”两项政策。拿出500万元作为奖励金鼓励各大协会来延庆办年会、搞团建，时间有限，我简单为大家介绍一下这两项政策。

第一项政策为《2023年冬季会奖旅游促消费奖励活动方案》，活动时间从2023年11月1日至2024年1月31日，奖励额度共计200万元。凡是利用延庆区旅游饭

店和景区资源在延庆区举办的会奖活动都可以申请这项奖励政策，包括但不限于政府机关、企事业单位和社会团体等各类主体等。奖励对象为符合奖励条件的会奖活动的组织方、代理方或者为会奖活动提供住宿和会务服务的旅游饭店三方中的任意一方。符合条件的奖励对象可以获得促消费奖励及旅游景区日间首道门票奖励。

第二项政策为《2023年延庆区“引客入延住游延庆”奖励活动方案》，主要针对旅行社，我知道咱们很多协会都会选择专业的会务

提供方来进行集团活动策划，那么也请大家把这个活动分享给您的会务供应方，如果他们符合相关条件也是可以申请奖励的。活动时间从2023年11月1日持续到2024年3月31日，奖励额度共计300万元，符合要求的旅行社，可以根据其组织和接待的旅行团队的游客人数（人次），按照政策标准获得“引客入延旅游”、“引客入延住宿”或“引客入延排名”多项奖励。

活动具体申报要求，申报渠道及奖励方式可以扫描屏幕上的二维码关注美丽延庆官方微信公众号搜

索相关政策关键词。我们拿出满满的诚意欢迎各协会来延举办年会及团建等活动，诚挚地欢迎大家来延庆享受冰雪盛宴。今天延庆的高品质会奖酒店也来到会场，稍后会为大家详细介绍会奖酒店资源。

朋友们，最美冬奥城敞开大门，诚邀在座的嘉宾，“会”聚延庆、住游延庆，共赴冰雪之约、共绘冰雪之美、共创冰雪辉煌，感受最美冬奥城的魅力和34.6万延庆乡亲淳朴的热情！

谢谢大家！



提升商协会国际化能力 合作共建走出去服务综合体

何勇 中国民营经济国际合作商会常务副秘书长

各位同仁，企业家朋友：大家下午好！感谢主办方的邀请！我很高兴参加本次活动和各位交流。

首先，请允许我简要介绍一下商会。中国民营经济国际合作商会是是经国务院批准、民政部登记设立的专门服务民营企业走出去，开展国际经济合作与交流的全国性、国家化的商会组织。我会积极打造“走出去，引进来”的国际化发展促进平台，服务我国民营企业更好开展对外贸易和投资合作。

下面，结合我在商会走出去遇到的问题 and 经验，谈一谈商协会走出去遇到的问题和感受。

党的二十大报告提出要推进高水平对外开放。我们知道，在实施“走出去”和“引进来”中，商协会在国际交流、整合资源、促进经贸合作、促进拓展市场、技术合作、维权维权，规范自律等方面发挥着重要的作用。随着商协会在国际合作中发挥的作用越来越重要，支持商协会“走出去”，也是促进高水平对外开放体系建设中的重要工作之一。

商协会走出去的最终目的是为了更好服务企业走出去，商会着力让企业家在海外投资方面少走弯路，既要提高工作效率，精准对接服务对象。所以我认为，研究商协会走出去需求，就要先研究企业走出去的需求。

当前，走出去遇到的问题是综合的、复杂的，既有内外因素交织。

外部因素是跌宕起伏的国际形势，西方国家对我们的打压，国际产业链、供应链进入重塑；世界局部战争冲突引发国际能源、原材料价格；全球经济增长放缓，货币金融市场动荡；外需减弱、产品出口订单下滑等挑战。自身因素是企业对法律和政治风险的能力较弱；外汇资金的流动便利化不足；参与国际标准制定的水平低；国际化经营的人才缺乏、与国际 NGO 沟通和本土化能力不强；内卷严重，价格竞争，有产品无品牌；合规经营、开展良性竞争的意识缺乏等问题。其中，我国满足跨国公司所需技能要求的综合型管理人才严重不足，不少企业反映在海外公司难以找到符合要求的管理者和员工。这是我国企业进行对外投资、扩大国际化经营规模、提高国际化管理水平的主要制约因素。

在这样的环境和背景下，商协会做好“走出去”服务同样面临很多问题和挑战。因此，如何助力商协会“走出去”是非常值得探讨。

1. 商协会“走出去”亟需提升能力建设。作为社会组织，商协会建平台，汇资源，发挥能量要靠大家。目前，商协会的自身抗风险、应急、专业能力普遍不足，需要各方面、多维度的支持。我看到，今天活动的嘉宾有保险、会展、商旅、国际租赁、和翻译的企业嘉宾。都是我们商协会和企业走出去中必不可少的支持力量。比如，在海外举

办会展，我们对接的资源和头绪很多，怎么进行高效有序的对接和整合；商协会举办国际活动或帮助会员海外投资，如何运用好保险产品抗风险；加强国际出行保障，如转机便利、境外出行、海外安保等，通力合作，才为企业出海提供好安心服务和保障。

2. 商协会的国际化、市场化的水平总体偏弱。在我国持续高水平开放背景下，商协会势必与国际同行建立合作关系，促进经贸往来和经验交流，组织企业“抱团出海”。但不少商协会自身对国际的情况的了解和组织出访经验不足。如果商协会都没有或很少“走出去”，如何能服务企业国际化发展？商协会作为市场主体的服务方，势必要市场化，探索市场化合作、展会活动和平台搭建，不断扩展服务领域，提升造血功能。这要求商会服务团队学习能力要强，跟得上世界的变化，会利用最新的工具模式和方法。此外，商会应从平台思维升级为生态思维，促进产业链、供应链、价值链的信息互通和对接。

3. 商协会在国际标准制定参与度不高，团体标准国际互认难。商协会应该在建立和完善标准化准入、议价机制中发挥重要作用。但走出去中，我们基本是按照欧美国国家主导的国际标准，包括一些其他发展中国家，也基本向欧美看齐。我们商协会的组织在标准制定上参与很少，在国际投资、贸易合作中

往往处于被动劣势，特别是我们很多技术和产品国际领先，缺难以成为国际标准或与其接轨。国家成立标准化工作委员会，也鼓励商协会制定团体标准，但团体国际化标准制定面临很多制约，如经费、人才、技术、语言、交流。比如，我会已取得制定团体标准制定资质，但介于以上因素，推进国际化和互认的进程还是存在困难重重。

4. 海外联络、分支机构缺乏。我国对社团组织在海外成立国际组织和商协会在海外设立机构还是有一定的限制的。在海外开展工作要有依托，有抓手，有助手。比如我们出国办会办展、商务考察、项目对接、都需要本土化。面临合作和管理上的诸多问题，是自建机构还是和中国海外咨询服务机构、华人华侨商会、深耕海外的会员企业等，哪种是最佳方式，这些都是需要我们在实践中探索和考量。

5. 国际化人才缺乏。商协会的国际化人才不仅仅是懂外语，而是能建机制、会服务、知需求、市场化、懂运营，这方面的复合性人才太少。商协会由于自身发展水平也不容易留住国际化、多元化人才。以前不少人认为，商协会是去养老的地方，但现在不是了，随着市场需要，业务需要，商会也在不断年轻化，职业化、专业化。很多90后、00后有专业能力和国际化视野的年轻人将会逐步成为商协会工作骨干力量。

最后，谈几点建议：

1. 希望国家支持商协会国际化发展的政策，真正在国际经济合作和民间交流中充分发挥作用。建议支持商协会到国外设立办事处或联络处，建议大型商协会与外交部、商务部建立信息沟通机制，希望各驻外使领馆给予支持，协助他们服务我国企业的海外发展。

2. 促进建立走出去服务综合体。欧美发达国家的经验告诉我们，企业走出去，服务机构要先行走出去。国际化发展需要方方面面的支持，金融机构（如银行、保险）、律所、会计师事务所、咨询、商旅服务机构都是我们商协会和企业走出去中必不可少的支持力量。风险管控方面，具有国际全球网络机构的会计事务所、律所、投行、券商在投资风险控制方面做出指导，并做好投资风险报告；针对走出去企业在海外的项目、财产和人身安全问题，需要海外安保提供服务；完善走出去保险体系，设置海外投险，承保企业海外项目和国际贸易的业务。国际人才方面，要促进国内人力资源企业走出去，本土猎头要积极打入国际市场。以上不少方面需要国家政策支持+市场的驱动共同作用。

3. 支持商协会在国外主办展览会，帮助企业开拓市场、交流信息、促进合作，充分发挥他们在“走出去”和“引进来”的作用，深度参与全球产业分工与合作。事实上，

我们很多商协会跨国组织活动的能力还不足，更多是参与组织或参加，这就需要与能力较强的海外会议会展机构进行合作。

4. 商协会间要加强协同，跨行业、跨领域合作。行业商协会发挥自身专业属性，国际化商会发挥海外资源优势，商协会在走出去中形成互补。特别是国际化能力还不足的商协会，更应该借力合作，不断开拓积累。商协会间可以达成长期战略合作，开展联合调研、办会、出访、资源共享，携手走出去。此外，我们还要加强与国外商协会的合作，搭建国际联系网络。

5. 商协会要加强数字化建设。据了解，一些商会已经开始搭建数字化的在线平台，使会员能够展示产品和服务，与其他会员进行线上交流和交易，从而促进供应链和销售网络的形成。数字连接世界，建设涵盖贸易、法律、项目、技术、人才、产品、工艺、资金等方面，国际化信息平台是未来商协会发展的趋势。数字化建设有利于推动“一带一路”倡议、“双循环”等国家战略的实施，推动货物贸易升级，发展数字经济，加快建设贸易强国。

以上仅是我的一些个人见解。

各位朋友，助力商协会走出去，就是助力中国企业走出去，让我们加强协同，携手紧密合作，不断提升走出去能力！为我国企业高质量走出去开展国际合作和共建“一带一路”做出积极贡献！



开启全球机遇：助力中国商协会“走出去”

Messe Berlin Shanghai 副总经理 李佳

德国柏林国际展览集团是世界排名前列的国际博览集团，每年在全球组织 100 多个国际性和地区性的贸易博览会和大型会议，在国际旅游、农业果蔬、轨道交通、电子消费品等行业举办全球知名的国际展会品牌。集团通过其举办的国际会议和展览，为各行业的利益相关者提供了一个强大的平台，实现了全球贸易合作的推动，同时也促进了全球范围内的商业发展。

中国商协会在中国，在全球参与或组织考察活动、国际会议和展览等都具有重要的战略意义。首先，它为行业提供了一个贸易和商业平台，促进了国际业务的全面发展。其次，通过整合全球的研究成果和技术创新，这个平台成为了一个研究和创新的中心。除此之外，通过专题演讲、研讨会和培训课程，该平台还为全球专业人士提供了深度讨论热点问题、趋势和挑战的机会。

“走出去”以后，中国商协会将在政策倡导方面发挥着关键作用，推动着行业合理法规和标准的制定，并积极参与全球范围内的公平法规和标准的制定。此外，通过打破地域壁垒，该商协会与全球范围内的行业同行建立联系，提高了商协会在国际上的知名度，为会员提供更多附加值，增强了会员对商协会的认同感。

商协会“走出去”的过程不是一蹴而就的。按照规模来看主要可以归纳为四个阶段，分别是会议 & 活动、会议带展、区域性展览、全球性展览。在上述各个阶段，商协会都对推动行业交流发挥着重要作用，同时促进全球进出口贸易事件。

在寻找合作伙伴方面，商协会需要与全球会议局、旅游局等建立联系，同时也需要合作场地供应商、活动管理公司、交通和运输服务供应商、科技与软件供应商、技术设备供应商以及注册和票务供应商等多方面的支持。

特别值得一提的是，ITB China 国际旅游交易会作为德国柏林国际展览集团旗下重要的展会之一，是一个与全球目的地建立联系、扩大行业人脉、促进业务合作的绝佳机会。成为 ITB China 的特邀买家，将获得众多商务洽谈会议的机会，以及包括全程机票 / 火车票费用报销、上海高星级酒店住宿等多重参会福利。通过参与各种商务交流活动，如午餐会、行业晚宴等，商协会将更好地发展和推广自身，实现全球机遇的开启。

关于 ITB China 国际旅游交易会

ITB China 国际旅游交易会是为中国旅游市场量身定制的纯 B2B 旅游贸易展。为期三天的展会汇集全球旅游目的地及供应商，并与国内外旅游企业及旅行社高管、资深代表、行业专家汇聚一堂。展会提供丰富多彩的社交活动和高效便捷的商贸配对系统，帮助参会者在展会中获得优质体验，拓展商机。ITB China 论坛也在展会期间同期举行。2024 ITB China 国际旅游交易会将于 5 月 27-29 日在上海举行。



江泰保险经纪股份有限公司

Jiang Tai Insurance Brokers Co.,Ltd.

大救星平台是商业服务的创新模式

2016年3月，在原国家旅游局的指导和推动下，江泰救援服务有限公司（以下简称江泰救援）在天津自贸区注册成立（注册资金5000万元）。江泰救援是中国唯一一家自建全球合作服务网络的中资救援公司，并在原国家旅游局的授权下成立“中国公民全球救援指挥中心”。

公司秉承“有求必救”的理念，围绕着出行及生产生活场景，提供“救命、救治、救助、救护”全方位的综合救援服务。先进独有的“大救星”智能云平台，将综合服务、保险保障与高科技融为一体，为客户提供全天候一键式服务。经过七年的稳定运转及服务实践，公司受到客户一致高度赞誉，服务满意度一直保持在100%。

“大救星”智能云平台是江泰救援研发并运营的全球综合服务平台。在大救星平台上，有触手可及的双语星使实时在线，有近在咫尺的专业机构实时待命，有保险保障支持的救援服务，有从救命、救治、救护及救助的全需求满足，拥有覆盖出行、生产生活、健康管理、安全保护等的全面保护能力。

一、大救星智能云平台

大救星平台基于移动互联网技术，通过整合境内外优质资源，以线上线下相结合的方式，用共享经济模式为出境的中国公民、入境的外国人、境内国民提供及时、高效的全球医疗救援和健康管理服务。大救星平台是商业服务的创新模式，构建了国民出行安全、身体健康及生产生活的一站式全方位综合服务生态圈。

大救星平台是创新的救援服务平台，包括2B的PC系统、2C的APP和小程序、以及便捷操作的机构版APP，多端协同，实现了关键节点流转、数据真实有效并实时回传、各角色职能互动以及数据可视化和沟通视频化。

二、全球服务网络

江泰救援目前在香港、意大利设有境外办事处，在亚洲、非洲、澳洲、美洲、欧洲设有7家代表处。在境外拥有2340名常驻当地懂当地语言又熟悉中文的华人代表（我们称之为星使）；境内拥有944名熟悉外语的境内星使。星使服务覆盖全球137个国家和地区、820个城市。

江泰救援一直致力于全球网络资源的发展，足迹遍布全球200多个国家和地区，在我国驻当地使领馆和领保中心支持下，筛选签约符合平台质量要求的境外救援机构、律师事务所、安保公司、旅行社、殡仪机构、包车公司、翻译公司等境外服务商1109家，服务网点超60万个，将医疗救援、商旅助手、健康管理、社区服务覆盖到全球。

2019年8月，外交部致电驻外使领馆，将江泰救援纳入“海外救援医疗资源清单”，供我驻外使领馆在领事保护工作中联系使用。

三、主要服务内容

(一) 大救星 APP 服务: 提供境内外外交机构、领事保护机构位置, 附近公安局、警察局和医院、药店位置、一键救援和一键报案功能服务;

(二) 星使服务: 个人星使陪同及代办服务, 包含陪同就医、陪同翻译、陪同补办证件、案件查勘、现场协助、接送机、住院探视等;

(三) 医疗援助: 紧急医疗转运、医疗送返、遗体 / 骨灰送返、当地火化、亲友探视、亲友前往处理后事、照顾老年人、安排未成年子女回国、行前咨询、住院垫付 / 担保、在线翻译、紧急创伤咨询、医疗机构推介及安排等;

(四) 健康管理: 在线医生、图文医疗咨询、在线视频咨询、普通门诊绿通、专家点诊、住院绿通、住院垫付、手术安排、专人陪诊、专业导诊、远程问诊、专家门诊、二次诊疗、诊后随访、专家复诊、中医调理、营养方案、住院探视、少儿门诊绿通等;

(五) 商旅助手: 律师推介、安保服务、紧急撤离服务、危机公关处理、保释协调、应急现金协助、行程安排、酒店机票安排等;

四、我们的服务优势

江泰救援是国内首家拥有自建全球救援网络的中资救援公司, 服务于国家重大项目, 为用户提供事前安心、事中援助、事毕善后的专业服务。区别于传统救援公司, 在大救星一键救援大平台上, 通过星使、专业合作机构、专属救援保险产品的有机结合, 江泰救援实现 5 大优势:

(一) 移动互联网式救援: 通过大救星 APP 一键救援, 实时定位, 精准服务;

(二) 快速响应、100% 服务满意度: 全年 365 天 7x24 小时中英双语服务, 10 秒内接听电话、15 分钟内协调服务、全流程实时反馈服务进度。专业、高效、贴心处理客户的每一次服务需求, 达成 100% 满意度。

(三) 贴身星使服务: 随时随地提供陪同、陪护、翻译、待办等现场服务。

(四) 综合服务资源及能力: 从单一医疗救援服务商, 扩展到包括境内外健康管理机构、医疗团队、当地律所、旅行社、安保公司、翻译公司等综合性服务商, 实现救命、救治、救护、救助的一站式全方位综合服务。

(五) 健康管理服务全场景渗透: 可为客户提供日常诊疗咨询、诊前、诊中、院中、院后全流程及一站式服务, 并支持保险产品定制开发。

(六) 创新推出适宜旅游、商务、探亲、劳务和留学的清单产品: 在符合救援条件的前提下, 提供救援服务无使用次数及费用上限、无既往症限制、无地理区域限制、无危险运动限制、无自杀及酗酒限制、无精神疾病限制以及无年龄限制的全面保护。

江泰保险不断提升自身的定位及发展, 从传统救援向综合救援转型。在传统医疗救援的基础上, 大救星平台提供“四救十六助”综合服务, 依托覆盖全球的服务商网络及星使网络, 真正实现“一键救命”、“有求必救”的便捷、综合服务。



译牛科技助力中国商协会“走出去”

张昱 译牛科技 CEO

译牛科技是国内远程同传的缔造者，并持续引领口译行业的迭代升级，帮助协会和企业能更便捷更高效的使用语言翻译服务。4 年的时间。已经服务了 4000+ 的会议，98 座城市，23 个国家，除了南极洲，使用译牛服务的遍布全球。译牛的客户中，有很大一部分是商协会，利用远程同传的技术，在最近 1 年中，大大帮助了商协会的走出去和请进来，对促进国际交流起到了很好的辅助作用。

译牛作为一家中国芯的企业，从创立伊始就与阿里巴巴，网易，博世等开展了紧密的合作共创，并且与广外，上外也在语言教学等领域共同探索。服务不仅在国内，我们在香港，新加坡 韩国，日本，都有我们的城市合作伙伴，作为行业佼佼者，译牛在产品专研上始终不断的投入，取得了 50 多项专利与软著，并且获得了高新企业，专精特新企业，双软认证，ICP 认证，三级等保认证等多项认证许可，使译牛的服务更顺畅更安全。远程同传在与传统同传和 AI 同传的对比中，有着巨大的成本优势和质量优势，已经成为同传行业的生力军，并且在未来一定能成为主力军。

从使用的便捷性上说，译牛服务的搭建非常简单，学习成本极其低且快，听众更是只需要用手机或其他电子设备登录即可立刻使用。大大提高了同传的使用率与普及率，让同传高贵不贵，随想即用。

接下来我举三个例子，都是最近一周内的，让大家更深入的了解一下同行的使用情况；

1. 摩洛哥 - 卡萨布兰卡 2023 中非企业家峰会 主办 中外企业家联合会 2023.12. 11

客户自己在摩洛哥搭建译牛系统，翻译老师在中国，完美完成越洋连线时时同传

2. 马来西亚 - 吉隆坡 WEPACK ASEAN CONFERENCE 主办 励展中国投资 2023.11. 22-24

利用译牛的 AI 同传。顺利完成会议的语言交流

3. 中国 - 深圳 2023 亚马逊全球开店跨境峰会 主办 亚马逊 2023.12. 12-15

全场 3 万人，10 几个论坛，全部使用译牛远程同传，在完美完成同传服务的同时，大大降低了成本，相比使用传统方式，降本 50% 以上。

感谢大家。有译牛。让世界更懂你，让你更懂世界。

Hertz

赫兹全球租车

租车自驾更精彩的商务旅行方式

赫兹国际租车公司客户经理 陆悦

近年来越来越多的中国企业布局海外市场，当企业员工搭乘航班落地后，怎样为员工在海外提供安全，舒适，又经济实惠的地面交通服务，成为很多企业管理层或差旅负责人关注的焦点。

今天给大家推荐一种既安全舒适，又灵活便捷的出行方案：海外租车自驾。说起租车自驾，大家一定不陌生。在国内自驾已经成为非常普遍的一种出行方式了。自驾以其灵活便捷的特性，成为许多商务人士，以及家庭休闲旅行的首选。租车自驾同样也可以成为企业员工在海外差旅或通勤的一种选择。

我常常和客户一起探讨海外租车自驾方案，大家首先会想到：我们可以打车呀！一般来说，打车更适合同城短途出行，如果我们需要安排多地的考察行程，或跨区域的复杂行程，显然打车就不太合适了；也有差旅经理会考虑包车，但相对来说费用昂贵，而且需要遵守境外服务商的工作时间，如需临时增加行程，或延长服务时间，可能面临复杂的沟通；拓展欧洲市场的企业，可能会考虑乘坐欧铁。欧铁是不错的选择，几乎可以到达大部分欧洲国家，但是欧铁的车票往往价格不菲，如果多位员工同行，可能面临差旅预算超标等情况；当员工从火车站出来，同样面临打车或选择其他方式，有些欧洲企业或机构并不设立在繁华的大城市，所以从火车站到目的地的“最后一公里”仍然是一个问题。

总结以上企业在海外出行遇到的各种问题，向大家推荐赫兹（Hertz）国际租车自驾，赫兹（Hertz）成立于1918年，在过去的百年历史中，赫兹专注于租车自驾业务，行程了一套完善的服务体系。赫兹的租车自驾方案既能解决以上这些问题，在同等开支范围内，为员工提供更灵活，更高效，更舒适的地面交通方案，为企业节省更多费用，同时还为员工提供免费中国驾照翻译，航司/酒店积分兑换，免费金卡会员等众多权益，既可以服务于企业差旅，也可以进一步延展成为员工休闲度假的福利。

Hertz

赫兹全球租车

赫兹 - 全球知名的租车公司

方向盘就在你的手中,你可以根据自己的业务节奏安排自驾行程,下面请大家跟随我一起来了解赫兹 (Hertz) 全球租车,开启更精彩的旅行方式!

本次介绍涵盖自驾旅行的行前准备,如何预订车辆和旅途中需注意的问题等内容,希望对您出国自驾之旅有所帮助。

首先,我们通过几个关键词,来快速了解一下赫兹的百年辉煌历史及品牌和服务。

● 百年历史

- 成立于**1918年**,全球知名的租车公司,2018年迎来百年庆典
- 一百多年来,赫兹一直与时俱进,从**1932年建立第一家机场门店**,**1972年推出#1 Club**,**1995年推出“永不迷路”第一个车载导航仪**,到**2001年推出豪华车组**,赫兹始终努力创新服务满足您的独特需求。无论是“豪华精选”或是满足“绿色”出行的电动汽车,您都能找到完美的“契合度”

● 值得信赖的品牌

- 赫兹公司是全球最大的汽车租赁公司之一,赫兹品牌是全球最受认可的品牌之一。
- 在北美、欧洲、加勒比海、拉丁美洲、非洲、中东、亚洲、澳大利亚和新西兰等主要市场为客户提供优质的汽车租赁服务。

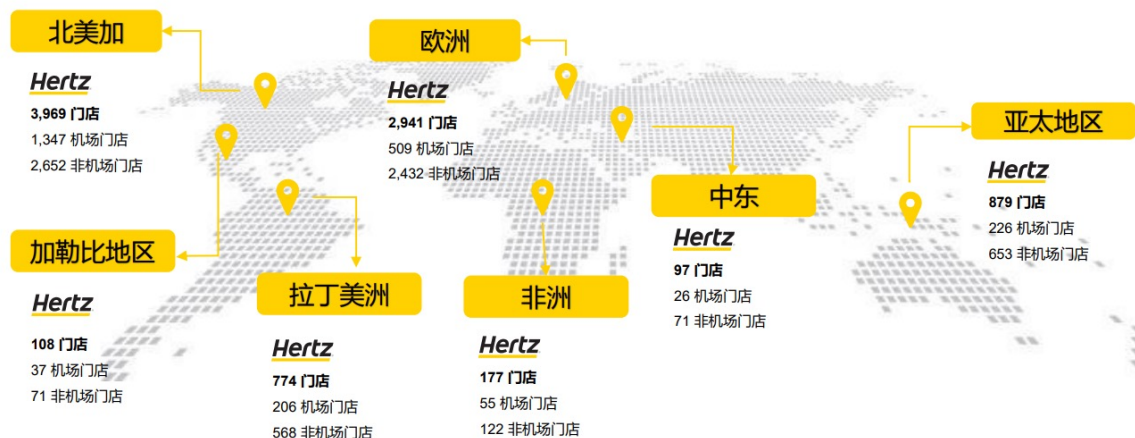
● 庞大的租车网络和车队

- 遍布近**150个**国家和地区,全球拥有近**10,000个**租车门店(其中近**3,000个**机场门店),实现下机及取车,还车及登机的便捷服务
- 赫兹在全球拥有近**80万**辆车,平均车龄**不超过12个月**,随时随地提供最简单,最可靠的体验



覆盖全球的租车网络

赫兹在全球近 150 个国家和地区提供服务,拥有近 10,000 个租车门店,其中近 3,000 个机场门店,也就意味着我们的员工乘坐航班在机场降落后,可以在赫兹的机场门店内直接取车,实现了下机及取车,还车及登机的便捷服务,真正做到航班和地面出行的无缝衔接。



为了方便旅客在机场门店取车，我们在机场内设置了明显的指引标识，同时也可以关注赫兹微信公众号“赫兹国际租车”或“Hertzguojizuche”，进入攻略 & 活动页面，查看取车指引。在微信公众号上我们列举了英国，美国，欧洲，澳大利亚，新西兰等主要机场的取 / 还车指引，方便大家做好行前准备。



多元化车队适应您不同需求

为了满足客户不同的需求，赫兹在全球拥有近 80 万辆车，平均车龄不超过 12 个月，随时随地为客户提供最便捷，最可靠的租车服务。赫兹提供近百种不同的车组供客户选择：

- 比如赫兹梦幻车组，提供给客户超级高端的车型，如保时捷等，
- 适合商务出行的商务车，如丰田塞纳等，或豪华车组，如凯迪拉克，梅斯德斯 - 奔驰等
- 如果企业对于绿色出行有需求，可以选择我们的绿色环保系列车组，如特斯拉，北极星等
- 喜欢激情探险的客户，可以选择马力强劲的车组，如雪佛兰 Camaro, SUV 等

赫兹提供从 2 座 -12 座的各种车型，满足不同客户的需求。以下车组图片，仅供参考，需要了解更多车型，请联络赫兹中国预订中心 400 655 1208 / 0086 21 80514563/ email: ResChina@hertz.com; 或登录赫兹官网 www.hertz.cn 了解更多车型或相关信息

安全的保证全面的保险 + 24 小时紧急救援

了解车辆保险是租车的一个非常重要的环节。预订车辆时，一定要非常清楚价格里是否已包含保险，以及包含哪些保险。为了让中国旅客更好的了解境外租车保险，我们总结如下，供您参考，您可以根据自己的需求，在预订或取车柜台购买。温馨提示：赫兹提供的全险套餐比单独购买保险更划算。



车辆碰撞&盗抢险	个人事故&财物险	第三者责任险 (包括人身和财物)
<ul style="list-style-type: none"> Collision Damage Waiver (CDW) 车辆碰撞险 Theft Protection (TP) 盗抢险 Loss Damage Waiver (LDW) 车损盗抢险 	<ul style="list-style-type: none"> Personal Accident Insurance (PAI) 个人意外事故险 Personal Effects Coverage (PEC) 个人财物险 	<ul style="list-style-type: none"> Third Party Liability (including Bodily injury and property) 第三者责任险 (包括人身伤害和财产损失) Third Party Liability Supplement 补充第三者责任险

需要了解更多信息，建议您浏览赫兹微信公众号“赫兹国际租车”或“Hertzguojizuche”，点击“攻略 & 活动” - 进入租车保险页面，我们为您总结了美国，加拿大，欧洲大部分国家，澳大利亚，新西兰，以及泰国等国家地区保险说明，权威解读境外租车保险包含的内容以及注意事项。

在旅途中发生意外或遇到紧急情况，不用着急担心，在安全的情况下请勿远离您的车辆，及时拨打赫兹紧急救援电话，或联系赫兹租车门店，我们提供 24 小时紧急救援服务（北美地区提供免费的中文服务），救援电话在租车协议和车钥匙链上可以找到。在任何情况下都不要远离你的车 - 迷路的车比迷路的人更容易找到 !!!



此外，我们还提供更多高级道路救援 PERS，比如车门开锁，电瓶充电，安装备胎，中途加油，事故拖车等由客人原因引起的救援服务，解除您在旅途中的一切后顾之忧，您可以在赫兹柜台直接购

如何预订？

自 2002 年，赫兹在中国设立预订和服务中心，为广大的中国游客以及公司客户提供详细和专业的全球自驾咨询、免费预订和售后服务。您可以通过以下渠道进行预订：

1. 赫兹官网预订 www.hertz.cn
2. 联系赫兹中国预订中心：400 655 1208 / 0086 21 80514563/ email: ResChina@hertz.com
3. 如果贵公司是赫兹的签约客户，也可以通过专属预订链接或联系贵司签约的 TMC 进行预定

Step 1

计划行程

- 租人姓名
- 取车和还车的地点/日期/时间

Step 2

选择车辆

- 选择所需车型
- 2-12 座各种车型可供选择

Step 3

可选服务

- 选购保险套餐
- 待客加油服务, 特殊装备

Step 4

确认预订

- 填写租人信息
- 常客号/赫兹会员号
- 提交订单, 并获得确认号

预订时请准备好以下资料:

- 取车 / 还车日期, 地点和时间
- 航班信息 (如果在机场取车)
- 所需车辆组级 / 档次 (境外租车, 预订时我们将确认保证提供所需同一组级 / 档次的车辆)

(如果有以下信息)

- 航空公司常客号
- 赫兹会员号
- 特殊装备, 例如: 婴儿座椅, GPS, 雪地轮胎等
- 特殊要求: 柴油车, 偏爱车型 (如果有)

当您在赫兹柜台取车时请准备好以下证件:

- 本人护照, 年龄 21 岁以上
- 有外币支付功能的芯片信用卡
- 本国驾照和国际驾照原件, 驾龄 1 年以上 (中国驾照持有者, 需提供英文翻译或驾照公证书)
- 预订信息及预订确认号, 以免发生差错及延误



金卡会员 (Hertz Gold Plus Rewards)

马上免费申请, 享受全球最快捷的租车服务

赫兹在美国, 加拿大, 欧洲, 澳大利亚和新西兰的众多门店提供金卡会员直接提车服务。取车时, 无需排队, 也不用填写任何表格。直接前往金卡会员专属柜台 / 停车场, 出示驾照, 马上就可以取车上路。还车后, 你的租车账单会发送到您的指定电子邮箱。您还可以第一时间了解赫兹全球专攻金卡会员的促销信息, 为下一次旅行节省开支。



环亚机场服务管理集团 护航中国商协会“走出去”

郑再元 环亚全球出行华北区高级销售经理

航空旅行，是我们企商会“走出去”时不可或缺的一个环节。在我们开始今天的“护航企商会走出去”的交流前，我想让大家想象一下我们商旅人士在机场时的画面。

你可能正西装笔挺手提电脑包和行李箱大步流星地潇洒走向登机口，你也可能正在气定神闲地坐在候机厅的长椅上开着视频电话会。

理想很丰满，然而现实可能却是：

随着全球的航班量恢复，据统计国内航班数已经几近恢复到 2019 年时的同期水平。旅客人数激增、环境嘈杂，机场提供到的公共候机区域及设备使得你无法获得高速的网络环境、安静私密的办公空间、适配的办公及充电设备，也许你还需要满机场奔走寻找你喜欢的餐厅。你只能被动的被压缩在机场的人声鼎沸里。即使眼前，你还有很多文件需要及时处理，还有一些重要的邮件必须立刻回复，甚至乎急需一个热水澡来唤醒身体为接下来的行程做好充足的准备。

更别提航班激增的同时，一些航班延误或取消意外，使得整个行程受到影响。随着越来越多境外业务的拓展，我们也可能要造访那些不是很熟悉的地方。当我们身处异国他乡，面对不同的转机流程或复杂的入境手续，如何做到从容应对？

抑或是领导、高管、或重要客户的商务拜访，如何在贵宾落地那一刻起就体会到企业主周到且得体的礼宾接待，从而为拜访行程开启良好的印象。以上这些经常发生的困境和难堪，是不是有能提前解决的办法？

如果一个装修典雅惬意的贵宾休息室，可以为我们的商旅人士提供舒适的休息区域，是不是我们的差旅疲劳就可以得到缓解，也能更好的保护个人隐私？

如果一个在机场里提供环球餐食的贵宾休息室，只要进入就不再需要为了用餐而担忧，是不是我们也就不用再花时间去思索在机场吃什么、去哪儿吃？

如果一个有设备齐全能够解决临时办公需求的贵宾休息室，可以不止为我们提供高速网络、充电设备、舒适办公桌椅能有适合临时办公的空间与必要的商务服务，是不是我们也就再也不用担心突如其来的视频会议或是文件打印的苦恼？

如果有这么团队，他们训练有素熟悉机场的动线和所有流程，能引导我们的贵宾要客摆脱嘈杂的队列前，第

一时间优先办理出入境手续等一系列机场流程，是不是不仅能为整个接待工作打开一个井然有序的开场？

如果这个团队的服务还可以提供更为定制化的接待内容，比如手持鲜花或当地的仪式迎接贵宾，并且安排礼宾豪华车送至当地下榻之处，是不是贵宾的公务出行更能体现地主之谊？

以上的这些解决方案，正是环亚机场服务管理集团在过去的 25 年深耕机场旅客服务领域，不断根据客户的习惯、偏好，以及总结经验提供的代表性方案。作为一家 1998 年在香港创立的公司，环亚是比较早的一批走出去、并且扎根全球的公司。我们目前在全球 30 多个国家的 70 多个国际机场里提供专业化的机场旅客服务，这其中包括我们备受业界推崇并且屡获殊荣的环亚机场贵宾室、以及提供专业机场礼宾接待服务的“ALLWAYS”机场礼宾服务。

现如今，环亚机场贵宾室连续 7 年屡获航空界“奥斯卡”的 SKYTRAX “全球最佳独立贵宾室”奖项。我们的贵宾室网络目前是全球规模最大的独立机场贵宾室品牌，目前在全球 70 多个主要的国际机场均有布设，比如中国香港、新加坡、伦敦、迪拜、悉尼、温哥华、亚的斯亚贝巴、圣保罗等，每年为 2000 多万旅客提供机场内舒适的贵宾室休息。环亚机场贵宾室就像机场里的一座“避风港”一样，为所有旅客提供一种付费进入使用的选择，因此旅客无论搭乘哪家航空公司的航班、无论乘坐什么样的舱位，都有机会获得这个“避风港”的体验。我们也非常骄傲地为世界主流的各类银行卡和金融体系提供机场服务，比如美国运通持卡人、或是招商银行等合格的持卡人均可免费进入使用。最近，我们在国内刚刚揭幕了重庆机场的服务，为西部旅客提供了额外的选择。

在我们深耕机场贵宾室的多年里，我们也明白和理解企业客户对更专业、私密、定制性的机场内礼宾接待的需求。因此，我们推出的“ALLWAYS”机场礼宾服务，可以为高端旅客带来安全、流畅及便捷的机场地面无缝衔接服务。企业贵宾一下飞机就能在廊桥口看到手持欢迎牌的员工迎接，全程一路“绿灯”快速办理入境抵达手续；或是在境外中转时，为贵宾全程引领，轻松、快速地过境；当然在离开境外时，我们的服务也可以为企业贵宾提供从航站楼落客区到登机前的全程陪同和引导。

在助力企商会“走出去”时，大家可以透过环亚的一站式机场出行体验解决平台，轻松地根据实际需求选择贵宾休息室或是礼宾服务的具体产品。我们广泛的自营资源，能够提供标准统一的高质量服务，企商会成员也无需再“漫无目的”地寻找各地零散的资源。而且环亚也理解企业的需求和考量，采用无需会籍或充值消费的形式，一单一结算，也避免了企业的资金风险和压力考量。

在过去的 25 年中，环亚一直潜心笃行在机场服务领域，我们深受旅客和业内的好评。现在，让环亚助力企商会畅行万国吧！



传统医药与健康食品的国际合作桥梁 —— 防城港国际医学开放试验区

黎波

防城港国际医学开放试验区工作办副主任，防城港高新区管委会副主任

尊敬的各位专家、企业家以及各位来宾、朋友们，大家好！

古人云，“有缘千里来相会”，“志合者，不以山海为远”。今天，我们聚在首都北京，共叙友谊、交流食品安全与营养健康工作，共谋健康食品产业发展。非常感谢中国商协会大会组委会的大力支持，借此机会，我简要介绍下广西防城港国际医学开放试验区。

一、防城港国际医学开放试验区

2019年6月14日，习近平总书记在上海合作组织成员国元首理事会第十九次会议上提出：“我们支持在防城港市建立国际医学开放试验区”。从此，防城港开启了服务国家总体外交大局、助力构建人类卫生健康共同体的崭新篇章。试验区定位高，由国家明确功能定位和发展方向。2021年1月，时任总理李克强等中央领导圈阅批示，明确了试验区的功能定位和发展方向，“一个促进”——开展国际医学人文交流，促进国际医学创新合作，“三大主导产业”——实验动物

繁育、药物临床前研究、传统医药开发。8月，广西壮族自治区人民政府印发了《防城港国际医学开放试验区总体方案》。

二、防城港国际医学开放试验区特色产业

- 1、实验动物繁育。
- 2、医药制造。
- 3、医疗器械。
- 4、国际医疗康养。
- 5、国际医学交流合作。
- 6、传统医药。
- 7、健康食品。依托防城港区位优势、政策优势、口岸优势及资源优势，基于国家级食品安全与营养创新平台，着力开发食药物质、新食品原

料、保健食品、特医食品、功能食品、地方特色食品，开展食品安全与营养健康领域相关标准研究及政策探索，打造食品安全与营养健康创新成果研发、孵化、转化产业体系。

除了医学试验区，我们还有一个国家级的食品安全与营养创新平台。

三、国家级食品安全与营养创新平台

1. 建设背景

2021年5月，国家发展改革委、卫生健康委等11部委联合印发《关于支持防城港国际医学开放试验区改革创新若干政策措施》，明确：

“支持试验区依托国家级食品安全与营养健康权威机构，建设面向上海合作组织成员国、东盟国家食品安全与营养创新平台”。9月，在国家卫生健康委的指导和见证下，国家食品安全风险评估中心、广西卫生健康委、防城港市人民政府三方签订战略合作协议，重点是共同建设食品平台。2022年3月，《食品安全与营养创新平台建设方案》获得国家卫生健康委批复。7月，国家、自治区、防城港市三方联合印发该建设方案。

2. 功能定位

平台由国家卫生健康委主导，国家、自治区、市三级共建“政产学研用介”一体化创新型平台，承担着国家在食品安全和营养健康领域标准研究制定、创新政策先行先

试及产业集群集聚引领的职能。该平台集国家权威技术机构、高校、科研院所及企业于一体，作为我国食品安全与营养健康领域的国家“智库”，充分发挥服务国家总体外交大局、服务政府科学决策、服务产业创新发展、服务公众科普宣教的“四服务”作用。

3. 政策支持

提供高含金量政策支持改革创新，国家11部委出台支持医学试验区建设“国十五条”政策，除了明确建设食品平台，在食品安全与营养健康领域，还从国际医学合作、平台建设与能力提升、产业发展扶持等三大方面给予了系统的支持，每一条都含金量十足。

(1) 推进国际合作方面。

国家层面支持试验区常态化举办国际医学创新合作论坛、中国—东盟食品安全与营养健康合作论坛、中国—东盟传统医药论坛等国际论坛，构建与上海合作组织成员国、东盟国家在食品健康领域政策协调、技术交流与信息共享合作机制。

(2) 平台建设及能力提升方面。

食品平台将建成我国食品安全与营养政策策源地和先行先试地、引领健康食品产业发展的核心引擎等，必将快速提升食品安全和营养健康领域服务国家总体外交大局、政府科学决策、产业创新发展、公众科普宣教等方面的能力。

(3) 产业政策支持方面。

针对食药物质开发和进口、新食品原料优先审查等方面给予了支持，将有效推动健康食品产业的发展和集聚。

“国15条”第十三条：推动试验区内企业将纳入食药物质目录及试点物质的传统医药经典名方（列入保健食品禁用物品名单的除外）开发营养健康食品，仅限在试验区内生产经营。

“国15条”第十四条：支持试验区对我国尚未批准为新食品原料，但在国外有长期食用历史的传统食品原料开展研究，对试验区内企业申报的原料给予优先审查。

以及第十五条等。

(4) 探索食品安全与营养健康政策创新突破。

今年6月，我市委书记谭丕创会同自治区卫生健康委主任杜振宗率队拜访国家卫生健康委食品司刘金峰司长，刘司长指示：防城港国际医学开放试验区要积极落实“大食物观”，探索营养声称、“三新食品”准入、“食药物质”管理、地方特色食品、地方食品安全标准、食养指南转化应用等方面法规和政策在试验区先行先试。我们也将此项指示编进了拟向国家部委请求支持试验区建设2.0版政策。

四、高效能推进健康食品产业发展

1. 高速推进食品安全与营养创

新平台建设。

平台重点建设“五中心一基地”，即食品安全与营养检验检测中心、创新技术研发中心、国际（东盟）食品安全研究中心、创新技术孵化中心、特色食品产业集群创新发展中心、食品安全与营养健康宣传教育基地。平台分两期建设。一期建筑面积约 2.6 万平方米，建设“三中心一基地”，总投资 2.96 亿元，于 2023 年建成。按照“专精特新”仪器配置原则，首批近 6000 万元的实验仪器设备已在进场安装中，预计 9 月底完成一期装修和设备安装。二期计划于 2025 年完成，届时“五中心一基地”功能基本具备，将形成以食品安全与营养健康创新成果研发、孵化、转化为主导的产业体系。

关于平台运营。平台采用理事会形式运营管理。理事会成员单位包括中国疾控中心营养与健康所、中国农业大学、北京工商大学、江南大学、南昌大学、浙江清华长三角研究院等 30 余家有关单位。中国工程院院士、江南大学校长陈卫将作为平台常务理事参与平台建设。

2. 强力保障项目落地综合要素。

市政府出台《防城港国际医学开放试验区项目落地优惠政策》等系列支持政策，囊括用地保障、厂房租赁、人才支持、税收优惠等。特别是在科研用房及标准厂房租用方面，我们强力推出“先缴后返”政策，前三年租金全额返还，后三年租金返还一半。

在人才（团队）支持方面，对企业全职引进或获批入选自治区级以上重点产业项目的人才，一次性给与资金支持，其中院士及相当层次最高 500 万元；国家重点人才计划入选者及相当层次最高 300 万元等。

3. 高效促进传统产业转型升级。

依托防城港区区位优势、口岸优势、资源优势及创新政策等优势，基于国家级食品安全与营养创新平台，吸引高校、科研院所、企业入驻，坚持前端聚焦、中间协同、后端转化，充分挖掘食药物质、区域特色新食品原料和海洋生物资源，开发保健食品、功能食品、特医食品、长寿食品、海洋食品等地方营

养健康特色食品，开展食品安全与营养健康领域相关标准研究及政策探索，发展一批健康食品生产企业，推动营养健康食品产业升级，打造健康食品创新成果研发、孵化、转化产业体系。推动与上合组织成员国、东盟国家及“一带一路”沿线国家食品安全标准的衔接和相互协调，助力经济贸易合作更上新台阶。

目前，试验区内赣华真美蛋白多肽项目、金圣堂蛇原料生物医药研发生产项目、蔚多中药雾化器及雾化液研发及生产项目、陆海药业项目等一批健康食品产业项目已竣工投产，海洋微藻活性物质开发与应用重点实验室、山茶健康产业综合示范项目等一批重点项目正在加快建设。

为进一步利用好平台资源，推动食品安全与营养健康产业高质量发展，现在全国范围内公开遴选平台运营合作机构，诚邀各位专家、企业家到防城港国际医学开放试验区考察交流、投资兴业，共建国家级食品安全与营养创新平台，共享健康食品产业发展大机遇！

发展药膳事业产业，助力建成健康中国

杨锐

中国药膳研究会会长，国家中医药管理局原司长杨锐

一、中医药膳源远流长

中医药膳及其文化历史悠久，源远流长，是中医药宝库中的一块瑰宝，是中医药的重要组成部分，为中华民族繁衍昌盛和历代民众祛病养生做出了重要贡献，至今仍深受广大人民群众的喜爱和青睐，也形成了我国独有的一份知识产权。

中医药膳发源于我国传统饮食和中医食疗实践与文化，是我国传统的医药学术与烹调技术相结合的产物。自古以来，从神农尝百草（“药食同源”之说的源头）、伊尹汤液经（“治大国若烹小鲜”）、周朝“四医”的“食医”为首（食、疾、疡、兽四医），到《黄帝内经》《伤寒杂病论》《神农本草经》《食疗本草》《饮膳正要》《本草纲目》等历代中医药典籍中，都有大量关于“食疗”“食治”的药膳单方、专篇、专著。据记载，历史上仅汉初至明末，就曾药膳专著300多部，可惜不少已经佚失、仅见提及。

最具代表性的当属唐代药王孙思邈，在他的《备急千金要方》一书中专立了“卷二十六 食治方”一卷。特别是他在该卷的“序论第一”中关于“夫为医者当须先洞晓病源，知其所犯，以食治之；食疗不愈，然后命药”的理法治则，明确把食疗作为医治疾病的首选对策，还特别指出“药性刚烈，犹若御兵；兵之猛暴，岂容妄发；药之投疾，殃滥亦然”。

因此他主张“是故食能排邪而

安脏腑，悦神爽志，以资血气。若能食平，释情遣疾者，可谓良工。长年饵老之奇法，极养生之术也”。故而可见其对采用食疗进行医疗、养生的重视。该卷还分果实、菜蔬、谷米、鸟兽等4类，列出140多种传统食物的性味、功效。

而明代著名医药学家李时珍所撰的中医药物学巨著《本草纲目》，全书52卷，分为16部（纲）60类（目），载有药物1892种，收集医方11096个。其中除了木、草2部列撰了大量中药以外，仅谷、菜、果、介、鳞、禽、兽7部的529种动物、植物、菌物药中，就编录了120余种我们今天百姓餐桌上的普通食材、常用食物（如谷部的麦、稻、黍、豆，菜部的菘〔白菜〕、菘〔萝卜〕、茄、瓜，果部的桃、梨、葡、藕，介部的鳖、螺、蟹、蛤，鳞部的鲢、鳊、鳝、虾，禽部的鹅、鳧〔鸭〕、鸡、鹌，兽部的豕〔猪〕、狗、羊、牛，等等），并且都列有性味、功效。

理论上讲，这些食物都是有药性的，是可以直接依性依效作为药膳配方中食物原料功效作用依据和用以调养身心的。除包含有数以百计可供药用的食物外，《本草纲目》还载有不少药膳方。

中医药膳在历代医家和百姓的不断创新中得以广泛发展，并愈来愈趋成熟，从单方到专卷、再到专著，从宫廷到民间、再走进现代生活，逐渐成为一门学术、文化都底

蕴深厚的学科。药膳发展史就是一部从食物走向“食疗食治”的发展史。运用药膳医治疾病，是药膳功效的本有之义，同时在预防疾病、强身养生（即“治未病”）中也始终发挥着重要作用。

从药膳的历史传承看，大体有“经方”“验方”两大类。业界亦有宫廷药膳（典籍经方）、民间药膳（祖传验方）、民族药膳、宗教药膳（儒释道）等门类之分。若依照产品形式，又可分为即烹即食的餐饮菜品和便储便携的工业产品（预包装产品）两大类。而依当今法规规定，实际工作中还有了更为重要的“食养药膳”和“食疗药膳”之分。

药膳不是像一些人认为的，不过是在饭菜里简单地掺点儿中药而已，也不同于现代营养分析的营养餐。不能把药膳混同于添加一些维生素、益生元、微量元素、膳食纤维等的现代营养餐或营养强化食品，更不能把食物中加入些西药制作的食品也归于药膳的范畴。

药膳的基本要件就是在中医药理论指导下的科学配膳用膳，并制成“蕴医于食，寓养于膳”的美味食品。实践中同样讲究服务对象的中医体质辨识，讲究中药的性味归经、君臣佐使、配伍禁忌等，其最高境界也是要“因时因地因人（三因制宜）”地辨证配膳、辨证用膳。

而其中的食养药膳，更是将食药物质与食物原料按照中医理法科

学配合，采用我国独特的饮食烹调技术和现代工艺方法制作而成，具有一定“色香味形效，药味不露头”的美味食品或者预包装食品。简而言之就是：食养药膳，即平常食物与食药物科学配伍、制做而成的具有一定养生作用的美食食品。

二、充分发挥“三利”作用

全国人大十三届四次会议和党的二十大都明确了“到2035年建成健康中国”的远景目标。在建设建成健康中国的进程中，必须自觉坚持“国之大者、人民至上”的格局站位和“三个面向”的初心使命与根本工作宗旨（即面向打造大健康产业，面向建设建成健康中国，面向实现人民对健康、美好生活的向往），主动与国家大政方针合拍对接，并把“三个面向”落实在充分重视和善于发挥药膳“利民利国利企业”的作用中。

首先“利民”，人民群众对运用药膳养生保健充满期待和需求。自远古、商周以来，历经数千年的不断演变和丰富、完善，药膳以其“药食同源、简便验廉，蕴医于食、寓养于膳”的特色优势，至今仍然深深植根于许多地方人民群众的生活饮食之中。尤其是持续三年的新冠肺炎疫情，让人们更加珍惜生命、珍爱生活、渴望健康，向往能够养生保健、益寿延年的生活方式和健康饮食。这是十分重要的民生需要（是重要的市场刚需基础条件）。

第二“利国”，药膳可以助力缓解国家有限的卫生资源和医保资源。我国是发展中国家，人口众多，多业待兴，国家财政一直在艰难积累和平衡，卫生资源和医保资源始终紧缺。而药膳同中医药一样，可以通过养生保健、强身健体，帮助人们少得病、晚得病、延缓得大病，从而助力缓解和优化有限的卫生资源和医保资源。这是重要的国是需要。

第三“利企业”，药膳还可以为企业产品和产业发展提供转型换代的舞台。一方面，药膳可以为产品滞销、发展艰难的企业提供产品升级换代、企业转型转产、盘活周转资金的机会和空间；另一方面，药膳还可以拉动、促进和形成上下游的产业链，如源头的发展食药物种植/养殖业，中间的食药物和食材原料就地深加工、增加原料附加值，末端的丰富餐饮、丰富市场等“三产”服务有效供给等产业的联动发展。这是重要的企业需要。

我们高兴地看到，今天，药膳这一“利民利国利企业”、极富市场潜力的产业大平台，正在建设健康中国、促进乡村振兴、加持产业发展、打造康养小镇等战略布局和发展规划中，甚至是打造“药膳一条街”、产品转型增值等的具体落地举措中，受到越来越广泛的重视、关注和期待。我们也深信，面向建成健康中国大好机遇的药膳，一定会在民众的热切期盼下乘势做大做

强，也一定能够做大做强。

三、需要把握的主要问题

尽管从远古的药食同源、历代的食疗食养，特别是药王孙思邈关于“洞晓病源，以食治之；食疗不愈，然后命药”的理法治则，都说明运用药膳进行食疗，是药膳与生而来的、内在的本有之义（即“药膳有功效，可以防治病”）。但是，随着今天对医事药事、食品安全的管理，特别是国家《药品管理法》《食品安全法》《执业医师法》《广告法》等的规约，药膳在实践中已经被裂变为食养（养生）药膳和食疗（医疗）药膳两大门类进行不同的管理和发展，而坚持“依法指导，依法发展”更是成为本会当前的重要课题。

1、按照食品管理的食养药膳。开展按照食品管理的食养药膳所用的中药材，严格局限在列入《中国药典》的102个“按照传统既是食品又是中药材的物质（简称‘食药物质’，俗称‘药食同源’‘药食两用’的中药）”品种内，其中有八角茴香、花椒、桂皮、干姜、山药、山楂、木瓜、大枣、枸杞子、桑椹、莲子、菊花、黑芝麻、薄荷、薏苡仁、蜂蜜等食药两用的常见食材。

以及党参、肉苁蓉、铁皮石斛、西洋参、黄芪、灵芝、天麻等百姓常用养生食材。还有玫瑰花、布渣叶、夏枯草、人参（五年及五年以下人工种植品）、枇杷叶、亚麻籽

等8种列入了《中国药典》、且列入了“新资源食品（现称‘新食品原料’）”名单的中药材品种，也可以作为食品原料使用。

现在食养药膳从业者都在这些目录范围内选用药膳食材原料，其基本特点一是合法，二是安全，三是有效，四是口感好或者易矫味。

按照食品管理的食养药膳的施膳主体可以不是执业医师，一般可以选用人参、黄芪以补气，选用当归、阿胶以补血，选用黄精、玉竹以养阴，选用肉桂、干姜以温阳，选用菊花、芦根以清热，选用枣仁、百合以安神，选用赤豆、薏仁以利湿，选用山药、甘草以补脾，选用山楂、麦芽以消食，还可以选用枸杞子、决明子以平肝，等等。

食养药膳的对象是社会上在那个方面有养生需求的人群，或者是生理指标出现异常、但医嘱还不需用药的未病人群、亚健康人群。食养药膳的功效应当只体现食养作用，不得以“医”“疗”“治”“病”等为目的，从业中不得夸大功效宣传，轻言所推荐的食物“能食疗”“可治病”，否则就可能面临“在食品中添加药品”和“非法行医”的违法风险。食养药膳预包装产品的标签内容，以有关行政部门的审查通过为准。

食养药膳的对象是社会上在那个方面有养生需求的人群，或者是生理指标出现异常、但医嘱还不需用药的未病人群、亚健康人群。食

养药膳的功效应当只体现食养作用，不得以“医”“疗”“治”“病”等为目的，从业中不得夸大功效宣传，轻言所推荐的食物“能食疗”“可治病”，否则就可能面临“在食品中添加药品”和“非法行医”的违法风险。食养药膳预包装产品的标签内容，以有关行政部门的审查通过为准。

1. 按照医疗管理的食疗药膳。开展食疗药膳最重要的是要把握一条根本红线，就是施膳主

体必须是执业医师、不能是非医师。比如在医院的治未病科（治未病中心）、病房，在执业医师的诊疗、指导下进行处方和施膳，而且可以根据病情需要超出食药物质名录范围选用中药进行组方处方，以医治疾病、促进康复。

食疗药膳的对象一般都是患者。临床上应当由执业医师对患者进行个性化的体质辨识和临床诊疗，辨证地予以处方施膳。目前市场上尚未见到有按照食品管理、并经合法审批的食疗药膳预包装食品。对两大门类药膳主体、宣传、推广的红线区分，千万不能掉以轻心。

四、关于本会工作简况

中国药膳研究会是由民政部登记管理、国家中医药管理局业务主管的药膳学术全国性社会团体。经过近30年的发展，本会已经拥有成熟的学术研究和产品研发

专家团队，设有专家委员会、民族药膳专家委员会、标准化工作委员会等3个专家委员会，有各方面专家50余人，其中享受国务院政府特殊津贴的首席专家8人，还有两院院士、国医大师为代表的特别首席专家3人，并设有基础理论工作委员会、技术制作专委会、药材食材专委会、民族药膳专委会、文化建设专委会、社区服务专委会、产品开发专委会、食养团餐专委会、青少年饮食专委会、素食药膳专委会、康养旅游专委会、皇苑药膳专委会等17个分支机构。

目前，本会正在以“药食同源、简便验廉，蕴医于食、寓养于膳”的特色优势，按照“研究、膳饮、产业、培训、赛展、标准、文化”的“七位一体”工作布局和“进餐厅、进医院、进企业、进社区、进家庭”的“五进工程”发展方向，全方位推进工作，并在古籍整理、研究交流、研发产品、打造产业、发展餐饮、融入医院、走进社区、专业培训、比赛展销、食药材开发、制修订标准、文宣科普、民族药膳、乡村振兴、国际交流、药膳申遗等方面，同社会各方广泛开展技术支持与合作服务，推动事业产业发展，满足社会民众需求。

经过多年不懈努力，当前药膳事业产业有很大发展，从本会技术合作服务项目就可以看到药膳品种日趋多样化。上个世纪九十年代以来，以餐饮菜肴为主体的传统餐饮

药膳就不断创新，与时俱进地衍生出月子餐、定点配餐、承接团餐等形式，特点是即烹即食、药材往往直观可见。

而近年来，药膳也在走中国式现代化和高质量发展之路，以预包装形式为主的工业加工产业越来越火，近年来本会合作研制或审核的配方品种就有代餐粉、代茶饮、汤料包、养生酒、饮品、固体饮料，还有饼干、糖果、口含片、巧克力、烤肠，以及今年首次写入中央一号文件的预制菜，等等。这些产品的共同特点是便储便携、方便食用、适合快节奏生活。对于企业不仅附加值高，而且销售广，可以在市场走得更快更远。

五、发展药膳几点建议

关于发展药膳事业产业、满足社会民众需求，主要有以下五点建议。

1. 熟悉食药物质目录。就从业人员而言，要下功夫熟悉食药物质名录和食药物质的药性，学习领悟和熟练掌握食药物质的性味归经、寒热温凉、升降沉浮等，还要注意可能的配伍禁忌，在选用、化裁食药物质和调配药膳配方时，才能胸有成竹、得心应手。

2. 专家指导合理组方。就地方发展药膳产业而言，可以借助和依靠本地药膳专家、中医药专家的力量，在专家的指导下，根据不同人

群的食养市场需求，选用食药物质（可以考虑首选本地食药物质资源）作为开发食养药膳产品的配方原料，由专家按照中医方剂学原理和法则，进行“君臣佐使”等合理配伍，以安全地、更好地发挥药膳复方产品的针对性食养调理作用。

3. 建立研发专业团队。药膳行业是学术、技术交叉领域，能胜任的药膳专家应该是既懂中药、又会烹饪的复合型人才。可以有计划地组建由中医药专家与餐饮业厨师、食品企业技术人员组成的专业研发团队，分工合作，由专家根据市场需求和不同人群需要出食养药膳配方，厨师或者食品技术人员把配方与其他食物主辅料合理搭配，通过精心烹制、调味，设计、加工制成美味菜肴或者预包装产品。还要经常性地根据市场变化，及时对产品进行动态调整，以不断更好地适合市场需求，保证事业产业持续发展。

4. 参考本会药膳配方。近年来，本会着力加强药膳的标准化建设工作，按照社会团体要服务社会民众的要求，积极组织各方力量开展团体标准研制工作，并在本会网站上先后向社会公开发布了菜肴类的84个食养药膳团体标准和43个食疗药膳团体标准，为社会民众和执业医师提供菜谱式团标服务。这些配方，可以为研发药膳产品提供参考和捷径。

5. 携手开拓药膳市场。如有需

要，本会愿与各有关方面和企业携手合作，共同致力于传承好、创新好、发展好本地的优势资源、优秀文化和事业产业，用不断成长的“药膳梦”助力地方的“发展梦”、助力百姓的“健康梦”，让更多更好的各地药膳产品早日走出地方、走向全国、走向世界，更好地满足社会民众日益增长的药膳养生保健需求。

党的二十大提出了“全面建成社会主义现代化强国”和“两步走”的战略安排，振奋人心，催人奋进。我们有信心有能力，在党的二十大旗帜指引下，乘“促进中医药传承创新发展”的强劲东风，秉承“人民至上”和“以人民为中心”的根本宗旨、立场和原则，传承精华、守正创新，把握机遇、乘势而上，让药膳事业产业更好地服务社会、造福百姓，为助力建设建成健康中国、不断实现人民对健康长寿与美好生活的向往、实现中华民族伟大复兴的“中国梦”，做出我们应有的时代贡献。

共享沿边临港开发开放新优势

共建中国 - 东盟产业合作新高地



广西壮族自治区防城港市

 eNewie

最终解释权归译牛科技所有

译牛云同传系统

限时特惠

全天 ¥7999 半天 ¥6499

500人听会无忧

云同传系统

AI字幕、速记

资深级中英译员

译牛科技是一家专注于国际会议传播的系统研发及服务的科技型企业，在远程同传技术领域处于国际领先地位，旗下核心产品包括云同传、云直播、S直播、全球译员协同平台等，皆在为线上线下国际会议提供一站式的多语言国际传播解决方案。引领国际会议未来趋势，译牛懂你、懂世界。



咨询热线 021-50338539

业务咨询邮箱 sales@enewie.com



PLAZA PREMIUM GROUP

我们
一起让旅程
更美好



360°机场服务体验
及旅客服务解决方案

250+
贵宾室

80+
机场

30+
国家和地区

机场合作伙伴



环亚集团致力于提升旅行体验,我们不断精益求精追求卓越。

从屡获殊荣的贵宾室运营和设计,到业内领先的机场酒店、礼宾服务和机场餐饮,我们开发了独立系统以实现高效的运营效率、多维度商业化以及精准的数据分析,旨在扩展规模,体现“一体化”的力量,以实现“让旅行变得更美好”的集团使命。

扫一扫,获取更多资讯



环亚全球出行PlazaPremiumGroup

PLAZA
PREMIUM
GROUP

